

11月11日 ポッキー®プリッツの日

制限時間は24時間、みんなで目指せ「ポッキー」200万ツイート!
“ポッキー”を含んだツイートで、世界記録更新を目指す
「TRY WORLD RECORD on Twitter」今年も開催決定!

江崎グリコ株式会社(本社:大阪府大阪市区 代表取締役社長:江崎勝久)は、2013年11月11日(月)の「ポッキー&プリッツの日」を記念して、“ポッキー”を含んだTwitterの投稿数(ツイート)でギネス世界記録™の認定を目指す「TRY WORLD RECORD on Twitter」を今年も開催致します。ギネス世界記録™はギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。

昨年初めて開催された「TRY WORLD RECORD on Twitter」は、おかげ様で多くの方にご参加いただき、184万3,733ツイートを達成し、「24時間にもっともツイートされたブランド(Most mentions of a brand name on Twitter in 24 hours)」として見事にギネス世界記録™に認定されました。2回目となる今年は、昨年の記録をさらに上回る200万ツイートを目標に、記録の更新に挑戦で参ります。制限時間は2013年11月11日(月)の0:00~23:59までの24時間で、「ポッキー」という言葉を含むすべてのツイートがカウント対象となります。

◆ポッキー&プリッツの日「TRY WORLD RECORD on Twitter」概要◆

- ・日時: 2013年11月11日(月)0:00~23:59 (24時間)
- ・内容: Twitterで「ポッキー」を含んだツイート数200万ツイート突破を目標に、「24時間にもっともツイートされたブランド」として世界記録を目指します。
- ・注意点: プリッツに関するツイートはカウントされません
おひとり様何回でもツイート可能です。
- ・結果発表: 2013年11月15日(金)に発表予定
- ・主催: 江崎グリコ株式会社
- ・「ポッキー&プリッツの日」の公式アカウント: <https://twitter.com/pockypretz11>



「ポッキー&プリッツの日」について

ポッキーとプリッツは、スティック状菓子の代表的な存在。その形が数字の「1」に似ていることから、平成11年(1999年)11月11日の「1」が6個並ぶおめでたい日に、日本記念日協会からの認定を受けました。それ以来、秋の行楽シーズンに合わせ、お客さまへの感謝の気持ちを込めて、毎年キャンペーンを実施しています。



江崎グリコはポッキーを愛する皆さまと共に、「TRY WORLD RECORD on Twitter」並びにポッキー&プリッツの日を盛り上げて参ります。