



【報道関係各位】

2021年11月1日

**海を描く現代アーティスト尾瀉糧天発ブランド「AWE_」
土へ還るサステナブルスカーフブランド「ROSEFFY」がコラボレーション
11月27日(土)、28日(日)表参道にてポップアップイベント開催決定！
海と大地を基調とする2つのブランドが混ざり合う“意味のある偶然の一致”を表現**

株式会社 mood(本社:東京都三鷹市、代表取締役 CEO:大吉康太)の運営する遊休不動産を活用した渋谷区神宮前の3階建てビル「Section L Pop-up House」3階にて、海を描く現代アーティスト尾瀉糧天発ブランドの「AWE_」(代表:尾瀉糧天)と、土へ還るサステナブルスカーフブランド「ROSEFFY」(代表:廣瀬彩乃)がコラボしたポップアップイベント「Synchronicity ～意味のある偶然の一致～」を11月27日(土)、11月28日(日)に開催いたします。



AWE_ ROSEFFY Synchronicity

意味のある偶然の一致

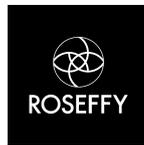
AWE_ × ROSEFFY Joint Exhibition

11.27 (SAT) / 11.28 (SUN)

Section L Pop-up House

本イベント「Synchronicity ～意味のある偶然の一致～」では、同じ時代に偶然現れた海と大地を基調とする2つのブランド「AWE_」と「ROSEFFY」がコラボレーションすることにより、偶然ではなく必然的に生まれる新たな繋がりや連鎖的作用を創出し、人々のライフスタイル一瞬一瞬をより美しくデザイン出来る可能性を模索していきます。イベントの中で「AWE_」は新作のアート作品やアパレルグッズを披露し、「ROSEFFY」も本格発売第1弾となる新作のサステナブルスカーフを発表いたします。

尚、新型コロナウイルスの感染症の状況を鑑み、お客様に安心してご来店いただけるようにスタッフのマスク着用・消毒・手洗いの徹底し、状況に応じて入場者数に制限を設けさせていただく可能性もございます。



■「Synchronicity ～意味のある偶然の一致～」開催概要

主催 :「AWE_」

「ROSEFFY」

イベント名:「Synchronicity ～意味のある偶然の一致～」

開催時間 :2021年11月27日(土) 10時～20時

2021年11月28日(日) 10時～19時

場所 :Section L Pop-up House (東京都渋谷区神宮前 4-27-2)



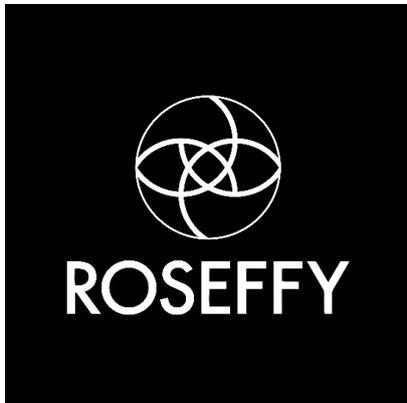
■各ブランド概要



AWE_

現代画家、尾瀧糧天が自身の作品をライフスタイルに落とし込んだプロダクトブランド。

クオリティと独自性に特化。ファッション、インテリア、その他アートグッズを展開。



ROSEFFY

「人と人と地球をつなぐ」をコンセプトにした土へ還るサステナブルスカーフブランド。

フワッと薫る薔薇のような心地よさを届け、おしゃれで美しい自分を体現することで、笑顔の輪を広げていくことを目指し、世界を代表するサステナブルファッションブランドを目指す。

■各ブランドの作品／商品例



■出展者について



尾瀨 糧天 Ryoten Ogata

現代画家。現在は東京を拠点に活動中。生まれの地である北海道の大自然の中にアイデンティティを見出し、海の凹凸まで再現したリアリスティックなペインティングを得意とする。また、海という限定的なモチーフを核とし、絵画の他にもデジタルアートやプロダクトデザインなど多角的な表現方法で作品を展開している。

URL: <https://ryoten.jp/about>
<https://www.instagram.com/ryotenogata/>



廣瀬 彩乃 Ayano Hirose

ROSEFFY プロデューサー。
 1999 年生まれ。幼少期よりファッションへ興味を持つ。
 アパレル産業が引き起こす環境破壊や悲惨な労働環境に問題意識を抱く。
 「SDGs × おしゃれ」なライフスタイルを世の中に発信。
 第 1 弾発売に向けたクラウドファンディングでは 300% 達成。

URL: <https://roseffy424.studio.site/>
https://www.instagram.com/roseffy_/

■株式会社 mood について

株式会社 mood は 2021 年 8 月にリクルート出身者 3 名が集結し、「人々が前に進む機会を作り出し、またその原動力となる」をコンセプトに設立。社会やクライアントに対して既成概念にとらわれないアイデアで様々なカタチの課題解決方法を提唱。今回、初のプロジェクトとして遊休不動産の有効活用および飲食事業を展開。

今後は時代のムードメーカーとしての役割を担い、生活における様々なムードを醸成し、世の中にムーブメントを起こしていきます。

《一般のお客様からのお問い合わせ先》

尾瀨糧天 公式 HP <https://ryoten.jp/contact>
 ROSEFFY 公式 Instagram https://www.instagram.com/roseffy_/
 ※お問い合わせフォーム、DM にてご連絡ください