

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2022年5月25日
株式会社 リッチェル

二重構造で結露しにくい！食卓に出しておきたいスタイリッシュな冷水筒。

「ダブルウォール カラフェ」新発売！

5月25日（水）より発売記念モニターキャンペーン実施！

株式会社リッチェル（本社：富山市、代表取締役：渡辺信樹）のハウス用品部門は、結露しにくい冷水筒「ダブルウォールカラフェ」を2022年5月より全国の専門店、同社ウェブショップ、ネットショップなどで発売いたしました。また、発売を記念して、「ダブルウォールカラフェ」のお試しいただけるモニターキャンペーンを実施いたします。

「ダブルウォールカラフェ」は夏場に冷水筒を出しておくと、食卓が結露で濡れて困るという消費者の声から生まれた冷水筒です。水滴が垂れにくいので、テーブルやクロスを濡らさず、持ち運びも安心です。本体が二重構造になっており、食卓に出したままでも冷えた状態をキープ※し、食卓に置いておきたくなるデザインを実現しました。カラーは、ホワイト、ブラウン、ブルーのインテリアになじみやすい3色展開です。底が丸くパッキンもないので、お手入れしやすい冷水筒です。

※ 冷えた状態をキープとは、5℃の冷水を26℃の室温下に60分放置し15℃以下であること。

ぜひ、この機会に結露しにくい「ダブルウォール カラフェ」をお試しください。

結露しにくい ダブルウォール カラフェ

水滴が垂れにくい



二重構造で冷たさキープ※



洗いやすくお手入れ簡単



冷蔵庫のドアポケットに



発売記念モニターキャンペーン
応募締切：～2022年6月12日（日）まで

募集人数

10
名様

※ 冷たさキープとは、5℃以下の冷水を26度の室温下に60分放置し15℃以下であることです。

【商品詳細】

商品名：ダブルウォール カラフェ

価格：2,420円（税込）

商品サイズ：13.8×10×27H(cm)、容量：1L

ホワイト



ブラウン



ブルー



【キャンペーン詳細】

対象商品：ダブルウォール カラフェ 3色の中から好きな色を1つ。

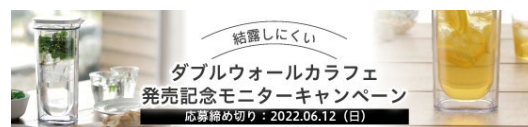
募集人数：10名さま、応募方法：リッチェル公式サイトのお応募フォームからご応募ください。

応募条件：リッチェル公式 Instagram【@richell_official_jp】をフォローして頂ける方、使用シーンを投稿いただける方。

応募締切：～2022年6月12日（日）

商品・キャンペーン詳細は下記 URL からご確認ください。

<https://house.richell.co.jp/>



株式会社リッチェル 939-0592 富山県富山市水橋桜木 136 www.richell.co.jp

報道関係の方>>広報窓口TEL:(076)478-2186 FAX:(076)478-2259 MAIL:Richell-info1Mailbox@richell.jp

消費者の方>>お客様相談室TEL:(076)478-2957