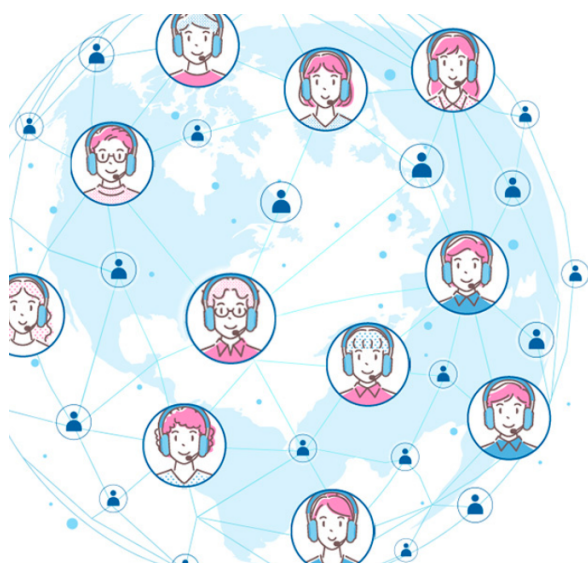


**50ヶ国から50人のインサイドセールスを採用し、24時間いつでもどこでも商談可能にする！**  
セールスイネーブルメントツール「アンプトーク」のアップデート・社内で海外在住でも営業体制構築へ

当社は、April Dreamに参加しています。このプレスリリースは「企業・団体名」のApril Dreamです。

株式会社amptalk（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：猪瀬 竜馬、以下 amptalk）は、「昨日まで世界になかったチャンスを作り出す」ことを目指し、セールスイネーブルメントツール「アンプトーク」を提供しています。

その中で、自社のサービスであるセールスイネーブルメントツール「アンプトーク」をさらにアップデートしていくことで、世界のどこにいても誰であっても営業活動ができるようにしていき、「多種多様な働き方を可能にしたい。そしてその第一人者として、そのような働き方を実現していきたい」という思いから、『全世界からインサイドセールス50人を採用する』という夢を掲げました。



amptalk

**50ヶ国から50人の  
インサイドセールスを採用し、**

**24時間いつでもどこでも  
商談可能に。**

4月1日は **April Dream**

## ■夢に向けて

amptalkは、夢への実現に向け、資金調達によって日本市場での大幅な事業展開と、北米、及び東南アジアへの展開を見据えたプロダクトの開発・改善を行っています。また、Zoom Phone / DialpadといったIP電話やZoom Meetings、GoogleMeet、Microsoft Teamsといったビデオ会議ツールなど世界のどこでも利用可能なツールとの連携を強めています。

また、すでに社内においてタイと日本の2拠点生活を行うメンバーも所属しており、様々な国のメンバーとの時差によるコミュニケーション課題・育成課題など、自社のサービスを用いながら、50ヶ国から50人のインサイドセールスを採用していくための体制構築に取り組んでいます。

「April Dream」は、4月1日に企業がやがて叶えたい夢を発信する、PR TIMESによるプロジェクトです。私たちはこの夢の実現を本気で目指しています。

## ■セールスイネーブルメントツール「アンプトーク」概要

「アンプトーク」は、IP電話やテレビ会議システムなどあらゆるコミュニケーションツールと連携し、オンライン商談や通話を自動で書き起こし・要約・解析し、Salesforce / HubSpot / Slackに自動出力することで、オンライン商談を自動化・可視化します。

「アンプトーク」を用いることで、あらゆる企業のセールスイネーブルメントを実現し、インサイドセールスからフィールドセールス、カスタマーサクセスまで営業組織全体の生産性向上を支援します。



○連携しているツール：

(ビデオ会議) Zoom Meetings , Microsoft Teams , Google Meet

(IP電話) Dialpad, Zoom Phone

(SFA) Salesforce, HubSpot

(チャット) Slack

## ■ 会社概要

amptalkは、「無駄を省き人と人が向き合う時間を最大化する」をミッションとし、「昨日まで世界になかったチャンスを」作り出すことを目指しています。“人”だけではできなかったことを成しとげることで、“人”がより効率的に働ける世の中を作る会社です。

ユーザーがより効率良く営業活動に集中し、売上をあげることで世の中に「機会」を作り出すことを目指し、音声認識の仕組みや様々なAIの技術を用いて営業人員の効率化を加速するプロダクトを開発し、販売しております。

商号 : amptalk株式会社/アンプトーク株式会社

代表者 : 猪瀬 竜馬

所在地 : 東京都渋谷区渋谷3-2-3

設立日 : 2020年5月28日

HP : <https://amptalk.co.jp/>

※本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

<本件に関するお問い合わせ先>

amptalk株式会社

担当: 宿谷

TEL:090-9800-1524 Email:kazuki.shukuya@amptalk.co.jp