

4万件以上の架電データから産業別・役職別で理想の架電時間を分析！**【Zoom Phoneによるインサイドセールスの架電レポート】**

業界ごとの架電成功率とシステム開発・ソフトウェア・業務支援業界の通電率が高い時間帯を公開
4/18にamptalk・ユーザベース・Zoomの3社によるウェビナー開催

株式会社amptalk（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：猪瀬 竜馬、以下 amptalk）は、保有する各業種や各職種に対する架電データをもとに、それぞれの架電データ応答率を算出、曜日ごとや通電時間ごと等の比較を通じてその特徴について検証・考察を行う「インサイドセールスの通電実態調査」を実施しました。

第一回調査では、株式会社ユーザベースの提供する営業DXソリューション「FORCAS」のインサイドセールスの活動状況から、「システム開発業界」「ソフトウェアサービス業界」「業務支援サービス業界」を業界ごとに解析を行いました。

FORCAS × amptalk

REPORTS

架電レポート

Zoom Phoneによる
インサイドセールスの架電レポート

2023年3月

■ 調査背景

新型コロナウイルスが流行後、リモートワークが増え、アフターコロナであってもオンライン商談が減らないことが予想されています。このような状況の中、オンラインになって得られるようになったデータを活用する営業DXが重要となってきています。

その中でも、チーム毎の情報の分断をなくし、あらゆる情報を定量化し、分析することで営業活動の最適化と効率化を目指す“セールスイネーブルメント”の実現に多くの企業が取り組む企業が増えています。

このような社会の流れの中で、本調査ではインサイドセールスにフォーカスし、架電の通電しやすい時間を調査・公開し、データを用いた営業活動を促進します。

■ 調査結果

今回、あらゆる産業において、1秒以上通電する確率は50%程度で、2分以上は20%程度となりました。産業によっては60%を超える産業もありますが、多くはその数値を逸脱しない数値です。

つまり、どんな業界でも2回に1回は何かしらの応答をしてもらえることが期待でき、更にそこから会話を続け2分以上会話を続けられているケースは5回に1回程度でした。

もし自社のインサイドセールスがこの基準から下方にずれているようであれば、「ターゲットが違う可能性がある」あるいは「会話の中身の改善をして2分以上の架電の割合を増やしていく」ことの検討などを行うことが可能です。

■ 調査データ概要

- ・対象サービス：FORCAS（株式会社ユーザベース提供）
- ・通話の種類：発信のみ
- ・期間：2022年 1月11日～9月14日
- ・対象コール数：41,546件

○産業別応答率一覧

REPORTS

産業別 応答率一覧表

業界	応答率(1秒)	応答率(2分)	業界	応答率(1秒)	応答率(2分)
Eコマース	54.05	9.91	医薬品小売	64.1	14.05
ITインフラサービス	52.87	18.18	医療・福祉関連サービス	59.21	16.45
インターネットメディア	45.74	14.61	医療・福祉関連品製造	41.9	13.9
インフラ建設	57.73	23.64	医療関連専門卸	51.06	14.89
コンテンツ制作・配信	55.83	16.03	印刷サービス	60.15	19.54
システム開発	52.86	18.63	飲食店	50	14.52
その他生活用品製造	51.54	16.74	飲料・たばこ製造	48.04	23.53
その他素材加工品	49.2	16.08	化学	48.23	19.47
ソフトウェアサービス	52.04	16.88	家具・インテリア・雑貨	53.96	17.63
パーソナルケア	64.71	18.49	家電・OA小売	51.32	23.81
バイオ・医薬品製造	38.41	18.07	機械・電気サービス	48.98	17.69
リース・レンタル	62.99	17.07	教育・学習支援	59.11	17.8
レジャー	36.11	19.16	業務支援サービス	52.86	16.65
衣服・装飾品製造	43.8	9.03	業務用機械製造	51.9	17.03

FORCAS × amptalk | 架電レポート

1

REPORTS

産業別 応答率一覧表

業界	応答率(1秒)	応答率(2分)	業界	応答率(1秒)	応答率(2分)
金属採掘	50	50	証券	56.78	17.8
金融関連サービス	50.14	13.97	情報通信機器製造	47.14	17.62
銀行・ノンバンク	57.72	18.38	食品加工	51.33	15.18
空運	54.9	21.57	食品専門卸	63.51	17.57
建設関連サービス	57.14	17.71	人材関連サービス	53.89	17.45
公共インフラ	35.19	9.26	水運	46	16
公的機関	55	25	生活関連サービス	55.34	8.74
広告・イベント	54.89	17.48	生活用品小売	50.79	13.23
再生可能エネルギー源	50	16.67	生活用品専門卸	48.94	17.83
資産運用	54.59	17.39	生産用機械製造	55.3	21.63
自動車関連小売	60.71	19.64	石炭	100	100
自動車部品製造	54.03	16.74	石油・ガス	48.03	17.32
住設・建設資材	49.57	15.38	繊維・織物・皮革	47.66	17.97
重工業機械製造	48.96	18.4	船舶・航空部品製造	53.23	22.58

FORCAS × amptalk | 架電レポート

2

REPORTS

産業別 応答率一覧表

業界	応答率(1秒)	応答率(2分)	業界	応答率(1秒)	応答率(2分)
素材専門卸	50.52	23.06	不動産サービス	53.49	16.67
総合・食品小売	39.06	7.81	不動産開発・流通	49.76	16.86
総合卸	51.25	14.37	弁当・宅配	48.28	13.79
総合建設	50.77	20	保険	48.6	17.81
畜産・水産業	25	12.5	放送・出版	59.94	16.48
通信・訪問販売	64.52	25.81	本・映像・ゲーム小売	70	30
通信インフラ	53.54	24.58	民生用電子機器製造	50.55	17.38
鉄鋼	53.06	28.57	輸送用機械製造	52.31	22.22
電気・機械専門卸	57.01	18.11	容器・包装	69.44	22.22
電子部品・デバイス製造	42.77	13.28	窯業・紙	25.71	7.89
農業	100	0	陸上輸送	52.05	20.82
廃棄物・環境関連	68.25	34.92	旅行・宿泊	51.48	21.02
半導体関連製造	55.21	14.63			
非鉄金属	45.9	22.95	全体平均	53.05	19.00

FORCAS × amptalk | 架電レポート

3

■調査結果ダウンロードについて

さらに詳しい調査結果に関しましては、下記URLよりダウンロードください。

<https://amptalk.co.jp/info/sales-call-report>

メディア関係者の皆様は、下記連絡先にご連絡ください。

amptalk株式会社 広報 宿谷一輝

kazuki.shukuya@amptalk.co.jp

■関連ウェビナー概要

- ・タイトル : 4万件の架電分析から見えた、架電するべき時間帯、避けるべき時間帯とは
- ・日時 : 2023年4月18日(火) 11:00～
- ・開催形式 : オンライン (Zoom ウェビナー)
- ・参加費 : 無料
- ・申込みURL : https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_xXtMhnG8QTeJUQA6kOUGg
- ・参加者特典 : 調査結果データ

【登壇者】

amptalk株式会社 代表取締役 猪瀬 竜馬

株式会社ユーザベース FORCAS事業 インサイドセールスマネージャー 中井 なお氏

ZVC JAPAN 株式会社 アカウントエグゼクティブ 山田 航平氏

■会社概要

amptalkは、「無駄を省き人と人が向き合う時間を最大化する」をミッションとし、「昨日まで世界になかったチャンスを」作り出すことを目指しています。“人”だけではできなかったことを成しとげることで、“人”がより効率的に働ける世の中を作る会社です。

ユーザーがより効率良く営業活動に集中し、売上をあげることで世の中に「機会」を作り出すことを目指し、音声認識の仕組みや様々なAIの技術を用いて営業人員の効率化を加速するプロダクトを開発し、販売しております。

商号 : amptalk株式会社/アンプトーク株式会社

代表者 : 猪瀬 竜馬

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿1丁目8-3

設立日 : 2020年5月28日

HP : <https://amptalk.co.jp/>

※本ニュースリリースに記載された商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

※本ニュースリリースに記載された内容は発表日現在のものです。その後予告なしに変更されることがあります。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

amptalk株式会社

担当:宿谷

TEL:090-9800-1524 Email:kazuki.shukuya@amptalk.co.jp