

【ライブツアー総集編を生配信！】

ファッション×音楽で日本を元気づけた全国7都市10公演のライブツアー

『COLORZ powered by SHEIN』総集編Youtube生配信が決定！

【無料配信】2022年9月4日(日) 17:00～ OCEANS公式YouTubeチャンネルにて配信

ROADGET BUSINESS PTE.LTD.が展開するアメリカ発ファッションブランド「SHEIN（シーイン）」が協賛する全国7都市10公演のファッション×音楽ライブツアー『COLORZ powered by SHEIN』の総集編生配信を、2022年9月4日(日)17:00～OCEANS公式YouTubeチャンネルにて実施することが決定いたしました。

URL : <https://youtu.be/2KFTnnMMxAo>

アメリカ発グローバルファッションブランド「SHEIN(シーイン)」は、Webサイトおよびアプリにおいて、米国や欧州を中心に約150以上の国と地域（※2022年3月時点）にてサービスを提供しています。

2022年6月30日（木）に新潟にて初公演が開催され、2022年8月21日（日）に日比谷野外音楽堂にて最終公演を迎えたファッション&音楽ライブツアー『COLORZ powered by SHEIN』の総集編Youtube生配信が、2022年9月4日(日)17:00～OCEANS公式YouTubeチャンネルにて実施することが決定いたしました。生配信は、数多くのゲストが参加したライブツアー全体を振り返る内容となっています。元キマグレン・クレイ勇輝を中心とする、FREE & EASYな音楽集合体バンド・OCEANSの8月17日（水）にリリースされたファースト・アルバム『OCEANS with love』や、ライブツアーでの100曲を超える楽曲の中からセレクトされた約40曲余りの楽曲が配信される。OCEANSゆかりの京都・即成院から、各地の様々なエピソードを交え、アーカイブなしのここでしか見られないスペシャルな配信となります。配信はOCEANSのオフィシャルYouTubeチャンネルからの無料配信となります。『COLORZ powered by SHEIN』に現地に参加された方も、参加できなかった方も、ぜひこの機会に無料でご覧いただける総集編生配信をお楽しみください。

『COLORZ powered by SHEIN』では、トレンドやスタイルを問わず、自分自身を自由に表現できるファッションを提案してきた「SHEIN」がアーティストとタッグを組み、全国7都市10公演を通じて日本を盛り上げてまいりました。参加アーティスト・モデルのステージ衣装の全面提供やコラボレーションランウェイ、各都市ごとの色指定のドレスコードなどと、ファッションブランド「SHEIN」ならではのサポートを通じて、来場者に音楽×ファッションを直にご体験いただきました。

また、今回の協賛を記念した特設ページでは、各会場の出演者が着用したアイテムやコーディネートを購入いただくことができます。さらに、最大20%OFFとなる、クーポンコード「COLORZ」も特別配布しております。ぜひ今回のファッション×音楽のライブツアー「COLORZ」の思い出に、クーポンコードを利用して好きなアイテムをご購入ください。

「SHEIN」は、今後もイベントや公益活動などへの支援や、若手デザイナー・クリエイターのサポートやコラボレーションを通じてファッション業界を支援してまいります。

全国7都市10公演を締めくくる最終公演が日比谷野外音楽堂にて終演！

2022年6月30日（木）の新潟公演よりスタートした『COLORZ powered by SHEIN』が、ついに日比谷にて最終公演を迎えました。これまでの集大成となる最終公演ではドレスコードが各都市の6色ということもあり、来場いただいた観客のカラフルなコーディネートは日比谷会場を鮮やかに染めあげました。

プロデューサーである「OCEANS」を率いる元キマグレンのクレイ勇輝さんを筆頭に、手越祐也さん、川崎鷹也さん、鈴木愛理さん、宮川大聖さん、AKB48の大盛真歩さん、小田えりなさんが次々と登場し、COLORZでしか見ることが出来ない豪華コラボを披露しました。各曲ごとに、これまで全国を紡いできたホワイト、イエロー、ブルー、グリーン、ブラック、レッドのドレスコードをテーマに、「SHEIN」のアイテムを身に着けたモデル計14名が登場し、ファッションショーとの合体ステージでも魅了しました。会場を圧巻したのは、最終公演を記念して約28分間、約20曲をノンストップで歌い上げる夏ソングメドレー。歓声が出せない中、観客の手拍子や拍手、タイミングの合ったジャンプで会場が一体となりました。

今回のライブツアーへの想いを語ったトークセッションでは、クレイ勇輝さんが「何も無いところからみんなでここまで作り上げて、全国のドレスコードを作ったらみんな来てくれるかなって考えたり、モデルさんの魅せ方やこのツアーの想いってちゃんと伝わるのかなと不安だった。」と、ここまでのライブツアーでの努力を打ち明け、観客の拍手とペンライトで応えました。

ライブ終盤にはシンガーソングライターのyuiさんがシークレットゲストとして登場し、最終公演にふさわしいスペシャルゲストの登場に会場のボルテージはこの日の最高潮に達しました。代表曲である「CHE.R.RY」やOCEANSオリジナル曲「夏が終わる」を熱唱しました。そして、ライブ最終曲となる「この手。」では、出演した全アーティスト、モデルが一斉に登場し、全国7都市10公演の『COLORZ powered by SHEIN』は、終始大盛況の中幕を閉じました。



『COLORZ powered by SHEIN』総集編生配信スペシャル 概要

【配信概要】

番組名：COLORZ powered by SHEIN 総集編 YouTube生配信スペシャル
日 時：2022年9月4日(日) 17:00～配信開始
出 演：プレゼンター クレイ勇輝/今井美桜
配 信：OCEANS公式YouTubeチャンネル（無料配信・アーカイブ無し）
U R L：<https://youtu.be/2KFTnnMMxAo>

【配信スタジオ】

会 場：京都東山即成院 (<https://www.gensegokuraku.com/>)
住 所：〒605-0977 京都府京都市東山区泉涌寺山内町28

『COLORZ powered by SHEIN』概要

『COLORZ powered by SHEIN』では、トレンドやスタイルを問わず自由に自分自身を表現できるファッションを提案してきた「SHEIN」が、アーティストやモデルとタッグを組み音楽とファッションで日本を盛り上げたいという思いのもと、2022年6月30日(木)より全国7都市10公演にて開催いたしました。

【開催概要】

イベント名：COLORZ powered by SHEIN
開催日時：2022年6月30日(木)～2022年8月21日(日)
開催会場：新潟、名古屋、広島、大阪、福岡、羽田、日比谷
公式サイト：<https://colorz.tokyo/>

【最大20%OFFクーポン配布中！】

クーポンコード：COLORZ
特設サイト：<https://jp.shein.com/campaign/jpcolorz>

「SHEIN」のご紹介

アメリカ発のグローバルファッションブランド「SHEIN(シーイン)」は、Webサイトおよびアプリにおいて、米国や欧州を中心に約150以上の国と地域にてサービスを提供しています。

女性アパレル商品を中心に、靴、バッグ、ファッション小物、メンズ&キッズアパレル、生活雑貨、電子アクセサリ等幅広い商品を販売しており、各カテゴリでは日々新商品をアップデートしております。世界中の最新ファッショントレンドを反映した高品質な製品を、手頃な価格で、最高の顧客体験を通じて迅速にお客様に提供することを日々追求しています。

また、上記取り組みを通じて弊社理念である「ファッションスタイルに関係なく誰もが無条件に自分自身を表現できる」という体験をお客様に約束します。

【会社概要】

会 社 名：ROADGET BUSINESS PTE. LTD.
U R L：<https://jp.shein.com/>
Instagram：https://www.instagram.com/shein_japan/
LINE公式アカウント：<https://lin.ee/PMjYdcm>
アプリダウンロード料金：無料
アプリダウンロードURL：<https://shein.top/aky6icg>
対応OS：iOS/Android

SHEIN

