

出演タレント着用衣装ほか、番組内インテリアアイテムも購入可能  
ABEMAオリジナル恋愛番組『恋愛ドラマな恋がしたい』と  
アメリカ発ファッションブランド「SHEIN」のタイアップ特設ページがオープン！

「SHEIN」内で利用できる最大20%OFFのクーポンコードを同時配布  
5月29日（日）22:45～スピノフコンテンツ放送開始

ROADGET BUSINESS PTE. LTD. が展開するアメリカ発ファッションブランド「SHEIN（シーイン）」は、ABEMAオリジナル恋愛番組『恋愛ドラマな恋がしたい』とタイアップした特設ページをオープンいたしました。



URL : <https://jp.shein.com/campaign/abema>

アメリカ発のグローバルファッションブランド「SHEIN(シーイン)」は、Webサイトおよびアプリにおいて、米国や欧州を中心に約150以上の国と地域（※2022年3月時点）にてサービスを提供しています。

この度「SHEIN」は、現在放送中のABEMAオリジナル恋愛番組『恋愛ドラマな恋がしたい』とのタイアップ特設ページを、SHEINのWebサイト及び、App内にてオープンいたしました。特設ページでは、5月29日（日）22:45～放送となる新シリーズのスピノフコンテンツ『恋愛ドラマな恋がしたい Special Girls Talk supported by SHEIN』に登場する、江野沢 愛美さん、坂口 風詩さん、新田 さちかさん、糸原 美波さんの4名による女子会コーデと、お泊まりコーデをそれぞれ紹介。また、トーク部屋の「SHEIN」のインテリアアイテムもご購入いただけます。

さらに、5月10日（火）に行われた「ABEMAオリジナル恋愛番組『恋愛ドラマな恋がしたい』新シーズン先行試写会 supported by SHEIN」のレポート及び着用アイテムも公開予定です。「恋が始まる！？ピンクコーデ」というテーマに合わせたコーディネートを組み、「SHEIN」のアイテムで『恋愛ドラマな恋がしたい』の世界観をお楽しみいただけます。

今回のタイアップを記念して、「SHEIN」内でご利用いただける最大20%OFFとなるクーポンコード「DORAKOI」を配布いたします。詳細は「SHEIN」の公式サイトおよびSNSにてご覧ください。

「SHEIN」はスタイルを問わず自由に自分自身を表現できるファッションを提案し続けるべく、今後も若手俳優や女優のサポート、コラボレーションなどを通じてファッション業界を支援してまいります。

## スピンオフコンテンツ『恋愛ドラマな恋がしたい Special Girls Talk supported by SHEIN』概要



5月29日（日）22:45～ABEMAサイト内にて『恋愛ドラマな恋がしたい～Kiss me like a princess～』のスピンオフコンテンツとして、『恋愛ドラマな恋がしたい Special Girls Talk supported by SHEIN』を放送開始いたします。江野沢 愛美さん、坂口 風詩さん、新田 さちかさん、糸原 美波さんの4名が「SHEIN」のコーディネートを着用し、「SHEIN」のインテリアアイテムでデコレーションしたトークルームにて、『恋愛ドラマな恋がしたい～Kiss me like a princess～』を鑑賞し、出演当手を振り返りながらガールズトークを繰り広げます。

### 「SHEIN」× ABEMAオリジナル恋愛番組『恋愛ドラマな恋がしたい』タイアップ特設ページ 概要

特設ページ内では、5月29日（日）22:45～放送となるスピンオフコンテンツ『恋愛ドラマな恋がしたい Special Girls Talk supported by SHEIN』に出演する4名の女子会コーデと、お泊まりコーデをそれぞれ紹介。コーディネート及びトークルームのインテリアアイテムをサイト内にてそのままご購入いただけます。また、5月10日（火）に行われた「ABEMAオリジナル恋愛番組『恋愛ドラマな恋がしたい』新シーズン先行試写会 supported by SHEIN」のレポート及び着用アイテムも公開予定です。さらに、「SHEIN」内でご利用いただける最大20%OFFとなるクーポンコード「DORAKOI」を配布いたします。詳細につきましては「SHEIN」の公式サイトおよびSNSをご覧ください。

特設ページURL：<https://jp.shein.com/campaign/abema>

【クーポンコードについて】

クーポンコード：「DORAKOI」

割引率：0～5,999円 15%オフ、6,000円以上20%オフ

有効期限：2022年8月31日（水）

## 「SHEIN」のご紹介

アメリカ発のグローバルファッションブランド「SHEIN(シーイン)」は、Webサイトおよびアプリにおいて、約150以上の国と地域（※2022年3月時点）にてサービスを提供しています。

SHEINブランドは2012年に創設され、日本では2020年12月から日本語サービスの提供を開始しました。女性向けアパレル製品を中心に、アクセサリー、ランジェリー、靴、バッグ、美容グッズ、生活雑貨類など幅広いジャンルにおいて、毎日6,000点以上もの新製品が常に更新され、日々60万点以上の商品ラインナップを展開しています。世界中の最新ファッショントレンドを反映した高品質な製品を、手頃な価格で、最高の顧客体験を通じて迅速にお客様に提供することを日々追求しています。

また、上記取り組みを通じて弊社理念である「ファッションスタイルに関係なく誰もが無条件に自分自身を表現できる」という体験をお客様に約束します。

### 【会社概要】

会社名：ROADGET BUSINESS PTE. LTD.

URL：<https://jp.shein.com/>

Instagram：[https://www.instagram.com/shein\\_japan/](https://www.instagram.com/shein_japan/)

アプリダウンロード料金：無料

アプリダウンロードURL：<https://shein.top/aky6icq>

対応OS：iOS/Android

# SHEIN

