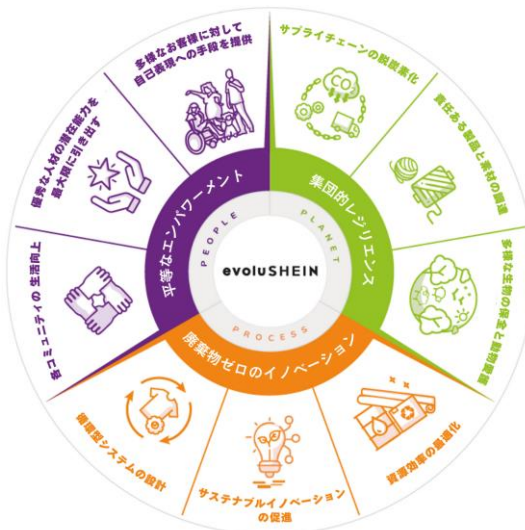


グローバルファッションブランド「SHEIN」 バリューチェーン全体の非効率解消を目指すサステナビリティ戦略 「evoluSHEIN」ロードマップを策定

SHEIN Group (<https://www.sheingroup.com/>) が展開するグローバルファッションブランド「SHEIN（シーイン）」は、バリューチェーン全体の非効率の解消の実現に立ちはだかる課題に取り組むため、必要な行動指針と目標を踏まえたサステナビリティへの取り組みの指針となる「evoluSHEIN」ロードマップを策定しました。



URL : <https://sheingroup.com/corporate-news/sharing-our-evolushein-roadmap-to-guide-the-future-of-sustainability-social-impact-at-shein/>

Webサイトおよびアプリにおいて、150以上の国と地域（※2022年3月時点）でサービスを提供するグローバルファッションブランド「SHEIN」は、世界に誇るビジネスモデルを活用し、文化、性別、年齢、体型、能力、経済的地位に関係なく、すべての人にファッションの美しさを提供するビジョンのもと設立されました。

この度「SHEIN」は、ビジョンを実現するために、持続可能な未来に向けて、バリューチェーン全体の非効率の解消に立ちはだかる課題に取り組むための行動と目標を示した「evoluSHEIN」ロードマップを策定しました。

本ロードマップは、主要素である“People”、“Planet”、“Process”の3つの戦略的柱の下に整理された9つの重要な優先事項により成り立ち、それぞれが企業とファッション業界全体が直面する重大な課題に焦点を当てています。社会的・環境的課題への取り組みを示し、ファッション業界全体において革新的な進化をもたらすための取り組み指針です。そして、将来的に革新的な進化をもたらすことで成長軌道を導き、持続可能な戦略として、バリューチェーン全体にわたる既存のプログラムやイニシアチブに基づいています。SHEINではこれまで持続可能な戦略の一環として、サーキュラーエコノミー（循環型経済）の加速をはじめとして、繊維廃棄物の削減や少量オンデマンド生産モデルなど、古くなった衣類のリサイクルソリューションを実現してきました。そして、「evoluSHEIN」ロードマップを通じ、より持続可能な未来に向けて、「SHEIN」を革新的な進化を遂げることを目指しています。

「SHEIN」は、今後も持続可能な未来に向けて、独自のビジネスモデルを活用し、バリューチェーン全体の非効率解消を目指すことで、現代のファッション業界が直面している重大な社会的・環境的課題の解決に最前線で取り組んでまいります。

「evoluSHEIN」ロードマップは、社会的・環境的課題に取り組む活動指針を示した包括的な戦略です。

“People”, “Planet”, “Process”の3つの戦略的柱の下に整理された9つの重要な優先事項から構成され、それぞれが企業とファッション業界全体が直面する重大な課題に焦点を当てています。

1. People : 平等なエンパワーメント



・多様なお客様に対して、自己表現の手段を提供

「SHEIN」のビジネスの中心にあるのは、顧客や従業員はもちろん、ブランドパートナー、サプライヤー、グローバルコミュニティメンバーまで、「SHEIN」がサービスを提供するうえで関わるすべての人々です。「SHEIN」は平等なエンパワーメントを築く信念のもと設立され、すべての人のエンパワーメントを向上させることを目指しています。



・優秀な人材の潜在能力を最大限に引き出す

「SHEIN」は、2021年1月より、若手デザイナーのブランド立ち上げ支援プログラム『SHEIN X』を始動しています。2021年1月の開始以来、「SHEIN」は約3,000人の若手デザイナーやアーティストが「SHEIN」のプラットフォーム上で自身のファッションコレクションを展開できるよう支援してきました。「SHEIN」は製造から発送までの全プロセスに資金提供し、デザイナーが経済的不安を抱えることなく、自身のコレクションを生産・展開できるようにしています。



・各コミュニティの生活向上

そして「SHEIN」は、製造業者の従業員の健全で安全な労働環境を確保するために、SHEIN Responsible Sourcing (SRS) プログラムを実施しています。SHEINの行動規範に違反した場合の明確な定義と基準を定め、抜き打ちでの第三者監査によって実施されます。2023年初めには、サプライヤー・コミュニティ能力向上プログラムに5,500万ドルを追加することを誓約し、サプライヤー・パートナーとそのコミュニティの発展段階を促進させるための投資総額を7000万ドルに引き上げました。

2. Planet : 集团的レジリエンス (回復力)



・サプライチェーンの脱炭素化

「SHEIN」はファッション業界のグローバルリーダーとして、ファッションブランドが環境に及ぼす影響に責任を持つことが急務であると認識し、サプライチェーンの脱炭素化に取り組んでいます。2030年までにバリューチェーン全体の温室効果ガス排出量を25%削減し、同年までにScope2排出量においてカーボンニュートラルを実現することを誓約しました。2022年には、アパレル・インパクト・インスティテュートおよびブルックフィールド・リニューアブルと新たなパートナーシップを結び、私たち自身のサプライヤー工場の再生可能エネルギー供給を増やしました。



・責任ある製品と素材の調達

「SHEIN」は、脱炭素化戦略の一環として環境負荷の少ない素材を使用しています。本「evoluSHEIN」ロードマップ策定計画は、再生ポリエステルやデッドストック生地のリ利用などの使用を加速させ、持続可能な製造工程を拡大することを目的としています。このプログラムを通じて、「SHEIN」は、持続可能な商品サービスを拡充し、デザイナーへの教育の出発点を提供しています。私たちの目標は、2030年までにSHEINブランド商品の50%を「evoluSHEIN」計画から調達することです。



・多様な生物の保全と動物愛護

責任あるサプライチェーンの構築は、「SHEIN」ブランドの商品を作るために調達する素材から始まります。2022年、私たちはCanopyStyleとPack4Goodの誓約に署名しました。「SHEIN」は2025年までにビスコース繊維の100%を森林破壊に配慮した安全なサプライヤーから調達することを約束しました。2022年末までにビスコース生地の45%をキャビーが承認した供給源に遡るという目標を達成し、2023年末までに60%に到達することを目指しています。

3. Process : 廃棄物ゼロのイノベーション



・資源効率の最適化

「SHEIN」のビジネスモデルは廃棄物を劇的に削減することが証明されています。さらに、オンデマンド生産方式を採用することで、平均売れ残り在庫率は常に一桁台前半を達成しています。



・循環システム的设计

「SHEIN」は、循環型ソリューションを支持するファッション・リーダーとしての役割を認識するとともに、一人ひとりが廃棄物を最小限に抑える役割を果たせることも理解しています。そして、2022年に米国で始動したP2Pの再販マーケットプレイス「SHEIN Exchange」のようなプラットフォームやプログラムを通じて、2025年までに顧客の大半に循環型社会に参加してもらうことを目指しています。

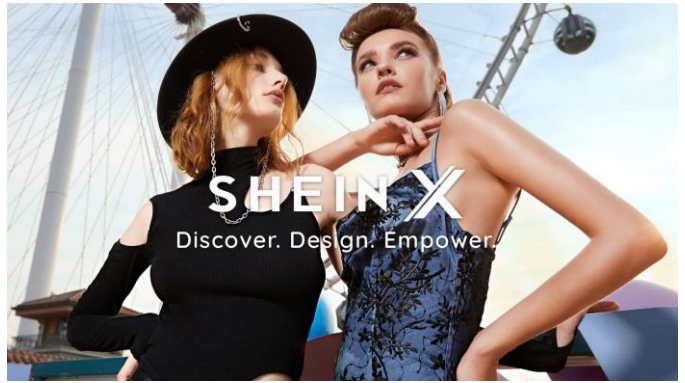


・サステナブルイノベーションの促進

「SHEIN」が生産工程以外の廃棄物を管理する業界のモデルとして立ち上がることで、低廃棄物の基盤を築くことを目指しています。その代表的なソフトウェアであるMateria MXは、世界のフォーチュン500社のサプライチェーンの過剰在庫問題を解決することに特化しています。さらに、世界循環テキスタイル・デーのコミットメントに沿って、2050年までに完全な循環型繊維サプライチェーンを実現することを誓約しました。廃棄物の削減と循環性を優先することで、「SHEIN」はより持続可能で責任あるファッション業界をリードしています。

『SHEIN X』について

『SHEIN X』は、新進気鋭のファッションデザイナーやアーティストとパートナーシップを提携し、彼らのデザインとブランドを新たな高みに引き上げる支援プロジェクトです。SHEINのバックアップにより、世界中のファッションを愛する方々に自らがデザインした商品を販売することができます。また、ファッション業界内の再発する著作権問題に取り組み、デザイナーがデザインの所有権を維持したまま、作品の販売から利益を得ることができます。



■ SHEIN X HP : <https://jp.shein.com/campaign/sheinx-formal9>

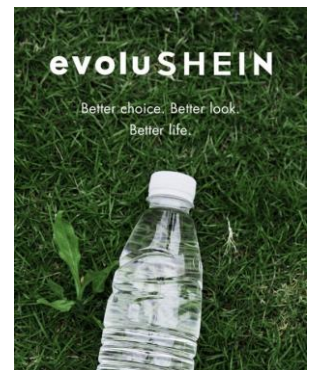
■ SNS

@shenx_official https://www.instagram.com/sheinx_official/

@sheinx_recruit https://www.instagram.com/sheinx_recruit/

『evoluSHEIN』について

SHEINはグローバルブランドとして、環境保全における課題解決するために、サステナブルで地球への影響が少ない素材を使用したコレクション「evoluSHEIN」を昨年に発表しました。同コレクションでは、素材・包装・製造過程に焦点を当て、リサイクルポリエステル（プラスチック廃棄物から得られる繊維）を使用しています。



Behind the SHEIN～「SHEIN」の秘密～

「SHEIN」は驚きの価格と品質で最新トレンドアイテムをワンストップで世界中に届けるファッションブランドです。「Behind the SHEIN」では、ファッションブランド「SHEIN」の秘密を紹介しております。

デザインチームは世界トップクラスのファッションの専門家を集めた精鋭チームで構成されています。ランウェイはもちろん、ストリートトレンドやSNSに至るまで多岐にわたってトレンドをリサーチし、世界中の「SHEIN」デザイナーと連携して最新のトレンドアイテムをデザインしています。



URL : <https://www.youtube.com/watch?v=C7Z0MLJZhWE>

デザイン画は、「SHEIN」が提携する製造工場に送られ、最先端のロボットテクノロジーにより、短期間での製造を実現しています。完成後、アイテムは世界各地のスタジオですべて自社内のディレクションにて撮影され、その後すぐにアップロードします。そして注文商品はロジスティクスチームが全自動化され自社の仕分け倉庫から、最速のスピードでお客様のもとへ安全にお届けしております。本動画ではその一連の様子を知っていただくことができます。

※動画内に登場する社員・オフィス・工場は、全て実際のものであります。

「SHEIN」について

グローバルファッションブランド「SHEIN(シーイン)」は、Webサイトおよびアプリにおいて、150以上の国と地域にてサービスを提供しています。レディースアパレル商品、メンズ、キッズ、ペット用品など高品質な商品を幅広いジャンルで、お手頃な価格で提供しています。

「SHEIN」は、グローバルブランドとして環境保全における課題解決のきっかけを作ることができると考えており、「大量生産・大量廃棄」と言われるファッション業界の環境問題解決の先行者になっています。EC販売中心となるため、リアルタイムに各商品の販売状況をモニタリングし、「コストを抑えた多様な商品の少量生産」と「追加生産時の生産量・タイミングの最適化」を実現しました。商品必要の分だけ最適なタイミングで再生産し、アパレル業界の平均余剰在庫水準の25%～40%に対し1桁まで引き下げることに成功しました。

【会社概要】

会社名：SHEIN Group

URL：<https://jp.shein.com/>

サステナビリティページURL：

<https://sheingroup.com/sustainability/>

コーポレートサイトURL：<https://www.sheingroup.com/>

Instagram：https://www.instagram.com/shein_japan/

アプリダウンロード料金：無料

アプリダウンロードURL：<https://shein.top/aky6icg>

対応OS：iOS/Android

SHEIN

