

【参加無料ウェビナー】  
～LTVを最大化～

「LINEアカウント連携」で実現する店舗とECのオムニチャネル戦略

株式会社クラブネッツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：富安 仁、以下「クラブネッツ」）は、株式会社クレッシェンド・ラボ（日本支社：東京都港区、代表者：猪股 唯耶、以下「クレッシェンドラボ」）と共催で、『LTVを最大化「LINEアカウント連携で実現する店舗とECのオムニチャネル戦略」』についてウェビナーを開催いたします。

The banner features the ClubNets and Crescendo lab logos at the top left. The main text reads 'LTVを最大化 LINEアカウント連携で実現する店舗とECのオムニチャネル戦略'. Below this, it specifies the date '09.10' (September 10th), time '11:00 ~ 12:00', and 'オンラインセミナー 参加無料' (Online Seminar, Free Participation). Two speakers are shown: 猪股 唯耶 (Yuya Inoue) from Crescendo Lab and 長岡 弘司 (Hirosaki Nagano) from ClubNets. The background includes illustrations of people shopping and a smartphone with a shopping cart icon.

■ ウェビナー概要

店舗だけでなく、ECサイトなど、様々な「チャンネル（購入経路）」が存在をする中で、それぞれの境目をなくして、目的の商品を購入することが出来るシームレスな環境、いわゆる「オムニチャネル」をベースとした販促戦略が重要になっております。

オムニチャネル戦略の実現において、消費者との接点は、LINE公式アカウントの活用が有効ですが、「店舗向けアカウント」の運用と「ECサイト向けアカウント」の運用では、内容が大きく異なるため、LINE公式アカウントのオムニチャネル化は大きな課題となっております。

そこで、ECサイト向けアカウント運用に強みをもつクレッシェンドラボの猪股氏を招き、店舗・ECそれぞれの領域でのLINE公式アカウントの運用、また、オムニチャネル戦略を実現するための解決策についてお伝えします。

◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

クラブネッツPR事務局 担当：並木

TEL : 03-5466-2277 FAX : 03-5466-2280 Mail : cn\_pr@clubnets.jp

## ■ 開催概要

- 開催日時 : 2024年9月10日(火) 11:00~12:00
- 開催場所 : Zoomウェビナー
- 主催 : 株式会社クラブネッツ、株式会社クレッシエンド・ラボ
- 参加費 : 無料
- 申込方法 : 以下のフォームよりお申込みください。  
[https://zoom.us/webinar/register/WN\\_IRAHFrxmTayK6vI Sa946Gg#/registration](https://zoom.us/webinar/register/WN_IRAHFrxmTayK6vI Sa946Gg#/registration)

## ■ ウェビナー アジェンダ

- 会社紹介
- オムニチャネルとは
- オムニチャネルの重要性
- オムニチャネル化の課題
- 店舗とECをLINE起点で繋げる
- 店舗側での解決策
- EC側での解決策
- データ統合の解決策

## ■ 登壇者

株式会社クラブネッツ  
DX推進本部 カスタマーサクセスグループ  
営業企画チーム チーム長  
長岡 弘司

前職は折込広告会社にてエリアマーケティングに従事。  
営業の中でLINEサービスへのニーズが高いことを感じ、  
クラブネッツへ転職。  
現在は店舗販促領域においてLINE公式アカウントを活用した  
販促DXを支援。



株式会社クレッシエンド・ラボ  
日本カントリーマネージャー  
猪股 唯耶

学生インターンシップ斡旋企業にて約3年半営業職として従事。  
その後アプリ市場データを提供する米国系スタートアップの  
data.ai (旧App Annie) にて約3年間セールス職に従事。  
2022年8月、台湾系スタートアップのクレッシエンドラボにて  
セールスディレクターとして入社。  
その後2024年より日本支社長に就任。現在に至る。



◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

クラブネッツPR事務局 担当: 並木

TEL : 03-5466-2277 FAX : 03-5466-2280 Mail : [cn\\_pr@clubnets.jp](mailto:cn_pr@clubnets.jp)

## ■ クラブネッツについて

店舗・企業・自治体・エネルギー業界など、それぞれの業種・業態の課題に合わせたDXソリューションを提供しているIT販促の総合商社です。全国300以上の販売パートナーと共に、販促システムやサービスの提供を行うことにより、企業・店舗の活性化や消費者のユビキタス環境の構築を図っています。また、それにより、地域社会・地域経済へ貢献することを企業理念としています。

クラブネッツは、LINEヤフー社が提供するマーケティングソリューションの導入ならび支援など各領域に特化したパートナーを認定する「LINEヤフー Partner Program」において、2024年度上半期「Sales Partner」の「Select」、および「Store Promotion Partner」の最上位である「Premier」に認定されています。また、2024年度「Technology Partner」のコミュニケーション部門においても、最上位である「Premier」に認定されています。

企業名 : 株式会社クラブネッツ  
代表者 : 代表取締役社長 富安 仁  
資本金等 : 302,630,000円  
(資本金 : 100,000,000円 資本準備金等 : 202,630,000円)  
本社 : 東京都渋谷区渋谷3-28-13渋谷新南口ビル1階  
設立 : 2004年9月27日  
URL : <https://www.clubnets.jp/>



## ■ クレッシュエンドラボについて

クレッシュエンド・ラボは、ブランドのDX及びデータ運用をサポートするMarTech（マーテック）ツールの開発・提供に取り組んでいます。弊社が開発したツールは、企業がマーケティング、カスタマーサービス、セールスの3つの側面からブランドの価値を最大化させ、より良いカスタマーエクスペリエンスを創造することを可能にします。

企業名 : 株式会社クレッシュエンドラボ  
代表者 : 共同創業者及びCEO ジン・シュエ  
資本金等 : 30,000,000 (NTD)  
本社 : 台湾 / 台北  
設立 : 2017年6月  
URL : <https://www.cresclab.com/jp>



◀ 本件に関するお問い合わせ ▶

クラブネッツPR事務局 担当：並木

TEL : 03-5466-2277 FAX : 03-5466-2280 Mail : [cn\\_pr@clubnets.jp](mailto:cn_pr@clubnets.jp)