

LINEを活用したデジタルキャンペーンを総括管理！ 継続開催でデータを有効利用できるサービス 【L-Collect（エルコレクト）】提供開始

株式会社クラブネッツ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：富安仁）は、株式会社PKBソリューション（本社：滋賀県野洲市、代表取締役：山本浩史）と業務提携し、LINEを活用したキャンペーンサービス「L-Collect」の提供を2022年4月12日（火）より開始致します。

キャンペーンを新たなステージへ



LINE上のデジタルキャンペーンを
総括管理 できるようにになりました！

スマホスタンプラリー

デジタルクーポン

モバイル抽選

シリアルナンバー抽選



「L-Collect」は、LINEを通して非接触スマホスタンプラリーやデジタルクーポン、モバイル抽選などの多様なキャンペーンが実施できるサービスです。観光地やショッピングセンター等での回遊・販促・利用促進・来場促進といった活性化を実現し、ユーザーの属性や参加履歴に基づいた深みのあるデータを取得します。複数のキャンペーンを実施した場合も、1つの管理画面でデータ蓄積・管理ができるため、複数のキャンペーンを横断したユーザー検索やロイヤルカスタマー育成にもご活用いただけます。

さらに、クラブネッツのDMP（データマネジメントプラットフォーム）、「+DIRECT」と連携することで、LINE公式アカウントを活用してのターゲットを絞ったアプローチや、LINEの友だちの獲得施策の実施も可能です。

なお、5月11日（水）には、本サービスに関するウェビナーを致しますので、ぜひご参加ください。

「L-Collect」サービスサイト <https://l-collect.jp/>

■ 「L-Collect」 概要

「L-Collect」は、LINEを通して多様なキャンペーンを提供できるサービスです。

LINE上でスタンプラリーや抽選、クーポンなどユーザーの行動を促すキャンペーンを実施できます。継続的にキャンペーンを行うことで、経済効果を生み出すだけでなく、参加したユーザー毎のデータ取得・活用が可能となります。

さらにデータマネジメントプラットフォームと連携し、LINE公式アカウントを用いたキャンペーンを開催することで、**「顧客のファン化」を加速させます。**



<キャンペーンサービスラインナップ>



スタンプラリー/
スタンプカード



クーポン提供
システム



モバイル抽選
システム



シリアルナンバー
抽選システム

【スタンプラリー/スタンプカード】回遊・利用促進に

観光地や施設などで利用できる、非接触デジタルスタンプラリーシステム

【クーポン提供システム】購買促進・リピート施策に

スマホ上で利用でき、利用情報の分析もデータで行えるデジタルクーポンシステム

【モバイル抽選】告知・来場施策・ファンサービスに

QRコードを読み込むだけで、簡単に抽選に参加できる自動抽選システム

【シリアルナンバー抽選】販売促進・マストバイに

シリアルナンバー認証で不正利用を防止し、購入者や参加者を限定できる抽選システム

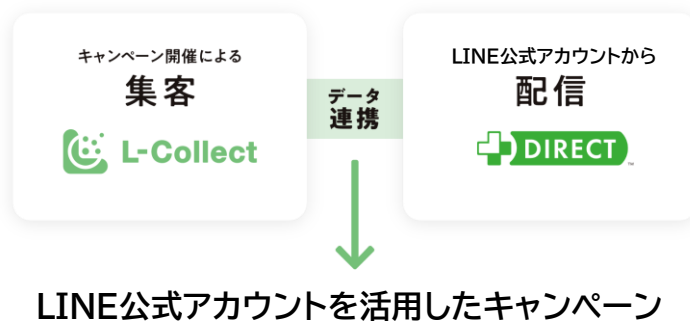
※各キャンペーンサービスを組み合わせてシステム構築をしたり、上記以外のキャンペーンサービスのご相談にのることも可能です。お気軽にご相談ください。

<キャンペーンを紙からデジタルに切り替えるメリット>

- ・運用管理コストを削減しながら紛失リスクを回避できる
- ・すべての参加情報をデータ化する事で、数値でキャンペーン効果を検証できる
- ・過去のキャンペーンデータを蓄積できるため、利用者の累計行動情報が入手可能になり、継続的なキャンペーン企画や利用者の効率的なキャンペーン参加を促せる

◎ 「L-Collect」と「+DIRECT」の連携で実現できること

クラブネットのデータマネジメントプラットフォーム「+DIRECT」と連携することで、LINE公式アカウントを活用したキャンペーンを開催することが出来ます。



< キャンペーンの流れ >



【LINEの友だち数UP】

キャンペーン参加時に友だち登録を必須とすることで、開催毎に友だち数を増やすことが可能です。

【状況に合わせた配信サポート】

参加状況に合わせたアナウンスで途中離脱防止をしたり、急な不測の事態でも、一斉お知らせを送信できます。

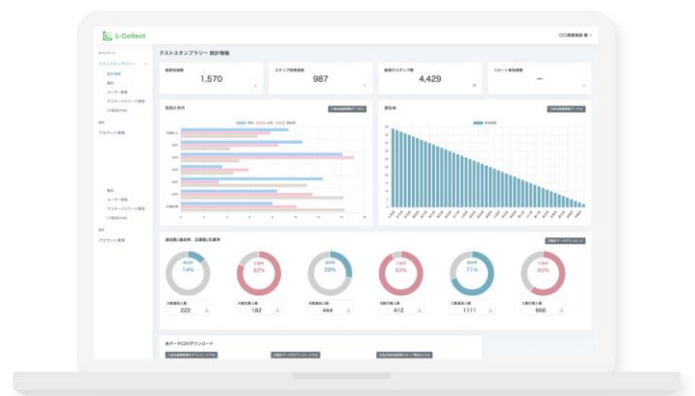
【ファン化の促進】

参加データに基づき、ターゲットを絞ったメッセージ配信が可能です。関心のあるユーザーだけに適切な情報を届けることでファン化をサポートします。

◎ 「L-Collect」キャンペーン管理

過去のキャンペーンデータを蓄積でき、イベントの同時開催の際も管理画面で一元管理ができるため、キャンペーンの比較や効果検証が簡単にできます。

継続してキャンペーンを実施・管理していくことで、データが蓄積され、ユーザー毎のキャンペーン参加回数などから顧客ロイヤリティの把握ができるため、“ロイヤルカスタマーの育成”も可能になります。



◎ 「L-Collect」 利用シーン

【回遊施策】 観光地/商業施設/展示会 など

特定の訪問させたい場所へ回遊を促すことが可能です。

【来店・来場促進】 イベント/レジャー施設/商店街 など

キャンペーンが来店・来場のきっかけとなり、直接の売り上げにつながります。

【情報配信】 飲食店/スーパー など

キャンペーンの参加データを活用しユーザー毎に適したセグメント配信が可能です。

【メディアの獲得】 イベント/展示会/商店街 など

キャンペーン終了後もLINE公式アカウントをそのままメディアとして運用できます。

【アンケート回収】 メーカー/商業施設/コンビニ など

アンケート回答率を上げ、ユーザーの声を企画や製品開発に活かします。

【同時開催】 大手チェーン店/大規模イベント/商業施設 など

キャンペーンを複数同時やリピート開催した際もデータの一元管理が可能です。

■ 「L-Collect」 ウェビナーを5月11日（水）に開催！

本サービスのウェビナーを5月11日（水）に株式会社クラブネッツ・株式会社PKBソリューション2社共催で実施致します。「L-Collect」の詳細や機能説明、LINE公式アカウント・+DIRECTとの関係性等をご説明させていただきます。

ウェビナー申込▶https://www.clubnets.jp/_site/webinar_lp_2205_02/

ClubNets × PKB SOLUTION

LINE公式アカウント連携
キャンペーンツール

L-Collect

サービス案内ウェビナー

参加無料 @ZOOM Webinar

2022.05.11 水

15:00 START [15:50 CLOSE]

限定 100 名様

株式会社クラブネッツ
館野 勉

株式会社PKBソリューション
山本 瑞歩

■株式会社クラブネッツ概要

数多くの店舗販促サービスを取り揃え、店舗・企業にあったソリューションを提供しているIT販促の総合商社。DX(デジタルトランスフォーメーション)推進を踏まえた販促システムやサービスの提供を通して、全国200以上の販売パートナーと共に、企業・店舗・消費者の流動化や活性化を図ることにより、地域社会へ貢献することを企業理念としています。

また、LINE株式会社が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された「LINE Biz Partner Program」の「Technology Partner」に認定されています。

企業名 : 株式会社クラブネッツ
代表者 : 代表取締役社長 富安 仁
資本金等 : 275,070,000円 (資本金 : 95,560,000円 資本準備金等 : 179,510,000円)
本社 : 東京都渋谷区渋谷3-28-13 渋谷新南口ビル1F
設立 : 2004年9月27日
URL : <https://www.clubnets.jp/>



■株式会社PKBソリューション概要

PKBソリューションは全国の自治体や企業より月間150~200件、年間2000件以上の相談を受けるモバイルプロモーションサービスのリーディングカンパニーです。創業以来、モバイルキャンペーンに強みを持ち各種自治体やメーカーに対してサービス提供をしている総合マーケティング企業で、長年にわたって蓄積したノウハウや実績を基に、スマートフォンを利用したプロモーションのサポートを行っています。

『モバイルプロモーションで選びたい企業 No.1』

『回遊対策で選びたいスタンプラリーシステム No.1』

『営業企画担当者が選ぶモバイル抽選キャンペーン No.1』

※日本マーケティングリサーチ機構調べ

調査期間：2022年1月 モバイルプロモーションに関するイメージ調査【2年連続獲得】

企業名 : 株式会社PKBソリューション
代表者 : 代表取締役 山本 浩史
所在地 : 滋賀県野洲市小篠原1115番地の5
設立 : 2008年7月1日
URL : <https://www.pkbsolution.co.jp/>



※プライバシーマーク使用許諾認定

認定番号 第17002416号

※情報セキュリティマネジメントシステム

認証番号 MSA-IS-429 JIS Q27001:2014(ISO/IEC 27001:2013)