

涙袋メイクの第一人者、メイクアップアーティスト“ウォン・ジョンヨ”が監修 コスメブランド「Wonjungyo」12月1日アイライナー新登場

12月1日（木）より、アイドルメイクに欠かせない鮮明なアイラインが簡単に描けるアイライナーが新登場

株式会社Rainmakers（本社：東京都中央区）が運営する、TWICE専属の人気メイクアップアーティストウォン・ジョンヨ監修の新ブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、12月1日（木）よりリキッドアイライナー3色をPLAZA・Loft・東急ハンズ・ショッピング・アットコスメ・ROU・チャーリー・京王アートマン(一部店舗除く)にて発売いたします。



■ウォン・ジョンヨに聞く、**秘**メイクポイント

初心者でも簡単にきれいなアイラインが描けるよう 滲まず、ヨレにくく、また どのようなメイクにも合うカラーを揃えて開発しました。私はアイドルメイクは目元が核心だと考えています。舞台映える大きく印象的な目元にするため アイラインを描く時はより真剣になります。

アイラインを引く前にアイシャドウなどでガイドラインを引くと失敗しにくくなりますし、目を開けた状態で目じり部分の形を決めると描きやすいので挑戦してみてください。

■ 商品情報

12/1 発売予定

ウォンジョンヨ ドローイングライナー 01~03

1,200円（税抜） 1,320円（税込）

目じりも目のキワも狙い通り濃密発色リキッドアイライナー

POINT 1 ウォータープルーフ×スマッジプルーフ
水・皮脂・こすれに強いW耐久処方で、
綺麗なラインをしっかりキープ！

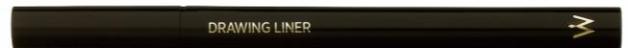
POINT 2 描きやすい0.1mmの極細筆
適度にコシのある筆先で、
目じりのハネや目のキワも簡単に描けます。

POINT 3 お湯オフ&染料不使用
にじみにくいのに、お湯で簡単に落とせます。
肌を染めない顔料タイプ。

POINT 4 5種の美容液成分in
パンテノール、ヒアルロン酸Na、カミツレ花エキス、
モモ葉エキス、アロエベラ葉エキス（すべて保湿成分）



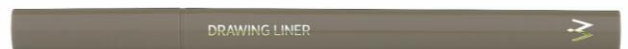
01 リアルブラック REAL BLACK



02 ブラウン BROWN



03 グレージュ GREIGE



■ TWICE モモプロフィール

アジア発9人組ガールズグループ「TWICE」のメンバー
JYPエンターテインメント所属

TWICE MOMO公式Instagram : <https://www.instagram.com/momo/>



■ ウォンジョンヨプロフィール

2008年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。
ソヒョン（少女時代）、LE SSERAFIMなど韓国トップアイドルや女優を担当する
メイクアップアーティストとして活躍。

特に**TWICE 9名中4名のメイクを専属で担当していることでも有名な、**
涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。

公式Instagram : https://www.instagram.com/bit.boot_jungyo/



■ ブランドロゴ・ブランドコンセプト

ブランド「Wonjungyo」は、**長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい、**
という願いが込められています。

ブランドロゴはウォンジョンヨのWと、メイクで輝いてほしいとダイヤをモチーフに
デザインされています。

■ Wonjungyoについて

会社名 : 株式会社Rainmakers

所在地 : 東京都中央区新富1-8-9+SHIFT GINZA EAST4F

取扱商品 : アイシャドウパレット、トーンアップベース、マスカラ など

公式HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

W
Wonjungyo
make
yOu
bETter

【本件についてのお問い合わせ先】

ウォンジョンヨ PR事務局（担当：室田・新井宛）

TEL: 03-5572-7351 FAX: 03-5572-6075 E-mail: wonjungyo-pr@vectorinc.co.jp