

<CipiCipi>ブランド初のプレストパウダー
「シルキースキンパウダー」が4月25日(木)より新登場!

塗った瞬間透明感のある毛穴レスな肌に
～ブランドミューズ・TWICE チェヨンの新ビジュアルも公開～



美容系 YouTuber ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi (シピシピ)」は、毛穴レスな肌に導いてくれるプレストパウダー「シルキースキンパウダー」を4月25日(木)より発売いたします。また、ブランドミューズ・TWICE チェヨンの新ビジュアルも公開。降り注ぐ光の中で圧倒的な存在感を放つ、赤いドレス姿が印象的なビジュアルには、メイクを通して自分自身の個性を思い切り表現してほしいという想いが込められています。

【CipiCipi ブランド公式 URL】 <https://cipicipi.jp/>

【取扱店】公式オンラインストア、ロフト、プラザ、ハンズ、アットコスメストア、ショッピングイン (一部店舗除く)

乾燥しにくく崩れにくい、ふくれなのこだわりが詰まったパウダーが完成!

ブランド内でも高い人気を誇る CipiCipi のベースメイクラインに、初のプレストパウダーが仲間入りいたします。「シルキースキンパウダー」は乾燥せずに崩れにくく、マットに仕上がるプレストパウダーを作りたいというふくれなの想いから開発がスタートしました。平均粒子サイズが7~9 μ mほどの非常にキメの細かい片栗粉のようなパウダー^{※1}が、肌表面の凹凸をすき間なくすみずみまでしっかりとカバー。さらさらとしたマットな陶器肌^{※2}に仕上げられます。ベースパウダーは肌に親和性の高いコーティングパウダー^{※2}が配合されており、肌にしっとり密着。さらに球状のパウダー^{※3}が余分な皮脂を吸着してくれるので、テカリを抑え、メイクしたてのキレイな仕上がりを長時間キープします。また、色のついていない透明のパウダーなので、肌の色やファンデーションの色味を選ばずお使いいただけます。パッケージもふくれなのこだわりが光る内蓋つきで付属のパフを衛生的に収納でき、粉飛びの心配もないので、持ち運んで外出先でのお直しコスメとしてもおすすめです。

※1 タルク、トリエトキシカプリリルシラン、セテアリアルアルコール

※2 (フッ化/水酸化/酸化) / (Mg/K/ケイ素)、ハイドロゲンジメチコン

※3 ポリメチルシルセスキオキサン

シピシピ シルキースキンパウダー 商品情報



塗った瞬間さらさらな毛穴レス肌を叶える
透明感プレストパウダー

シピシピ シルキースキンパウダー
全1色 2,200円(税込)

<COLOR>



クリア

パーソナルカラー問わず使いやすい、
色がつかない透明タイプのフェイスパウダー

<POINT>

●プレストタイプなのにさらさらなパウダー

キメの細かい片栗粉のような粒子パウダー※1が皮膚表面の凹凸に入り込み、すみずみまでなめらかにカバー。

●ぴったりお肌に密着パウダー

肌への親和性が高いコーティングパウダー※2がしっかりと密着します。

●長時間崩れにくいロングラスティング処方

球状のパウダー※3が皮脂を吸着。長時間崩れない、さらさらなマット肌に仕上げてくれます。

●4種類の美容成分 in

ドクダミエキス、アロエベラ葉エキス、センチフォリアバラ花エキス、ダイズ種子エキス(すべて保湿成分)を配合し、メイクをしながら肌をケア。

※1 タルク、トリエトキシカプリリルシラン、セテアリアルアルコール

CipiCipi

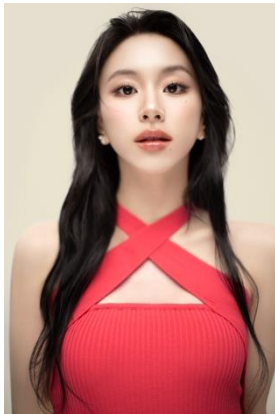
※2 (フッ化/水酸化/酸化) / (Mg/K/ケイ素)、ハイドロゲンジメチコン

※3 ポリメチルシルセスキオキサン

<ふくれなコメント>

「シルキースキンパウダー」はすごくさらさらになって、毛穴もしっかりカバーしてくれるところがお気に入りです。キメの細かいパウダーを使っているので、パフでもブラシでもキレイに仕上がります。付属のパフで薄くのせるのが私のおすすめです！ケースにもこだわっていて、内蓋があることによってパフも衛生的に使えて◎。暑くなるこれからの季節に大活躍すること間違いなしのアイテムなので、ぜひ使ってみてほしいです！

ブランドミューズ・TWICE チェヨンについて



<TWICE チェヨン プロフィール>

アジア発 9 人組ガールズグループ「TWICE」のメンバー。
JYP エンターテインメント所属。

CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10~20 代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena

X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena

<CipiCipi (シピシピ) とは>

美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 200 万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi_official

X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

HP : <https://cipicipi.jp/>

CipiCipi



【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353