

NAMING.

韓国発のコスメブランド 「NAMING.（ネーミング）」が日本本格上陸！ 韓国で大人気のクッションファンデの日本限定色も登場



韓国発のコスメブランド「NAMING.（ネーミング）」がついに日本本格上陸。韓国でも多数のビューティアワードを受賞する人気クッションファンデーションなど全5アイテムを、公式オンラインストアと全国のバラエティショップにて4月17日（水）より販売開始、うるツヤ唇を叶えるティントリップを4月下旬※より発売いたします。

【取扱店】公式オンラインストア、ロフト・ハンズ・ショップイン・アットコスメストア・R.O.U・京王アートマン・アインズ&トルベ・イオン・チャーリー（一部店舗を除く）

個性や好みを鮮明に表現する“ニューナチュラル”を提案

「NAMING.（ネーミング）」は2019年に韓国で誕生したコスメブランドです。自分自身をよく表現し、他人と区別してくれるものが「名前」だと考え、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドを作りたいという思いから「NAMING.（ネーミング）」と名付けられました。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開しています。

ネーミングが定義する「ナチュラル」とは、自身の個性や好みを鮮明に表現すること。個人のスタイル、テイストを際立たせる新しい方向性のナチュラルをコスメを通して提案しています。そうしたコンセプトや洗練されたメタリックなパッケージ、明るくポジティブなカラーバリエーションで人気を集め、数ある韓国コスメの中でも唯一無二の存在感を放っています。

そんな注目ブランド「ネーミング」が待望の日本本格上陸！韓国で多数のビューティアワードを受賞しているクッションファンデーション2種と、リキッドコンシーラー、パウダーチーク、マスカラの計5アイテムを4月17日（水）より販売開始、ティントリップを4月下旬※より発売いたします。また、クッションファンデーション、パウダーチーク、ティントリップにはブランド初となる日本限定色が登場。より日本人の好みやトレンドにあったカラー展開となっております。

※発売時期は入荷の都合により急遽変更となる場合がございます。

NAMING.

ネーミングレイヤード フィットクッション 商品詳細



素肌のようになじんで密着
ヘルシーなツヤ感とナチュラルカバーを両立

【4月17日（水）全国発売】
ネーミングレイヤード フィットクッション
SPF50+・PA+++
全2色 12g 3,190円（税込）

<COLOR>



#21Y
赤みのある肌トーンを整える
明るめライトベージュ



#21P【日本限定色】
くすみや黄みをカバーする
上品なライトピーチピンク

<POINT>

●**レイヤードフィットシステム**

絶妙なバランスの水分とオイルベースが、透明感のあるヘルシーなツヤ肌を演出。重ね塗りするほどカバー力がアップし、気になる肌悩みをしっかりと隠してくれます。

●**長時間化粧崩れの心配がないフィクシング力**

薄く密着し浮きにくく、肌のくすみを防止。崩れにくく、塗りたてのキレイな発色が長時間続きます。

●**ネーミング独自の薄型パフ**

肌あたりのよい薄型パフが、均一にファンデーションを肌に密着させます。重ね塗りしても厚塗り感や浮きのない仕上がりになるので、お直しファンデとしても活躍。

NAMING.

ネーミングレイヤード マット フィットクッション 商品詳細



韓国のコスメショップ「オリーブヤング」の
販売ランキングで1位※を獲得！
シルキーなマット肌が完成するクッションファンデ
※オリーブヤング オンラインメイクカテゴリーでのランキング基準（2023.07.20時点）

【4月17日（水）全国発売】
ネーミングレイヤード マット フィットクッション
SPF50+・PA+++
全2色 13g 3,190円（税込）

<COLOR>



#21Y
赤みのある肌トーンを整える
明るめライトベージュ



#21P【日本限定色】
くすみや黄みをカバーする
上品なライトピーチピンク

<POINT>

●「オリーブヤング」販売ランキング1位

韓国の人気コスメショップ「オリーブヤング」の販売ランキングで1位を達成。人気・実力を兼ね備えたブランドを代表するアイテム。

●レイヤードマットフィットシステム

しっとり軽やかなつけ心地のテクスチャーが肌に密着。微細で均一なカラー粒子が肌のくすみを抑え、重ねるほどにキメの整った、なめらかなシルク肌を演出。

●長時間化粧崩れの心配がないフィクシング力

多孔質パウダー粒子配合で日中に分泌される皮脂を吸収。テカリやベタつきを防いで、キレイな仕上がり長時間キープします。

●ネーミング独自の4重構造パフ

キメの細かいネット状の4重構造パフが余計な油分を吸収しながら、ファンデーションを肌にムラなく密着させてくれます。

NAMING.

ネーミング スキンフィット コンシーラーブラッシュ 商品詳細



ワンタッチでなめらかにフィット
肌悩みをカバーするリキッドコンシーラー

【4月17日（水）全国発売】
ネーミング スキンフィット コンシーラー ブラッシュ
全3色 2.2ml 1,980円（税込）

<COLOR>



01
肌悩みを上品にカバーするライトベージュ
韓国っぽい明るめのファンデーションを使っている方におすすめ



02
肌悩みを自然にカバーするナチュラルベージュ
ヘルシーな色味のファンデーションを使っている方におすすめ



03
クマや肌の青みをナチュラルにカバーするピーチベージュ
ハイライターとしても活躍

<POINT>

●**軽くみずみずしいテクスチャー**

軽くみずみずしいテクスチャーが薄く伸び広がり、シミやニキビ跡など気になる肌悩みをカバー。優れた密着力と持続力で、長時間崩れにくくキレイな仕上がりに。

●**メイク直しにも活躍**

メイクの上からカバーしても浮いたりダマになることなく、自然な仕上がりに。外出先でのメイク直しにもおすすめ。

●**塗りやすいブラシタイプのリキッドコンシーラー**

小鼻のまわりやほうれい線など、カーブのきいた部分にもしっかりフィットし塗りやすいブラシ型。

NAMING.

ネーミング フラフティーパウダーブラッシュ 商品詳細



肌の内側からにじみ出たような
じんわり発色で頬に自然な血色感をプラス

【4月17日（水）全国発売】
ネーミング フラフティーパウダーブラッシュ
全3色 3.2g 1,650円（税込）

<COLOR>



01
大人な甘さのブラウンピーチ
イエベ秋の方におすすめ



02
落ち着いたあるローズピンク
イエベ、ブルベ問わずおすすめのカラー



03【日本限定色】
さわやかなピーチピンク
イエベ、ブルベ問わずおすすめのカラー

<POINT>

●**繊細カラー**

頬の内側から色づいたような、自然でほのかな発色。重ね塗りしてもムラになりにくいサラッとした軽いテクスチャーが毛穴や凹凸をカバーしなめらかな仕上がりに。

●**長時間つけたてのカラーをキープ**

汗と皮脂を吸収するスライディングフィットパウダー配合で、時間が経ってもヨレずにつけたてのキレイな色味が持続。

●**日本限定カラーが登場**

03の日本限定カラーにはキメの細かい、さりげない輝きを放つパールを配合。多幸福感溢れるいきいきとした雰囲気演出。

NAMING.

ネーミング タッチアップ ラッシュメーカー 商品詳細



にじみに強い&高いカールキープ力で
印象的な目元を演出するブラックマスカラ

【4月17日（水）全国発売】
ネーミング タッチアップ ラッシュメーカー
全1色 7.5g 1,650円（税込）

<COLOR>



#BLACK
鮮やかクラシックブラック
抜け感はありつつ、目元を力強く彩る

<POINT>

●1日中カールキープ

塗りたてのカール感をがっちり固定。にじまず、ドラマチックなカールが1日中持続。

●ロングラスティング

板状のパウダーを配合し、まつ毛をムラなくしっかりコーティング。皮脂や汗、涙に強く、長時間キレイで鮮やかな発色が続きます。

●こだわりのアプリケーター

曲線型のブラシアプリケーターが丸い目の構造にフィット。まつ毛を根本からキャッチし、しっかりと塗布が可能。

NAMING.

ネーミング デューイグラス リップティント 商品詳細



ガラス玉のような透明感と
うるうるとしたツヤ感があふれるティントリップ

【4月下旬発売予定】
ネーミング デューイグラス リップティント
全3色 4.5g 1,870円（税込）

<COLOR>



01
表情を明るく彩る、温かみのある赤みオレンジ
イエベ春の方におすすめ



02
透明感と上品さを兼ね備えた肌なじみのいいローズピンク
ブルベ夏の方におすすめ



03【日本限定色】
桃の果汁が一滴溶け込んだような、デイリーに使えるピーチコーラル
イエベ、ブルベ問わずおすすめの色

<POINT>

●**見たまま発色。つけたてのキレイな色味をキープ**
ベタつかないウォーターグロウテクスチャーが唇にしっかりと密着。透明でぼってりとしたツヤ感を演出し、つけたての発色を長時間キープ。違う色を組み合わせ、自分だけの色味を見つけるのもおすすめ。

●**ガラスのような光沢感**
水分をたっぷり含んだオイルが唇の上でツヤの膜を形成。まるでガラスのような光沢感を演出し、重ね塗りすればさらさらツヤ感、発色がアップ。

●**こだわりの applicator**
毛足の長いブラシタイプの applicator を採用。液をしっかりと絡め取り、厚みのある美しいうるみリップに。

NAMING.

NAMING. (ネーミング) について

NAMING.

2019年に韓国で誕生。ブランド名には、誰もが固有の名前を持っているように、他人とは違う、自分ならではの個性を自由に表現できるブランドにしたいという想いが込められています。「すべての人が自分だけの価値を見つける」をコンセプトに掲げ、ナチュラルな美しさを引き出すアイテムを展開。特に人気のクッションファンデーションは韓国のビューティアワードを多数受賞するなど、美容業界人やインフルエンサーから高い指示を得ています。

<ブランド公式>

Instagram : @naming.jp

X (旧Twitter) : @Naming_japan

オンラインストア : 4月16日 (火) 15:30オープン予定

【会社概要】

社名:株式会社 Rainmakers

本社所在地:東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役:宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先:0120-500-353