

<CipiCipi> 累計販売数 20万本の大人気

「デューイフィルムティント」に春の新色が仲間入り！

まるで宝石のようなきらめきの「ブリンブリンハイライター」も新登場

～即完売した限定リッププランパーとミニサイズのクッションファンデの再販も～



美容系 YouTuber ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」は、もちぶる唇が完成する大人気ティントリップ「デューイフィルムティント」の新色2色と、ブランド初となるハイライト「ブリンブリンハイライター」を発売いたします。また人気の「リッププランパー ピリカラ」とクッションファンデーションのミニサイズ「フィットスキックッション ミニ」の数量限定再販売が決定。ティントの新色「07 モードチェリー」のみ3月1日（金）よりロフト・ショッピングにて先行販売、その他のアイテムを3月22日（金）より全国発売いたします。新商品の発売に伴い、ブランドミュージック・TWICE チェヨンの新ビジュアルも公開。新作ハイライトを纏った凛とした表情が印象的なビジュアルには、CipiCipiの新作コスメを通して一人ひとりの輝きを見つけてほしいという願いが込められています。

【CipiCipi ブランド公式 URL】 <https://cipicipi.jp/>

取扱店：公式オンラインストア、ロフト、プラザ、ハンズ、アットコスメストア、ショッピング（一部店舗除く）

春メイクを華やかに彩るジュシーカラーのティントとラメたっぷりのハイライトが登場

「デューイフィルムティント」はツヤと鮮やかな発色を長時間続く優秀ティントで、2023年9月の発売以降 SNS で話題となり、一時完売する店舗が続出するほど人気に。そんなバズリップに「07 モードチェリー」と「08 ヌードピーチ」の新色2色が仲間入りします。07 はマイルドなモーヴピンクで、ブルベメイクに映えるカラー。08 はヘルシーなピンクベージュで、顔の印象がパツと華やぐカラー。それぞれ果物を連想させるような印象的な色味で、そのまま塗るのはもちろん、既存カラーと重ねて自分好みの色味に調整してもお楽しみいただけます。

また、これまでお客様からのリクエストが最も多かった待望のハイライト「ブリンブリンハイライター」が登場。今回ふくれながこだわったのは、ラメのきらめきと存在感。宝石のようにキラキラと輝くラメがたっぷり配合され、ジェリーのようなしっとりしたテクスチャーで肌にしっかりと密着。鼻根と鼻先、まぶたや唇の山の部分など高く見

CipiCipi

せたいところに使えば、美しいツヤと立体感が生まれます。カラーはラメ感あふれるシルバーカラーと肌なじみのいいベージュカラーがラインナップ。涙袋に入れたり、アイシャドウとしても使っても可愛くおすすめです。

商品情報



もちぶる唇つづく オイルコーティングティント

シピシピ デューイフィルムティント
全8色（新色2色） 1,320円（税込）

<COLOR>



07 モードチェリー

【3月1日（金）ロフト・ショップイン先行販売、3月22日（金）全国販売】
レディなムードを演出 魅惑チェリーピンク
チェリーブロッサムの香り



08 ヌードピーチ

【3月22日（金）全国発売】
ベージュにひとさじの血色感 完熟ピーチベージュ
チェリーブロッサムの香り

<POINT>

●透明感がありつつ、唇を包み込む艶オイル膜

時間とともにオイル膜が浮き上がり、唇をトップコートのようにコーティング。唇を包み込みながら、ボリュームのあるぷるぷるな唇へ。

●塗り心地なめらかな水系ティント

水をベースにした水系処方。塗り心地なめらかなのにしっかりとした保湿感。

●発色・色もちバツグン

軽い付け心地の高粘度オイルが密着感を高め、鮮やかなカラーが徐々に溶け込むようになじみます。色持ちも長時間キープ。

●乾燥知らずのみずみずしい唇へ

保湿成分配合でずっとつづくみずみずしい唇になります。

CipiCipi

<ふくれなコメント>

春にぴったりな可愛いカラーができました！「07 モードチェリー」はミルクィなモーブチェリー色で今っぽさ全開！デートメイクや韓国メイクにぴったりです。「08 ヌードピーチ」はナチュラルなピンクベージュでシーンを問わず使えるので、デイリーメイクに役立ちます。人気の既存色「04 エモーション」、「06 ハニーラテ」とあわせ使っても可愛いです。ベースに08、内側に07をプラスをしてグラデーションリップを楽しんだり、オーバーリップに塗ってメイク上級者っぽく仕上げるのもおすすめです！



ダイヤモンドのようなきらめき放つ ジュエルハイライター

【3月22日（金）発売】
シビシピ プリンプリンハイライター
全2色 1,540円（税込）

<COLOR>



01 アイスダイヤモンド

存在感放つシルバーとブルーのラメを配合
視線くぎ付けハイライター

02 スキンダイヤモンド

上品なシルバーとゴールドのラメを配合
なじみのよいきらめきハイライター

<POINT>

●ちらちら光る大粒ラメ配合

透明感のあるベースパールを配合。大粒のラメが隠れるのを防ぎ、輝度の高いラメが輝きを最大化。

●粉飛びしにくいジェリータイプのハイライト

なめらかなオイル^{*1}を配合しジェリーのような保湿感のある塗り心地。ラメがぴったりと密着するので、大粒ラメも粉飛びの心配いらず。

^{*1} イソノナン酸イソノニル、ホウケイ酸（Ca/チタン）、ホウケイ酸（Ca/Al）、酸化チタン

●さらりとした仕上がり

バウンシータッチ処方^{*2}を採用することで、保湿感があるのにソフトでさらりとした使用感を実現。

^{*2} (HD1/トリメチロールヘキシルラクトン)クロスポリマー、(ジフェニルジメチコン/ビニルジフェニルジメチコン/シルセスキオキサン)クロスポリマー、ジメチコン、アルキル(C20-24)ジメチコン、ポリメチルシルセスキオキサン

●3種類美容液成分配合でお肌をケア

アロエベラ葉エキス、アルガンオイル^{※3}、カニナバラ果実エキス（すべて保湿成分）配合。

※3 アルガニアスピノサ核油

<ふくれなコメント>

みなさんから一番発売してほしいとお声が多かったハイライトがついに完成しました！しっかりとキラキラ感が出ることで、ブラシで塗っても指でのせても肌に定着するしっとりとした質感にこだわりました。01はブルーとシルバーのラメをたっぷり配合して、塗った時の存在感とキラキラ感が強いところがお気に入り。目頭、まぶたにのせると写真映えがしっかり狙えます。02は肌なじみのいいベージュカラー。シーンを問わず誰でも使いやすい色味にしました！チェヨンさんの撮影メイクには01を使っていて、キラキラのラメがしっかりと目立ってかわいい仕上がりに！



うるおいながらぷっくり^{※4}唇を叶える リッププランパー

※4 メイクアップ効果による

【3月22日（金）数量限定再販】

シピシピ リッププランパー ピリカラ

全1種 1,320円（税込）

<POINT>

●高い保湿力

閉塞性に非常にすぐれたモイスターヴェールオイル^{※5}が、唇をラッピングして水分蒸散を抑制し、乾燥しがちな唇をしっかり保湿します。

※5 ミネラルオイル（保湿）

●長時間うるおい持続

フィット力の高いスーパーフィットオイル^{※6}が唇にピタッと密着しうるおいを持続させます。

※6 水添ポリイソブテン（保湿）

●唇ふっくら効果

唇コンディショニング成分（トウガラシ果実エキス・バニリルブチル）配合。口唇のキメを整えることで、ふっくらとした唇にみせます。

●美容液成分7種類配合で唇をケア

アラントイン、パンテノール、ピリドキシンHCl、グリチルレチン酸ステアリル、セラミドNP、セラミドNG、ヒアルロン酸Na（すべて保湿成分）

CipiCipi



瞬間フィルター肌
ぴったりと密着して私の肌になる
強力密着クッションファンデーション

【3月22日（金）数量限定再販】

シピシピ フィットスキンクッション ミニ

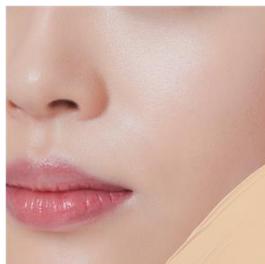
全3色 1,540円（税込）

SPF50+ PA+++

<COLOR>



01 ライトベージュ



02 ナチュラルベージュ



03 ミディアムベージュ

<POINT>

●素肌美人な仕上がり

ふんわり軽いシルキーパウダー^{※7}が肌にのせるとみずみずしく軽やかに密着。素肌がキレイに見える仕上がり。

※7 シリカ

●肌にぴったり密着して崩れにくい

シールドフィルム処方^{※8}が強力な皮膜を形成しマスクにもつきにくく、長時間なめらかなシルキー肌が続きます。

※8 アクリレート/ステアリアルアクリレート/ジメチコンメタクリレート共重合体、トリメチルシロキシシリケート、ポリメチルシルセスキオキサン、PVP

●のびがよくハイカバー

赤み、くすみ、ニキビ跡など気になる部分も少量でカバー。手の甲で量を調整して少しずつお肌にのせるのがおすすめです。

●3種類美容成分配合

アルガンオイル^{※9}、セラミドNP、グリチルリチン酸2K(すべて保湿成分)の美容成分配合でお肌をケアします。

※9 アルガニアスピノサ核油

CipiCipi

ブランドミューズ TWICE チェヨンについて



<TWICE チェヨン プロフィール>

アジア発 9 人組ガールズグループ「TWICE」のメンバー。
JYP エンターテインメント所属。

CipiCipi・ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20 代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい!との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena

X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena

The CipiCipi logo is displayed in white text on a solid pink rectangular background.

<CipiCipi (シピシピ) とは>

美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 200 万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi_official

X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

HP : <https://cipicipi.jp/>

【会社概要】

社名 : 株式会社 Rainmakers

本社所在地 : 東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先 : 0120-500-353