

## CipiCipi ブランドサポーターに 人気ヘアメイクアップアーティスト・石川ユウキ、佐々木れな、 paku☆chan、夢月の4名が就任！

～ヘアメイクアップアーティストの視点からブランドをともに盛り上げる～



美容系 YouTuber ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi（シビシビ）」のブランドサポーターに、人気ヘアメイクアップアーティスト・石川ユウキさん、佐々木れなさん、paku☆chanさん、夢月さんの4名が就任いたしました。

CipiCipiは「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに2020年のスタート以来、「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子のニーズに応える、トレンドをいち早くおさえたコスメを数多く世に送り出してきました。今後はブランドサポーターの4名と様々な場面で活動をともし、ヘアメイクアップアーティストの視点からブランドの魅力やCipiCipiコスメを使ったメイクテクニックなどを、より多くの皆様にお届けできるよう協力し発信してまいります。

### ブランドサポーター就任コメント

#### ■石川ユウキさんコメント

「もっと楽しくメイクができるような有益な情報をお伝えできればと思います。CipiCipiのコスメで新しいメイクの発見をみんなで探していきたいです。」

#### ■佐々木れなさんコメント

「私がメイクをする時一番に考えるのは『いつもと違う』ということ。ほんの少し違うだけで、より素敵な自分に出会える。そんなメイクの魅力を、CipiCipiのコスメを通じてこれから伝えていきたいです。」

#### ■paku☆chanさんコメント

「CipiCipiのアイテムは様々な現場や場面で使わせていただいているので、アイテムの良さはもちろん、さらに掘り下げて色々なテクニックをたくさんの人に伝えていければと思っています！」

# CipiCipi

## ■夢月さんコメント

「夢月調べだと、アイドルちゃんのポーチン率が9割超えのCipiCipi。もちろん私も愛用しています♡CipiCipiのコスメを使った様々なメイクを提案し、魅力をたくさんお伝えしていきます！」

## ブランドサポータープロフィール

### ■石川ユウキ



韓国メイクを日本人向けに落とし込んだ「ハニルメイク」の考案者として多くの企画提案をして話題に。著書『読むだけで韓ドラヒロインに近づける 大人の韓国女優メイク』（主婦の友社）は3刷重版がかかる人気書籍。タレント、俳優、アーティストなどからの指名も多く、メンズヘアメイクアップアーティストとしても活躍している。

Instagram : @ishikawayuki\_hairmake

### ■佐々木れな



2019年から約4年間日本のトップメイクアップアーティスト・イガリシノブ氏にアシスタントとして師事し、2023年3月末に独立。内側にある温かさや優しさ、情熱、そして信念なども感じ取り、その人に合った温度を探し表現。自身の肌トラブルの悩みを克服した経験値を元に、敏感肌・スキンケア方法なども伝えていきたいと思っている。

Instagram : @star\_sskrn

### ■paku☆chan



端正な美しさとトレンド感を兼ね揃えた理論的メイク提案には美容業界にもファン多数。その人を引き出すさりげないピュア感やオシャレをプラスした取り入れやすいメイク提案を得意とする。女優やアーティストからの指名も多く、活動は多岐にわたる。

Instagram : @paku\_chan

### ■夢月



ナチュラルなのに作り込まれている、繊細でちょっぴりドリーなメイクを得意とする。SNS『#夢月メイク』で紹介されたアイテムは店頭で売り切れることが多々あり、10代~20代の若者からの支持が厚い次世代ヘアメイクアーティスト。SNSの総フォロワー数は20万人超え。

Instagram : @dreamoon\_hm

X (旧 Twitter) : @\_dreaMoon\_\_

### ■プロデューサー・ふくれな プロフィール



10～20代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena

X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena1

### ■CipiCipi（シピシピ）とは



美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 200 万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi\_official

X (旧 Twitter) : @cipicipi\_cosme

HP : <https://cipicipi.jp/>

#### 【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

#### 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers お客様お問い合わせ先：0120-500-353