

TWICE モモはメンバーイチの〇〇好き！？ 撮影秘話を公開

メイキング映像を初公開！セッティングを背景に自撮りする姿や、鏡を使った撮影に苦労する一コマも 涙袋メイクの第一人者、メイクアップアーティスト“ウォン・ジョンヨ”が監修 日韓共同開発コスメ 日本・韓国ハイブリッドコスメブランド「Wonjungyo」本格展開 & 新商品登場

11月1日（火）より、ツヤタイプ・セミマットタイプから選べるクッションファンデーションなどが新登場

株式会社Rainmakers（本社：東京都中央区）が運営する、TWICE専属の人気メイクアップアーティストウォン・ジョンヨ監修の新ブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」は、10月14日（金）より、アイシャドウパレットやトーンアップベース、マスカラ、ルースパウダーがPLAZA・Loft・東急ハンズ・ショッピング・アットコスメ・ROU・チャーリー・京王アートマン（一部店舗除く）にて発売予定です。10月下旬にはリップ、11月には、クッションファンデーション、トナーパッドを発売予定です。

また、本日YoutubeにてTWICE モモさんを起用したメイキング映像を初公開しました。メイキング映像では、鏡を使った撮影に一苦労される様子も見られました。



■ ウォン・ジョンヨに聞く、撮影秘話

今回の撮影は衣装が2パターンのみでしたが、自分でプロデュースした製品でモモにメイクをするので、モモだけでなく製品の魅力も伝わるようにといっそう心を込めてメイクしました。普段もちろん最善を尽くしていますが、その日は普段よりかなり時間がかかりましたね。そのおかげでモモの持つ美しさを最大限発揮できるメイクに仕上がったと思います。

■ ウォン・ジョンヨに聞く、モモはメンバーイチの…？

モモはTWICEメンバーの中で最もメイクが上手で、コスメに強い関心を持っているメンバーの一人です。私が勧める製品を使ってくれたり、メイク方法について積極的に聞いてきたりします。そのためか、最近とてもメイクが上手くなってびっくりしました。Wonjungyoの商品が発売されたら、モモがうまく使ってくれるだろうと楽しみにしています。モモは本当にTWICEイチのコスメ好きなんです。

■ ウォン・ジョンヨに聞く、**㊟**メイクポイント

今回一番のおすすめ商品であるWデイリームードアップパレットは、トーンオントーンのをベースにしたので、複数の色を混ぜて使用しても濁らず肌に馴染みやすくなっています。そのため、自分に似合うメイク方法がわからない場合は、アイラインを先に描いて目の形を決めたり、アイシャドウパレットで最も暗い色から目の形に沿って塗りながら様子を見てみてください。そうすると、自然なメイクが出来上がるはずですよ。

仕上げに◇のチーク部分を使って頬部分や、キュートなイメージが好きな場合は目の下辺りに塗っても綺麗になると思います。どこでどんな色を使うべきか悩むことなく全体的なトーンが合ったきれいなメイクをすることができるとおもいます。是非色々試してください。

■商品情報（10月1日（土）より一部先行販売開始）

<p>●ウォンジョンヨ W デイリームードアップパレット 価格 : 各2,420円（税込） カラー展開 : ソフトモーブピンク、トレンチブラウン ポイント : なりたいムードに合わせて楽しむ 質感MIX & 万能カラーの7色アイ&チークパレット ◆部分はチークとしても使える</p>	<p>10/1より 先行発売</p>	
<p>●ウォンジョンヨ ヌードアイラッシュ 価格 : 各1,430円（税込） カラー展開 : シアーブラック、シアーブラウン、シアーグレー ポイント : ナチュラル仕上げ 透け感発色マスカラ 簡単お湯オフ&ウォータープルーフ処方 コームタイプ : 毛先までセパレートした、ナチュラルな仕上がりに</p>	<p>10/1より 先行発売</p>	
<p>●ウォンジョンヨ トーンアップベース 価格 : 各1,430円（税込） カラー展開 : ピーチピンク、ライムイエロー ポイント : 瞬間トーンアップ 光が肌へ溶け込み、華やかなアイドル肌へ 紫外線吸収剤不使用 SPF44 PA+++</p>	<p>10/1より 先行発売</p>	
<p>●ウォンジョンヨ フィクシングブラーパウダー 価格 : 各1,980円（税込） カラー展開 : プレーンピンク、プレーンベージュ ポイント : 繊細パウダーで、ふんわりなめらか肌に ふんわり質感の球状パウダーで毛穴凹凸カバー 化粧崩れ防止処方</p>	<p>10/1より 先行発売</p>	
<p>●ウォンジョンヨ ウォンジョンヨ リップステッカー 価格 : 各1,430円（税込） カラー展開 : メルティングベージュ、アンティークピンク、カントリーローズ、 バーニングモーブ、ブリックブラウン、クラシクトープ 発売日 : 10月26日（水）予定 ポイント : とろけてフィット、色持ち続く高発色ステッカーリップ</p>	<p>10/26 発売</p>	
<p>●ウォンジョンヨ フィッティングクッション グロウ 価格 : 各2,420円（税込） カラー展開 : ペールピンク、ペールイエロー、ペールベージュ 発売日 : 11月1日（火）予定 ポイント : ひと塗りで輝きのあるお肌に仕上げるクッションファンデーション 軽い付け心地&透明感のある自然なツヤ肌へ</p>	<p>11/1 発売</p>	
<p>●ウォンジョンヨ フィッティングクッション ラスティング 価格 : 各2,420円（税込） カラー展開 : ペールピンク、ペールイエロー、ペールベージュ 発売日 : 11月1日（火）予定 ポイント : ひと塗りでさらさらナチュラル肌に仕上げるクッションファンデーション 自然にカバー & セミマット肌へ</p>	<p>11/1 発売</p>	
<p>●ウォンジョンヨ モイストアップレディスキンパック 価格 : 1,815円（税込） 発売日 : 11月1日（火）予定 ポイント : 手軽にメイクのりUP！部分用シートパック50枚入り メイク前のうるおいチャージに 使いやすいスクエア形状</p>	<p>11/1 発売</p>	

■TWICE モモプロフィール

アジア発9人組ガールズグループ「TWICE」のメンバー
JYPエンターテインメント所属

TWICE MOMO公式Instagram : <https://www.instagram.com/momo/>



■吉田ユニプロフィール

1980年生まれ。女子美術大学卒業後、大貫デザイン入社。
宇宙カントリーを経て2007年に独立。
広告、CDジャケット、映像など幅広い分野で活動中。
主な仕事に、LOWRYS FARM、エテュセ、野田秀樹演出舞台「THE BEE」
「桜の森の満開の下」、Charaや木村カエラ、星野源のCDアートワーク、
渡辺直美プロデュースのブランドのアートディレクション等。
2016年東京ADC賞、2019年毎日デザイン賞受賞。2019 Mnet Asian Music
Awards Best Art Director of The Year www.yuni-yoshida.com

■ウォンジョンヨプロフィール

2008年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。
ソヒョン（少女時代）、LE SSERAFIMなど韓国トップアイドルや女優を担当する
メイクアップアーティストとして活躍。
特に**TWICE 9名中4名のメイクを専属で担当していることでも有名な、**
涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。
公式Instagram : https://www.instagram.com/bit.boot_jungyo/



■ブランドロゴ・ブランドコンセプト

新ブランド「Wonjungyo」は、**長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるように開発し、初めてメイクをした日のときめきを感じてほしい、**
という願いが込められています。

ブランドロゴはウォンジョンヨのWと、メイクで輝いてほしいとダイヤをモチーフに
デザインされています。

■Wonjungyoについて

会社名 : 株式会社Rainmakers
所在地 : 東京都中央区新富1-8-9+SHIFT GINZA EAST4F
取扱商品 : アイシャドウパレット、トーンアップベース、マスカラ など
公式HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

W
Wonjungyo
make
yOu
bETter