

<Wonjungyo>

TWICE MOMO 新ビジュアル公開

華やかな韓国つぼ肌が叶う 新商品トーンアップクッションベースと 大人気 CipiCipi コラボ グリッターライナーの限定色が 12/1（金）発売

なりたい肌に合わせて選べる3色展開！クッションタイプのトーンアップベースと、
ホリデーシーズンにぴったりなダイヤモンドライナーの限定カラー2色が新登場！

株式会社 Rainmakers（本社：東京都中央区）は、涙袋メイクの第一人者として韓国アイドルメイクを牽引するウォン・ジョンヨ監修のコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」より、ナチュラルにトーンアップが叶うクッションベース「トーンアップ フィルタークッション」と大人気グリッターライナー「ダイヤモンドライナー」の限定カラー2色を12月1日（金）より発売いたします。

また、同時にブランドミューズを務める TWICE MOMO の新ビジュアルを公開いたします。MOMO がダイヤとリボンに扮した印象的な2種類のビジュアルは、ブランドローンチ時のビジュアルに引き続きアートディレクターの吉田ユニが監修。

公式 HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>



サッとひと塗りで韓国っぽ陶器肌に！「ウォンジョンヨ トーンアップ フィルタークッション」

Wonjungyo アイテムの中でも、根強い人気があるのがベースメイクアイテム。特に「トーンアップベース」「トーンアップベース NA」はカバー力が高く、簡単にアイドル肌を演出できると発売当初から話題を集めており、『LDK the Beauty』（2023年5月号 UV 下地部門）では「A 評価」を受賞しています。

そんな実力派ベースメイクアイテムに、今回新たにトーンアップクッションベースが仲間入りします。ナチュラルにトーンアップができる「ウォンジョンヨ トーンアップフィルタークッション」はなりたい肌に合わせて選べる3色展開で、瞬間フィルター肌を叶います。持ち運びができるコンパクト仕様なので、下地としての使用だけでなく、お出かけ先でのメイク直しにもおすすめ。



瞬時に明るい肌トーンへ
ピュアな透明感を演出する
トーンアップクッションベース

ウォンジョンヨ トーンアップフィルタークッション
全3色 各 2,970円（税込）

<カラーラインナップ>



01 シャインピンク



02 シャインホワイト



03 シャインラベンダー

01 シャインピンク : 肌の黄ぐすみをカバーして、ナチュラルに華やかな肌。自然にカバーしたい方にオススメ

02 シャインホワイト : パールによって透明感のあるツヤ肌。スクールメイクにもオススメ

03 シャインラベンダー : 肌の黄ぐすみをカバーして、しっかりトーンアップ。明るい韓国っぽ肌に仕上げたい方にオススメ。

<ポイント>

**選べる3色でナチュラルトーンアップが叶う
トーンアップクッションが新登場！**

○2種のパウダーでなめらかな肌に

多孔質パウダーと球状パウダーが余分な皮脂を吸収しながら、お肌の凹凸をカバー。

○美しい仕上がりをキープする高密着処方

フィクシングポリマーがお肌に膜を形成し、ピタッとフィット。

○健やかなうるおい肌へ整える

スクワラン、パンテノール（すべて保湿成分）

○軽い付け心地でナチュラルにトーンアップ！

○持ち運びしやすく日中の化粧直しに最適！

<使用方法>

【メイクベースとして】

スキンケア後、ファンデーションの前に顔の前面部分(目の下、額等)に薄くのばします。

薄く薄く何度か重ね、その後ファンデーションなどメイクしてください。

【メイク直し用として】

パフなどに少量とり、頬や額など面積の広い部分から薄く重ねてください。

鼻の周りなどは特に少量ずつ塗るようにするとピタッと密着してキレイなベースが仕上がります。

●ウォン先生に聞くポイント

自然にトーンアップさせるには塗り方が大事です。パフやスポンジ、筆に付けたらかならず手の甲や蓋の内側などで量を調節してください。

パッと見た時にほとんど色が付かない位まで調整して、薄く薄く重ねてください。そうすると不自然に白浮きしたりせずトーンアップさせることができます。また、健康的な肌トーンの方は肌の色に近いファンデーションを使うと、時間の経過とともに皮脂と馴染んでしまい、メイク感がなくなってしまうと感じる方も多いと思います。そんな方はメイク前にトーンアップベースを使って顔の中心部分を1～2トーン明るくしてみてください。時間がたってもキレイなメイク感を維持できると思います。

大人気 CipiCipi コラボアイテム！目元キラめくグリッターライナー「ウォンジョンヨ ダイヤモンドライナー」

「ウォンジョンヨ ダイヤモンドライナー」は発色の良さ、パールやラメの大きさや色、ブラシの形状、使いやすさ等グリッターに欠かせないポイントにこだわり抜いて開発されたグリッターライナーです。2023年4月の発売よりたくさんの方に愛用頂いており、既存色はピンク系・オーロラ系・ベージュ系の3色展開で、使用したいシーンに合わせてお選びいただけるのも特徴です。

オリジナルで作成したブラシは、グリッター1粒1粒をポイントでつけられる、先端の細い斜めカット平筆。プロのテクニックを簡単に再現しやすい形状にこだわりました。そんなダイヤモンドライナーからこれからの季節にぴったりな限定新色が2色登場！

肌なじみが良くフレッシュなコーラルカラーの「04 コーラルハーモニー」と、透明感あふれる爽やかなミントカラーの「05 ミントジェラート」が限定で登場します！



Wonjungyo × CipiCipi

**CipiCipi コラボグリッターから
ホリデーシーズンにぴったりな
限定カラー登場！**

ウォンジョンヨ ダイヤモンドライナー

全5色（限定2色） 各1,540円（税込）

<カラーラインナップ>



04 コーラルハーモニー

コーラルの温かみある光が、目元に優しさと可愛さを演出。ピンク、コーラル系のアイシャドウにぴったりなグリッターです。



05 ミントジェラート

イエロー、ゴールド、ミント…多彩なカラーが目元に軽やかな輝きを与えます。角度によっていろいろな表情を見せるカラーです。

<ポイント>

ダイヤモンドのような輝きで 目元キラめくグリッターライナー

○高密着ウォーターベース

みずみずしく、まぶたへびたっと密着。

○オリジナル斜めカット筆

自由自在に描ける斜めカット平筆 狙った場所にラメをのせることができます。

○うるおう美容液成分 in

5種のトリートメント成分^{※1}と2種の植物エキス^{※2}

※1 ナイアシンアミド、スイゼンジノリ多糖体、加水分解コラーゲン、パルミトイルトリペプチド-5、ヒアルロン酸 Na（すべて保湿成分）

※2 ツボクサ葉/茎エキス、アロエベラ葉エキス（すべて保湿成分）



<使用方法>

ブラシをしごき、余分な液を落としてください。

筆や指に適量を取り、まぶた、または下まぶたに塗布してください。

既存カラー 全3色



01 ピンクフィーバー

うるつや eye を叶えるシアーピンク

繊細な多色ラメがキラキラ光る王道ピンク 甘い雰囲気仕上げたい日に

02 アイスシュガー

宝石を身にまとったようなクリスタルホワイト

存在感のある大粒ラメが煌めく アイドルグリッター

03 メープルティー

大人エレガントな輝きを放つシャンパンベージュ

デイリーメイクに華やかさプラスし大人っぽく仕上がります

●ウォン先生に聞くポイント

キラキラ感をより引き立たせるポイントは全面的に塗らないことです。アイホールは特にちゅんちゅんと置くように意識してみてください。またブラシの先端部分を使い、大粒グリッターをピンポイントで乗せるとアイドルのステージメイクのような華やかなメイクが簡単に再現できます。

吉田工二監修！TWICE MOMO 新ビジュアル公開

ブランドアンバサダーを務める TWICE の MOMO のビジュアルも新たに公開！新ビジュアルは、ブランドカラーのピンクと、ロゴマークにもあるダイヤを可愛らしく合わせた'白 MOMO'と、シックなりボンをかたどった'黒 MOMO'の 2 パターン。それぞれ衣装や小道具を使ってモチーフを表現しています。

【ウォン先生に聞くメイクポイント】



【白 MOMO ver.】

パーツメイクの色味を強調し、女の子らしい可愛さを存分に際立てました。

ベースはトーンアップフィルタークッション 03 ラベンダー(新商品)を使用し透明感のある明るい肌に仕上げ、さらに W デイリームードアップパレット 03 プロッサムコーラルと、ダイヤモンドライナー04 コーラルハーモニー(新商品)を使い、アイドルらしい華やかで可憐な目元にメイクしました。



【黒 MOMO ver.】

ナチュラルな肌の質感がキレイにいけるように、透明感はあるつつも全体的に高級感を感じられるメイクにしました。

肌やリップのみずみずしさが伝わるよう、トーンアップベース NA 03 スカイブルーを使用し透明感を強調。リップにはケアマスターリップマスクを重ね、トレンドのフルーツ飴のようなツヤツヤの唇に仕上げました。目元は色味を抑え大人っぽく、涙袋にはメタルシャワーペンシル 03 ブロンズベージュを使用しました。

■ TWICE MOMO プロフィール



アジア発 9 人組ガールズグループ「TWICE」のメンバー

JYP エンターテインメント所属

TWICE MOMO 公式 Instagram : <https://www.instagram.com/momo/>

■ ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008 年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。

ソヒョン（少女時代）、LE SSERAFIM など韓国トップアイドルや女優を担当するメイクアップアーティストとして活躍。

特に TWICE 9 名中 4 名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。

公式 Instagram : https://www.instagram.com/bit.boot_jungyo/

■ Wonjungyo



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日ときめきを感じてほしい、という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる 7 色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。

ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

【公式 HP】

<https://www.wonjungyobeauty.jp/>

【公式 SNS】

Instagram https://www.instagram.com/wonjungyo_official_jp/

X(旧 Twitter) https://twitter.com/wonjungyo_of_jp

TikTok <https://www.wonjungyobeauty.jp/>