

## <CipiCipi>累計販売個数15万個突破の大人気クッションファンデに 持ち運びしやすいミニサイズが新登場！11月1日(水)より数量限定発売

～瞬間フィルター肌を叶える高密着ファンデ～

美容系 YouTuber ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」は、今年4月の発売以降、7か月間で累計販売個数15万個を突破した大人気クッションファンデーション「シピシピ フィットスキンクッション」の、持ち運びに便利なミニサイズ「シピシピ フィットスキンクッション ミニ」を10月20日(金)より CipiCipi 公式オンライン、一部バラエティショップにて先行販売、11月1日(水)より全国発売いたします。

【CipiCipi ブランド公式 URL】 <https://cipicipi.jp/>

取扱店：CipiCipi 公式オンライン、全国のバラエティショップ(ロフト・プラザ・ハンズ・アットコスメストア・shop in) ※一部店舗除く



### カバー力も密着力も抜群！SNSで話題のクッションファンデーション

2023年4月にブランド初のベースメイクアイテムとして発売した「シピシピ フィットスキンクッション」。SNSを中心に話題を集め、発売から7か月で累計販売個数15万個を突破し、CipiCipi ロンチ時から根強い人気のある「シピシピ グリッターイルミネーションライナー」と肩を並べて、ブランドを代表する商品となっています。のびのいいテクスチャーで肌にぴったりと密着し、さらふわなベルベット肌をキープしてくれるのが特徴で、SNSでも「少量でも赤みやニキビ

# CipiCipi

跡などの肌悩みをカバーしてくれる」「長時間経っても崩れにくい」と好評いただいています。そんな CipiCipi の大人気クッションファンデーションから、こだわりの上質な黒パッケージはそのままに、持ち歩きしやすいサイズ感の「シピシピ フィットスキンクッション ミニ」が登場。ポーチに入れてもかさばらず、デートなどお出かけ先での化粧直しにも便利なコンパクトサイズです。

## シピシピ フィットスキンクッション ミニ 商品詳細



瞬間フィルター肌  
ぴたりと密着して私の肌になる  
強力密着クッションファンデーション

シピシピ フィットスキンクッション ミニ  
SPF50+ PA+++  
全3色 1,540円(税込)

### <COLOR>

3つの異なるカラーで、お肌に合わせてお選びいただけます。



<01 ライトベージュ>



<02 ナチュラルベージュ>



<03 ミディアムベージュ>

## <使用イメージ>



左から 01/02/03

## <POINT>

### ●素肌美人な仕上がり

ふんわり軽いシルキーパウダー\*1が肌にのせるとみずみずしく軽やかに密着。素肌がキレイに見える仕上がり。

\*1: シリカ

### ●肌にぴったり密着して崩れにくい

シールドフィルム処方\*2が強力な皮膜を形成しマスクにもつきにくく、長時間なめらかなシルキー肌が続きます。

\*2: アクリレート/ステアリアルアクリレート/ジメチコンメタクリレート共重合体、トリメチルシロキシシリケート、ポリメチルシルセスキオキサン、PVP

### ●のびがよくハイカバー

赤み、くすみ、ニキビ跡など気になる部分も少量でカバー。

手の甲で量を調整して少しずつお肌にのせるのがおすすめです。

### ●3種類美容成分配合

アルガンオイル\*3、セラミドNP、グリチルリチン酸2K(全て保湿成分)の美容成分配合でお肌をケアします。

\*3: アルガニアスピノサ核油

## <ふくれなコメント>

高いUVカット効果と崩れにくさ・密着感にとことんこだわり開発したフィットスキンクッションから、ミニサイズが登場しました！ CipiCipi のクッションファンデが気になっていたという方にもお試しでトライしてもらえたら嬉しいです！

# CipiCipi

## CipiCipi（シピシピ）・ふくれなについて



### <プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。

コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい!との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

### <公式 SNS>

Instagram : @fukurena

X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena1



### <CipiCipi（シピシピ）とは>

美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションカラー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 200 万個を突破。今年でブランド誕生 3 周年。

### <ブランド公式>

Instagram : @cipicipi\_official

X (旧 Twitter) : @cipicipi\_cosme

HP : <https://cipicipi.jp/>

### 【会社概要】

社名 : 株式会社 Rainmakers

本社所在地 : 東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 眞

### 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先 : 0120-484-011