

<Wonjungyo> リピーター続出のメイク前部分用シートパックから お試し用サイズが仲間入り！

10月25日（水）より全国発売

株式会社 Rainmakers（本社：東京都中央区）は、涙袋メイクの第一人者として韓国アイドルメイクを牽引するウォン・ジョンヨ氏監修のコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」より、話題のメイク前部分用シートパック「ウォンジョンヨ モイストアップレディスキンパック」と高保湿タイプ「ウォンジョンヨ モイストアップレディスキンパック DM」のお試し用サイズを10月25日（水）より発売いたします。



公式 HP : <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

大人気の部分用シートパックにお試しサイズが新登場！

「ウォンジョンヨ モイストアップレディスキンパック」は、肌の温度にこだわるウォン・ジョンヨ氏ならではのノウハウが詰め込まれたメイク前に最適なスキンケアアイテムです。プロのメイクアップアーティストにも愛用者が多く、ウォン・ジョンヨ氏も手放せない逸品。昨年11月に発売するとすぐにSNSを中心に話題となり高い人気を集めています。今年9月には美容液成分をプラスし、エッセンスの量とシートの厚みをアップした高保湿タイプが仲間入りしました。

今回は、より多くの方に本商品の良さ体験していただくため、お試しやトラベル用にぴったりな少量サイズを発売します。通常版が50枚入りのところ、「ウォンジョンヨ モイストアップレディスキンパック」は12枚入り、高保湿タイプ「ウォンジョンヨ モイストアップレディスキンパック DM」は10枚入りです。

●商品情報

ウォンジョンヨ モイストアップレディスキンパック

12 枚入り 550 円 (税込) 新商品

50 枚入り 1,815 円 (税込)

- メイク前のうるおいチャージ
- 使いやすいスクエア形状
- 4 種のうるおい成分配合 (すべて保湿成分)

緑茶エキス (チャ葉エキス)、セイヨウナシ果汁発酵液 (乳酸桿菌/セイヨウナシ果汁発酵液)、ユキノシタエキス、グリチルリチン酸 2K



▲左から 12 枚入り(新商品) / 50 枚入り

ウォンジョンヨ モイストアップレディスキンパック DM(高保湿タイプ)

10 枚入り 550 円 (税込) 新商品

50 枚入り 1,980 円 (税込)

- エッセンス量がアップ
- シートの厚みアップ
- 使いやすいスクエア形状
- 4 種のうるおい成分配合 (すべて保湿成分)

緑茶エキス (チャ葉エキス)、ヒアルロン酸、セラミド、アボカドエキス



▲左から 10 枚入り(新商品) / 50 枚入り

<ウォン・ジョンヨ先生のおすすめ POINT>

ステージや長時間の収録など、過酷な環境でもきれいなベースメイクをキープするためには、メイク前のスキンケアがとても重要です！ベースメイクの前に適度な保湿をし、肌をひんやり整えることでその後のベースメイクアイテムがきれいにレイヤリングできます。担当する芸能人達にもよく使用するのですが、メイクのりとキープ力を実感したようで今ではストック分まで買って置くほど気に入ってくれています。

9 月にはよりしっとりした使用感の高保湿タイプも発売しました。強い照明や、ハードなスケジュールの連続で乾燥しがちなアイドル達からも評判がいいです。

今回はお試し用やトラベル用として持ち運びに便利な少量タイプを発売します。すでにご愛用の方はもちろん、使い心地が気になっていたという方は是非一度使ってみてください！

洗顔後、頬や額・鼻など赤みや熱感、メイク崩れの気になる部分に 5~10 分貼付け、はがした後は顔に残った液を優しく拭き取り、スキンケアを行ってください。ほてった肌のナイトケアや乾燥しがちな首や手にもおすすめです！

■ ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008 年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。

ソヒョン（少女時代）、LE SSERAFIM など韓国トップアイドルや女優を担当するメイクアップアーティストとして活躍。

特に TWICE 9 名中 4 名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。

公式 Instagram : https://www.instagram.com/bit.boot_jungyo/

■ Wonjungyo について



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日ときめきを感じてほしい、という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる 7 色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。

ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという思いからダイヤをモチーフにデザインされています。

【公式 HP】

<https://www.wonjungyobeauty.jp/>

【公式 SNS】

TikTok <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

Instagram https://www.instagram.com/wonjungyo_official_jp/

X (旧 Twitter) https://twitter.com/wonjungyo_of_jp