

<Wonjungyo>

ベスコス多数受賞！大人気マスカラ「ヌードアイラッシュ」より、 限定色「シアープラム」が8月4日発売！本日よりEC先行予約開始！

SNSで“バズコスメ”と話題のマスカラに初の限定色登場！まつ毛を際立たせ、旬な目元を演出するダークプラムカラー。

株式会社 Rainmakers（本社：東京都中央区）は、涙袋メイクの第一人者として韓国アイドルメイクを牽引するウォン・ジョンヨ監修のコスメブランド「Wonjungyo（ウォンジョンヨ）」より、大人気マスカラ「ヌードアイラッシュ」の限定色「シアープラム」を8月4日（金）から店頭にて、本日7月26日（水）10時からECサイトにて先行予約販売を開始します。先行予約販売は数量限定のためなくなり次第、受付終了となります。

【Wonjungyo 公式サイト】 <https://www.wonjungyobeauty.jp/>

取扱店：PLAZA・ロフト・ハンズ・ショップイン・アットコスメ、チャーリー、京王アートマン、ROU（一部店舗除く）



ナチュラル仕上げの透け感発色マスカラから、限定のプラムカラーが登場

韓国アイドルみたいな束感まつ毛になる！ナチュラルで自まつ毛が伸びたように見える！とSNSでも話題の「ヌードアイラッシュ」は入荷するたびに即売り切れとなる店舗が続出するなど、ブランドの中でも人気の高いアイテム。LIPS や MimiTV など様々な媒体でベスコスメも受賞している、実力派マスカラです。

そんなブランドを代表する大人気アイテムから、初の限定色「シアープラム」が登場します。透け感のあるダークプラムで、まつ毛を際立たせながら、上品な雰囲気をもった旬な目元を演出します。

MimiTV, LIPS, LDK the Beauty 等多数のメディアでベストコスメを受賞！

ナチュラル仕上げも、韓国アイドルのような束感まつ毛も簡単にできると高評価で、さらにお湯オフなのに長時間カールキープもできるマスカラとして発売以来たくさんの支持を得ているヌードアイラッシュ。各メディアが選出する 2023 年上半期ベストコスメでも多数受賞いたしましたので一部をご紹介します。

■ MimiTV 2023 年上半期バズコスメ受賞

■ LDK the Beauty 上半期ベストコスメ受賞

※01 シアーブラックでの受賞

■ LIPS ベストコスメ 2023 上半期こだわりアワード

マスカラ部門使い心地賞 2 位

ユーザー投稿によるリアルなクチコミに基づいた LIPS ベストコスメ 2023 上半期こだわりアワードでの受賞



ウォンジョンヨ ヌードアイラッシュ



● 商品情報

ウォンジョンヨ ヌードアイラッシュ

新色 1 色 04 シアープラム(限定)

6g 1,430 円 (税込)

上品な雰囲気醸し出す透け感プラム

まつ毛を際立たせて、旬な目元を演出するダークプラムカラー

<カラーラインナップ>

新色



04.シアープラム

既存色(全3色)



01.シアーブラック



02.シアーブラウン



03.シアーグレー

<特徴>

ナチュラル仕上げ 透け感発色マスカラ

- 簡単お湯オフ&ウォータープルーフ処方
- コームタイプのブラシで毛先までセパレートした、ナチュラルな仕上がりに
- ブラック&ブラウンファイバーin でボリュームアップ
- 美容液成分 in (保湿成分)

<使用方法>

- ・ご使用の際は、ブラシと液を容器の中でよく馴染ませてからご使用ください。
- ・コームをまつ毛の根もとにあて、そのまま毛先に向かってまつ毛をとかし上げるようにつけてください。
- ・落とすときは、ぬるま湯をつけてなでるように落としてください。

■ ウォン・ジョンヨ プロフィール



2008 年よりメイクアップアーティストとして活動を開始。

ソヒョン（少女時代）、LE SSERAFIM など韓国トップアイドルや女優を担当するメイクアップアーティストとして活躍。

特に TWICE 9 名中 4 名のメイクを専属で担当していることでも有名な、涙袋メイクの第一人者としても知られる人気メイクアップアーティスト。

公式 Instagram : https://www.instagram.com/bit.boot_jungyo/

■ Wonjungyo について



韓国アイドルメイクを牽引するメイクアップアーティストのウォン・ジョンヨ氏が、長年培ってきたプロのメイクノウハウを簡単に再現できるよう開発し、初めてメイクをした日ときめきを感じてほしい、という願いが込められたブランドです。

質感と色味にとことんこだわり、涙袋も簡単につくれる 7 色のアイシャドウパレットや、簡単にアイドル肌が目指せるトーンアップベース、マスカラ、クッションファンデーションなど、憧れの韓国アイドルに近づける商品が続々登場しています。

ブランドロゴはウォン・ジョンヨの W と、メイクで輝いてほしいという想いからダイヤをモチーフにデザインされています。

【公式 HP】

<https://www.wonjungyobeauty.jp/>

【公式 SNS】

Instagram https://www.instagram.com/wonjungyo_official_jp/

Twitter https://twitter.com/wonjungyo_of_jp

TikTok https://www.tiktok.com/@wonjungyo_official_jp

YouTube <https://www.youtube.com/c/WONJUNGYObeauty>