

<CipiCipi>大人気のバズコスメ「ガラスプランパー」に  
ゴールドパールを贅沢に配合したホリデー限定カラー  
「リッチハニーゴールド」が新登場！



美容系 YouTuber ふくれなプロデュースのコスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」は、大人気リップグロスプランパー「ガラスプランパー」のホリデーシーズン限定色「リッチハニーゴールド」を数量限定で12月6日（金）より全国発売いたします。また11月30日（土）より東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にて期間限定でポップアップストアをオープン。ポップアップストア限定で、限定新色「リッチハニーゴールド」を先行販売いたします。

【CipiCipi 公式サイト】 <https://cipicipi.jp>

【取扱店】公式オンラインストア（Beauty Farm・楽天）、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、アットコスメ、ショッピングイン（一部店舗除く）

### ホリデーシーズンのメイクにきらめく特別感をプラス

「ガラスプランパー」は、1本でリップケア、ツヤ感メイク、ふっくら唇<sup>※1</sup>が叶うリップグロスプランパーで、ふくれなこだわりの波打つパッケージと、ガラスのようにツヤめく仕上がりが特長のアイテム。「飴のようにちゅるんとした唇になれる」「ポーチに入れているだけで気分が上がる」とSNSを中心に話題となり、昨年9月の発売から1年で累計31万本<sup>※2</sup>を突破するなど、大人気のバズコスメです。

そんな人気アイテムに今回、ホリデー限定カラー「リッチハニーゴールド」が登場！シアーな色づきのゴールドベースに、華やかなゴールドパールを「CipiCipi」史上最高密度でリッチに配合。ひと塗りで、イルミネーションされた街並みを思わせる、キラキラとしたきらめきを唇に与えてくれます。オレンジやベージュ、パーガンディなど、さまざまなカラーのリップと相性がよく、いつものメイクにプラスするだけで、ホリデーメイクの特別感を演出。また、はちみつのような甘い香り付きなので、使うたびにイベントシーズンならではのワクワク感をより一層盛り上げてくれます。

※1 メイクアップ効果による

※2 2023年9月～2024年8月までの累計出荷数

## シピシピ ガラスプランパー 商品情報



ぷっくり<sup>※1</sup>もツヤも叶えるプランパーに  
パーティーシーズンにおすすめの限定色が登場！

※1 メイクアップ効果による

### シピシピ ガラスプランパー

限定新色 1色 (全 5色) 1,320円 (税込)

### <COLOR>



#### **【限定】103 リッチハニーゴールド**

クリアな発色のゴールドベースに、  
チラチラ光るゴールドパールをリッチに配合  
はちみつ香り

### 【定番色】



(左から)  
01 はちみつピンク  
02 みずあめブルー  
03 ぶどうゼリー  
04 みかんゼリー

### <POINT>

#### ●べたつかないウォーターリーなグロス

水のようになめらかな塗り心地。べたつかないのにガラスのようなツヤ感を演出します。

#### ●唇ふっくら効果

プランパー成分<sup>※2</sup>を配合。口唇のキメを整えることで、ふっくらとした唇に見せます。

※2 バニリルプチル、メントキシプロパンジオール

#### ●ケアとメイクを同時に楽しめる

保湿とツヤ感を同時に楽しめるグロスプランパー。オイル膜がしっかりと保湿し、唇をつややかに演出します。

### <ふくれなコメント>

ネーミング通りはちみつの香り付きなところと、「CipiCipi」史上最もラメの密度が高いきらめき感がポイント！これまで以上にスペシャルな、ホリデーシーズン限定アイテムです！ゴールド系のカラーはこれまで出していなかったのですが、イエベさんブルベさん問わず、どんな方にも気に入っていただけるカラーになりました。クリアな発色なのでリップにのせるとラメだけが映えて、リッチな唇を演出してくれます。

オレンジ、ベージュ系の落ち着いたトーンのリップと相性がぴったりで、ほかにもバーガンディ系の赤いトーンのリップを重ねても◎。特別な気分を味わっていただけるので、ホリデーシーズンにぜひ使ってほしいです！

## 期間限定ポップアップストア 詳細



「ガラスプランパー」の限定新色「リッチハニーゴールド」の発売を記念して、期間限定のポップアップストアを東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にオープンいたします。

ポップアップストアのテーマは「Magic of CipiCipi」。“変化”を叶えるアイテムが盛りだくさんの「CipiCipi」のコスメを通して、魔法のようなときめきを楽しめる体験をご用意してお待ちしております！

### 【開催概要】

開催期間：2024年11月30日（土）～12月8日（日）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋 2F）

Instagram: @0th\_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間は変更になる可能性があります。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

### <CONTENTS>

#### ●「ガラスプランパー」の限定新色「リッチハニーゴールド」を先行販売

人気アイテム「ガラスプランパー」の限定新色「103 リッチハニーゴールド」の先行販売を実施。12月6日（金）の全国発売に先駆け、ホリデーメイクにぴったりの限定新色をいち早くゲットできます！

#### ●「ガラスプランパー」に付けて楽しめるチャーム作り体験ブースも！

ポップアップストアにて「ガラスプランパー」をお買い上げの方には、お買い上げいただいた「ガラスプランパー」にチャームを付けて、自分だけのプランパーが作れるデコブースをご用意。チャームに付けられるプラスチックプレートには、お好きな文字や名前を刻印できるサービスもございます。

#### ●豪華な購入特典もご用意

3,000円以上お買い上げの方は、「CipiCipi」のミニチュアキーホルダーが当たるガチャガチャにチャレンジいただけます。また、4,000円以上お買い上げの方にはオリジナルクリアポーチをプレゼント\*など、ここでしか手に入らない豪華な購入特典もご用意しております。

※なくなり次第終了

そのほかポップアップストアでのコンテンツや開催イベントについては、公式SNSにて随時発信してまいりますので、ぜひチェックしてください！

## CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



### <プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

### <公式 SNS>

Instagram : @fukurena

X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena



### <CipiCipi (シビシビ) とは>

美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 200 万個を突破。

### <ブランド公式>

Instagram : @cipicipi\_official

X (旧 Twitter) : @cipicipi\_cosme

HP : <https://cipicipi.jp/>

### 【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9

+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

### 【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353