

日韓共同開発コスメブランド「tilnus（ティルナス）」がデビュー イメージモデルには9人組ガールズグループ・NiziUが就任！

第一弾アイテムは輝くパールが浮かび上がる、全12色の新感覚リップティント



株式会社Rainmakers（本社：東京都中央区）は、日本最大のコスメ・美容の総合サイト「@cosme」を運営する株式会社アイスタイルと、その100%子会社であり韓国で美容に関する口コミアプリ「Glowpick」を運営するGlowdayz, Inc.と共同で企画・開発を行なった新コスメブランド「tilnus（ティルナス）」をローンチいたします。また、第一弾アイテムとなる「サンリットパール ティント」を10月5日（土）より「ティルナス」公式オンラインストア、「@cosme」の公式通販「@cosme SHOPPING」と全国の「@cosme STORE」にて先々行販売、10月12日（土）より一部バラエティショップにて先行販売、10月26日（土）より全国発売いたします。10月5日（土）からはブランドのローンチ、新商品の発売を記念し、東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にて期間限定のポップアップストアを開催。全国発売に先駆け、ポップアップ会場でも新商品のリップティントの先々行販売を実施いたします。

ブランド名の「ティルナス」は太陽の光がさす様子を表す“sunlit”を反転させた造語。「ティルナス」を通して、日常に晴れやかな気持ちやワクワク感を届け、新しい自分を見つけてほしいという想いが込められています。旅に出ることや、どんどん新しいことに挑戦するのが好きな方の相棒となるような、エネルギーでファッションナブルなアイテムを展開していきます。また、「@cosme」と「Glowpick」の口コミを分析し、日韓それぞれのトレンドやユーザーの声を参考に、これまで市場にありそうでなかった商品の企画開発に力を入れているのも「ティルナス」の大きな特長です。第一弾アイテムの「サンリットパール ティント」も、豊富なカラーバリエーションとカラーの洒落感といった韓国のリップトレンドに、日本のリップトレンドであるツヤ感を取り入れ、そこに新しい提案としてパール感をプラス。塗ってから1分程経過すると色とりどりのパールが浮き出てくる、新感覚のテクスチャーを採用しています。日韓トレンドを反映しながらも、新たな視点でアレンジすることで、これまでにないハイブリッドコスメが誕生しました。

tilnus

ブランドのイメージモデルには「NiziU（ニジュー）」が就任！



「ティルナス」のデビューに際し、イメージモデルに9人組ガールズグループ・NiziUの就任が決定いたしました。

オーディション番組から誕生したNiziUは、2020年のデビューから、2022年の全国ツアー、ドーム公演、そして昨年の韓国デビューと止まらぬ快進撃を見せ、その洗練されたビジュアルや高い歌唱力、一糸乱れぬシンクロダンスで世界中から注目を集めています。

「ティルナス」はメイクを毎日の作業としてではなく、新しい自分に出会うための旅ととらえ、日常にワクワク感やときめきをプラスするパートナーでありたいと考えています。NiziUの9人がまとうハッピーなオーラは、見る人の心に伝染し、次はどんな新しい挑戦に向かっていくのだろうと胸を高鳴らせてくれます。そうした姿が、ブランドの目指す像と重なり、多幸感あふれる「ティルナスフェイス」を体現できる唯一無二の存在だと考え、この度の起用にいたしました。

【NiziUが登場するメインビジュアルも公開！】

本日解禁されたメインビジュアルは、12色の「サンリットパール ティント」の中からメンバーそれぞれに合った色を選びメイク、撮影を行いました。やわらかなパステルカラーのドレスに身を包み、日の光が差し込む階段に腰掛け微笑む9人が印象的なビジュアルは、これからどこかへお出かけする際の高揚感や、普段より少しドレスリーに着飾った時の心が躍る気持ちといった、「ティルナス」のコスメを通して多くの方に感じてもらいたいワクワク感を表現しています。

【NiziU プロフィール】

オーディション番組「Nizi Project」で、応募総数約1万人の中から選び抜かれた9人によるガールズグループ。一糸乱れぬシンクロダンスが高い評価を受けている。2023年11月には韓国の音楽チャート番組で日本人メンバーのみのグループでは史上初の1位を獲得、2024年2月には台北にてグループ初の海外公演を開催するなど、今後も世界中を舞台に更なる活躍が期待される。

【就任コメント】

記念すべきブランドデビューのタイミングで、「ティルナス」のイメージモデルに選んでいただけたことをとても嬉しく思っています。私たちNiziUのメンバーとおそろいで、ティルナスのコスメをこれからたくさん愛用してください！



輝くパールが浮かび上がる
新感覚グロウリップが登場

ティルナス
サンリットパール ティント
全12色 1,650円(税込)

【POINT】

パールが浮き出てくる新感覚テクスチャー

塗布して1分、色とりどりのパールが現れ輝く唇を演出。変化を楽しめる新テクスチャーです。

色持ち続く、高いカラーキープ力

ボリュームのあるツヤ感※1に見せるリップセラム成分配合

8種のヒアルロン酸※2、ジパルミトイルヒドロキシプロリン（ハリとツヤを与えるコラーゲンを構成するアミノ酸）

※1 メイク効果による

※2 ヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム、加水分解ヒアルロン酸、アセチルヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸、ヒアルロン酸クロスポリマーNa、加水分解ヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸K（すべて保湿成分）

【COLOR】



01 WHITE PARADISE ホワイトパラダイス
パールだけが輝く、クリアカラー。カラーリップに重ね使いがおすすめ。



02 WHISPER NUDE ウィスパーヌード
ミルクィなヌーディピーチ



03 MERRY MAGNOLIA メリーマグノリア
落ち着いたベビーピーチ



04 AMBIENT APRICOT アンビエントアプリコット
フレッシュなピーチコーラル



05 KITSCH PEACH キッチュピーチ
彩度の高いブライトオレンジ



06 REAL RASPBERRY リアルラズベリー
果汁のようなラズベリーピンク



07 BABY PEONY ベイビーピオニー
無邪気なベビーピンク



08 SUNDAY PINK サンデーピンク
みずみずしいホットピンク



09 ROSY AFTERNOON ロージーアフタヌーン
アンニュイなモーブローズ



10 ATELIER FIG アトリエフィグ
完熟イチジクのようなローズブラウン



11 SUNSET SERENADE サンセットセレナーデ
ヘルシービターなキャラメルオレンジ



12 CHILLING GARNET チリンガーネット
ヴィンテージなレッドブラウン

tilnus

「サンリットパール ティント」 NiziU使用カラー



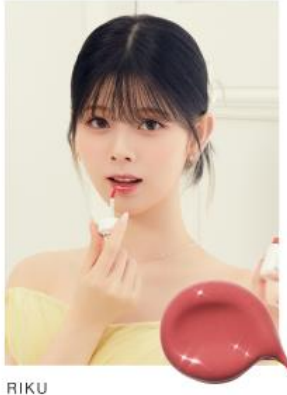
MAKO
11 SUNSET SERENADE



RIO
02 WHISPER NUDE



MAYA
06 REAL RASPBERRY



RIKU
04 AMBIENT APRICOT



AYAKA
03 MERRY MAGNOLIA



MAYUKA
07 BABY PEONY



RIMA
10 ATELIER FIG



MIHI
09 ROSY AFTERNOON

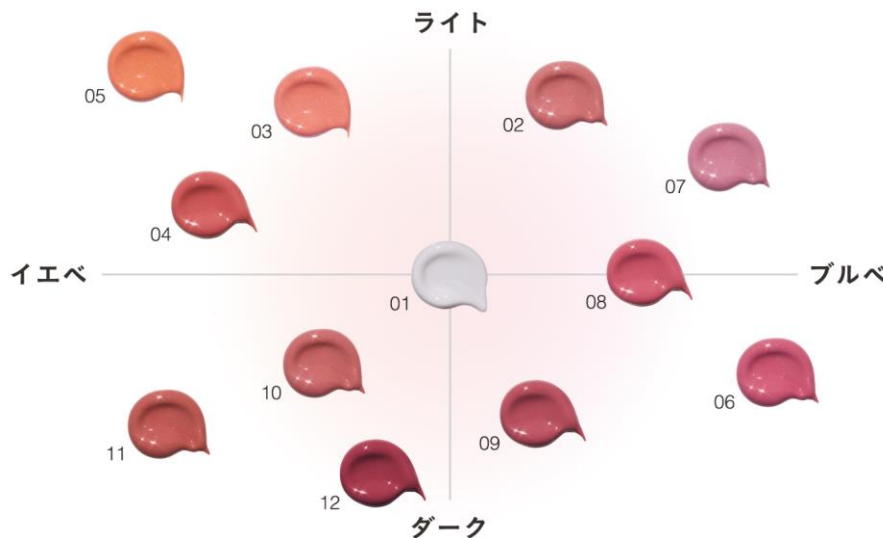


NINA
08 SUNDAY PINK

tilnus × NIZIU

tilnus

「サンリットパール ティント」 カラーチャート



好みやパーソナルカラーにあわせて、全12色の豊富なカラーラインナップからお気に入りを見つけてください。

ポップアップストア 詳細

「ティルナス」のブランドデビューと新商品発売、そしてNiziUのイメージモデル就任を記念して、10月5日（土）より期間限定のポップアップストアを開催いたします。「サンリットパール ティント」の先行販売や豪華な購入者特典などもございますので、この機会にぜひ足をお運びください。

【「tilnus」ローンチ・新商品発売記念ポップアップストア開催概要】

開催期間：2024年10月5日（土）～10月9日（水）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz日本橋 2F）

※開催期間、営業時間は変更になる場合がございます。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

●ブランドイメージモデル「NiziU」の特大パネル&着用衣装を展示

会場では「NiziU」の特大パネルの展示や、ビジュアル撮影でメンバーが実際に着用した衣装も展示。パネルや衣装と一緒に、「ティルナス」のメインビジュアルの世界観に入り込んだようなお写真を撮影いただけます。

●購入者特典もご用意

ポップアップストアにて1点以上商品をご購入いただいた方には、NiziUのセルカ風ステッカー※1をプレゼントいたします。

※1 全9種類の中からランダムで配布いたします。

tilnus

Sunlit days, tilnus face

光あふれる日常に、ティルナスで晴れやかな新しい私へ

Rainmakersとアイスタイル、Glowdayz, Inc.の3社が共同で企画・開発を行い誕生したコスメブランド。「ティルナスを通して、新しい自分を発見。日常に晴れやかな気持ちやワクワク感を届ける」をコンセプトに、日韓それぞれの口コミに基づいた最新トレンドを落とし込んだアイテムを展開する。

【tilnus公式サイト】

<https://beautyfarm.jp/pages/tilnus>

【tilnus公式SNS】

Instagram : @tilnus_jp

X (旧Twitter) : @tilnus_jp

【会社概要】

社名：株式会社Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353