

<CipiCipi> 累計販売数 20万本突破のバズりコスメ 「デューイフィルムティント」に秋の新色3色が仲間入り

もみじ、あずき、さつまいも… こっくり秋カラーが10月1日（火）より発売



美容系 YouTuber ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」は、大人気のバズりリップ「デューイフィルムティント」の秋の新色3色を10月1日（火）より全国発売いたします。

【CipiCipi ブランド公式 URL】 <https://cipicipi.jp/>

【取扱店】公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、アットコスメストア、ショップイン（一部店舗除く）

見たまま発色のティントリップで、塗った瞬間“秋顔”に。

「デューイフィルムティント」はツヤと鮮やかな発色が長時間続くティントリップ。2023年9月の発売以降累計販売数20万本を突破するなど、ブランドを代表する人気アイテムです。

10月1日（火）に発売される新色は、スイーツのようなネーミングと色味がかわいい、秋にぴったりのこっくりカラー3色がラインナップ。「11 もみじブラウン」は深みのあるブラウンカラーで、ラフに塗るだけでも洒落感のある表情に。「12 あずきプリン」はミルクをひとさじ加えたような、やや白みのあるピンクブラウン。上品なくすみカラーがメイクにほどよい抜け感をプラスしてくれます。パープルとピンクが溶け合った大人なモーブピンクの「13 さつまいもミルク」は、特にブルベの方におすすめのカラー。表情に血色感を与え、おしゃれでほんのり色っぽい雰囲気。少しオーバーリップに塗ることで、ハンサムな雰囲気も楽しめます。

新色が加わり全13色のラインナップとなった「デューイフィルムティント」。それぞれ1色でももちろん、お手持ちの「デューイフィルムティント」同士をあわせ使いしても可愛く仕上がります。ぜひ自分だけのお気に入りの組み合わせを見つけてみてください。

CipiCipi

シピシピ デューイフィルムテイント 商品情報



塗った瞬間はなめらか、
時間とともにツヤが溢れる！
もちぶる唇が完成するテイントリップに
秋にぴったりの3色が登場

シピシピ デューイフィルムテイント
全13色（新色3色） 1,320円（税込）

<新色>



11 もみじブラウン
とろけてなじむ
濃密ブラウン



12 あずきプリン
上品に溶け込む
まろやかピンクブラウン



13 さつまいもミルク
魅力引き立つ
洗練モーブピンク

<既存色>



01 ひとくせフィグ
おしゃれ度上がるitカラー
こっくりイチジクブラウン



06 ハニーラテ
大人ヘルシーに仕上げる
スイートシックブラウン



02 さくらダスティ
やわらかくなじむ
ニュートラルピンク



07 モードチェリー
レディなムードを演出
魅惑チェリーピンク



03 クールガール
エッジな抜け感
スパイシーピンク



08 ヌードピーチ
ページュにひとさじの血色感
完熟ピーチページュ



04 エモーション
ほろ苦スイートな
ムードディープブラウン



09 トロピカルオレンジ
じゅわっと果実感
フレッシュオレンジ



05 ヌードページュ
あどけないヌーディ感
ヘルシーページュ



10 チアフルピンク
はじけるかわいさ
ピュアピンク

CipiCipi



新色3色が加わり全13色のラインナップに。ぜひ自分だけのお気に入りのカラーや組み合わせを見つけてください。

<POINT>

●透明感がありつつ、唇を包み込む艶オイル膜

時間とともにオイル膜が浮き上がり、唇をトップコートのようにコーティング。唇を包み込みながら、ボリュームのあるぷるぷるな唇に。

●塗り心地なめらかな水系ティント

水をベースにした水系処方。塗り心地なめらかなのにしっかりとした保湿感。

●発色・色もちバツグン

軽い付け心地の高粘度オイルが密着感を高め、鮮やかなカラーが徐々に溶け込むようになじみます。色持ちも長時間キープ。

●乾燥知らずのみずみずしい唇へ

保湿成分配合でずっとつづくみずみずしい唇へ。

<ふくれなコメント>

「**11 もみじブラウン**」は名前の通り、秋にぴったりのカラー！ブラウンなので赤み系リップと重ねたり、内側に塗ったりしても深みが出てかわいい唇を演出できます。これひとつでももちろんかわいく、みんなが使いやすいマイルドなブラウンカラーになっています！

「**12 あずきプリン**」はややグレー味のある白みピンクなカラーになっていて、今までCipiCipiにありそうでなかったカラーに仕上げました！流行りの韓国っぽさもあり、秋冬におしゃれに使えるカラー感になっています。やや白みがありつつも顔をくすませることなく塗れる、使いやすいピンクカラーです！

新色3色のうち、一番普段使いしやすいカラーが「**13 さつまいもミルク**」です！紫っぽさとピンクっぽさがミックスされたブルベが使いやすいカラー感のティントです。秋冬メイクに血色をプラスしてくれる、デイリー使いやすいカラーにしました！「**12 あずきプリン**」に重ね塗りとするとより深みが出てかわいいので、ぜひ一緒に使ってみてください。

CipiCipi

CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい！との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena

X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena



<CipiCipi (シピシピ) とは>

美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに 2020 年にスタート。YouTube でコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は 200 万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi_official

X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

HP : <https://cipicipi.jp/>

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353