

美容系動画クリエイター・かわにしみきプロデュース muice（ミュアイス）から
ブラシタイプのリキッドシェーディングが数量限定で登場！
ブランド初のメイクアップツール 3 種も数量限定で 9 月 20 日（金）同時発売



YouTube チャンネル登録者数 100 万人超えの美容系動画クリエイター・かわにしみきがプロデュースするコスメブランド「muice」は、ナチュラルな陰影メイクを叶える「リキッドコントゥアブラシ」をはじめ、ブランド初のツールアイテム「2way コンシーラーブラシ」「時短マルチブラシ S」「時短マルチブラシ M」を数量限定で 9 月 14 日（土）よりロフトにて先行販売、9 月 20 日（金）より全国発売いたします。

【muice 公式オンラインサイト】<https://muice.jp/>

【取り扱い店舗】アットコスメストア、ロフト、ロフトネットストア、ハンズ、ブラザ、ショップイン、アインズ&トルペ、R.O.U、イオン（一部店舗除く）

かわにしみきの「これ欲しかった！」が全部詰まった限定アイテムが勢揃い

「muice」は「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、メイクデビューする 10 代からコスメに精通した方までたくさんの方に気軽に使っていただけるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求したコスメブランドです。

9 月 20 日（金）に限定発売される新商品は、プロデューサー・かわにしみきの「これが欲しかった！」という想いを詰め込み誕生したアイテムがラインナップ。「リキッドコントゥアブラシ」は珍しいブラシタイプのリキッドシェーディングで、濃すぎず薄すぎずな絶妙な色合いと、肌に溶け込むテクスチャーが自然な陰影感を与えてくれます。小回りのきくブラシなので、鼻先や眉下など細かい部分にも使いやすく、陰影メイク初心者の方にも簡単に使っていただけます。「2way コンシーラーブラシ」はブラシとスポンジのダブルエンド仕様で新しいメイクツールです。ブラシはほどよいコシのある細い平筆タイプ、スポンジはやわらかく弾力のあるキノコ型を採用。クマや肌の色ムらにはブラシを、シミやニキビ跡にはスポンジを使えば、コンシーラーをムラなくキレイに塗れて、美しい肌印象へと導いてくれます。ぷにぷにとやわらかいシリコン素材が特長の「時短マルチブラシ」は、用途にあわせて選べる S と M の 2 サイズ展開。M サイズはファンデーションやプライマーを頬などの広い面に塗る際に、S サイズはリップやコンシーラーをふんわりナチュラルにほかす際に使うことで、メイクをワンランク上の仕上がりに。ポーチに入れて持ち運んでも可愛いベビーピンク×ピンクゴールドのころんと丸いフォルムにも、かわにしみきのこだわりが詰まっています。



肌に自然な立体感を与える リキッドタイプのシェーディング

限定

リキッドコントゥアブラシ
全2色 各 1,089 円 (税込)

<カラー展開>



01 イエベブラウン

肌なじみのよいイエローブラウン



02 ブルベグレージュ

ほんのりグレーが混ざったような
アッシュブラウンカラー

<ポイント>

◆肌なじみのいいリキッドタイプ

コントゥアメイク初心者の方でも失敗しにくい、伸ばしやすくぼかしやすいテクスチャー。なじませるとサラサラとした質感に変化するのでメイク持ちも◎。

◆細かいところにも描きやすいブラシ型を採用

小回りのきくブラシタイプだから、薄く塗り広げれば指やスポンジでぼかす必要はなし。鼻先や眉下など細かい部分にも、筆で絵を描くような感覚で自在に影を描けます。

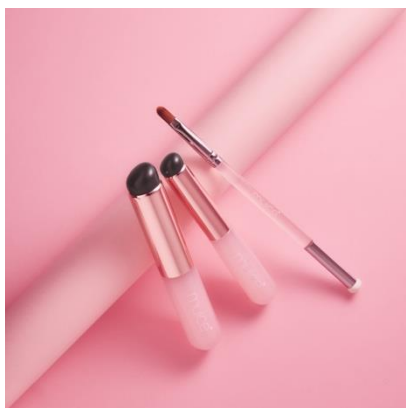
◆イエベ・ブルベそれぞれに対応したカラー展開

カラーはイエローベース、ブルーベースそれぞれにあった2色展開。肌のトーンや使う部分にあわせて使い分けできます。

<かわにしみきコメント>

コントゥアアイテムってチップタイプやペンタイプが多い印象ですが、個人的にブラシで自由自在に描けるタイプがあったらいいなと思っていたので作りました！後ろのダイヤルをカチカチ回して中身の液を出してから、手の甲でブラシにつく液を馴染ませて薄く調整し、その後鼻・人中・口角などに塗ると、そのままぼかさなくてもちょうどいい濃さに仕上がるのもブラシタイプの良いところ。しっかり濃くシェーディングしたいフェイスラインは液多めで描くのがおすすめです！液をしっかりつける時は、スポンジでボカすとキレイにシェーディングされます。

絵の具で絵を描くようなイメージで、顔の細かいところにも簡単に陰影が付けやすく、テクスチャがサラサラで時間が経ってもぼかしやすいので、初心者さんにもオススメな失敗しにくいコントゥアブラシです♡



**スポンジとブラシがひとつに！
テクニックいらずで
キレイな仕上がりを叶える**

限定

2way コンシーラーブラシ

990 円（税込）

<ポイント>



◆**ブラシ&スポンジの 2way 仕様**

ほどよくコシのあるなめらかなブラシと弾力のあるきのこと型のスポンジがひとつに。ブラシは目の下や色ムラ、スポンジはシミやそばかす、ニキビ跡をカバーしたいときにおすすめ。

◆**細筆ブラシが細かい部分もキレイに**

細めのブラシが目元や小鼻、唇の輪郭など細かい部分にもフィット。コンシーラーだけでなく、パウダーをカバーしたい部分にピンポイントにのせたいときにも活躍します。

◆**バームコンシーラーも素肌に馴染ませる**

ブラシで薄く伸ばした後に、スポンジで輪郭をぼかせば、厚塗りになりがちなコンシーラーをナチュラルに仕上げられます。

<あわせ使いがおすすめ！>



スポットメンテパウダー

全 3 色（うち限定 1 色） 各 1,045 円（税込）

ニキビ跡など気になる部分にはスポンジで、

目の下のくすみやクマにはブラシでササッとパウダーをのせてカバー。

<かわにしみきコメント>

ポーチに入っても可愛く、テンション上がるようなデザインにしました♡

ブラシ部分は程よくコシのある毛質で、クマやニキビなどの部分にピンポイントで当たる細長い形になっています。反対側はきのことチップになっていて、ニキビなどの細かい部分もぼかせるようにしました。バームやリキッドタイプだけでなく、muice のスポットメンテパウダーのようなパウダーもブラシ部分でクマ・ニキビ跡に付けたりもできるので、いろいろな使い方ができる優秀なブラシです♡

ぷにぷにブラシで 簡単時短メイク！



限定

時短マルチブラシ M
時短マルチブラシ S
各 990 円（税込）

<サイズ展開>

(画像上) M サイズ

ファンデやチークなど広い範囲のメイクに

(画像下) S サイズ

目元やリップなど細かい部分に

<ポイント>

◆シリコンチップが摩擦を軽減

やわらかなシリコンチップだからメイク時のこすれを軽減。刺激が少ないので、敏感肌の人にもおすすめです。

◆お手入れ簡単で衛生的

使用後はティッシュで拭きだけお手入れ完了。洗う手間が省けるうえ、衛生的に使えます。

<あわせ使いがおすすめ！>



ツヤピツタプライマー

M サイズを使えば、
下地もテクニクいらずで
ムラなくキレイに塗り広げられます。



ちゆるリップランパー 04 ヌードベージュ

S サイズでは、色味の濃い「ちゆるリップランパー」の
ボンボン塗りがおすすめ！付属のスパチュラよりも
ツヤを持たせつつナチュラルな仕上がりに。

<かわにしみきコメント>

先端がシリコンになっていて、使用後は洗わずに拭き取るだけでいい、ズボラさんにピッタリなツールアイテム。M サイズはファンデーション・リキッドハイライト・リキッドチークなど、大きい面に使えるマルチ時短ブラシ。S サイズはリップ、コンシーラーなどをぼかす時用に、「muice」だと「ブテイント」や色付きの「ちゆるリップランパー」のぼかしに使うと、よりキレイにリップを仕上げることができます♡

muice プロデューサー・かわにしみき プロフィール



1989年11月11日生まれ。愛称は“みきぼん”。漫画やアニメ、ゲーム、アイドル好きなどオタクの要素も併せ持つ美容系動画クリエイター。自身のチャンネル登録者数は100万人を超え、飾らない等身大の姿が同世代の女性を中心に共感を呼び、コスメやカラコン（mimuco）などのプロデュース業も幅広く行っている。

<かわにしみき公式 SNS>

YouTube : @kawanishimiki

Instagram : @mikipon1111

X (旧 Twitter) : @mikipon11

TikTok : @mikipon.65

muice について

美容系動画クリエイターのかわにしみきによるプロデュースブランドで、「よくばりは、カワイイ。」をコンセプトに、2023年春にスタート。メイクデビューする10代からコスメに精通した方まで幅広い層に気軽に使ってもらえるよう、手に取りやすい価格、そして使いやすさと品質を追求。“こんなコスメが欲しかった！”と思うような、かわにしみきのこだわりとアイデアが詰まったアイテムを展開している。

<ブランド公式 SNS>

Instagram : @muice_official

X (旧 Twitter) : @muice__official

【会社概要】

社名：株式会社 Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【ブランドに関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先：0120-500-353