

累計 86 万本^{※1} 突破！ CipiCipi ベストセラーコスメ 「グリッターイルミネーションライナー」がリニューアル！

～人気限定色「スノーピンク」が待望の定番化！8月9日（金）より全国発売～



美容系 YouTuber ふくれながプロデュースするコスメブランド「CipiCipi（シピシピ）」は、大ヒットアイテム「グリッターイルミネーションライナー」をリニューアル。新色&限定色も仲間入りした「グリッターイルミネーションライナー S」を、8月3日（土）より東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」で行われるポップアップイベント「Rainmakers 夏祭り 2024」にて先行販売^{※2}、8月9日（金）より全国発売いたします。また、2023年11月に限定発売された「フィットスキックッション ミニ」が定番化！8月23日（金）より発売いたします。

【CipiCipi ブランド公式 URL】 <https://cipicipi.jp/>

【取扱店】公式オンラインストア、ロフト、ロフトネットストア、プラザ、ハンズ、アットコスメストア、ショップイン（一部店舗除く）

人気グリッターがさらにかわいく！うるうるときらめく印象的なアイメイクに

累計出荷数 86 万本^{※1}を誇る「グリッターイルミネーションライナー」は、さまざまなベストコスメを受賞するなど、「CipiCipi」を代表するベストセラーアイテムです。そんな人気アイテムがこの度リニューアル！「グリッターイルミネーションライナー S」を8月9日（金）より発売します。

保湿力が従来品比 112%^{※3}になり、ヨレにくく、付けたてのキレイな仕上がりをキープしてくれます。また、昨年12月に限定色として発売し大好評だった「スノーピンク」が待望の定番色として登場！さらに新色「バニラムーン」、限定新色「ユニコーンラベンダー」も仲間入りし、全7色の充実のカラーラインナップとなっております。

パッケージも一新し、より握りやすさと安定感がアップした少し太めのパッケージに。まぶたや涙袋など、狙った部分にピンポイントにラメを置くことができます。繊細なラメは存在感がありながらもキラつきすぎず、光や角度によって違った表情が楽しめ、目元のメイクに華やかさをプラスしてくれます。

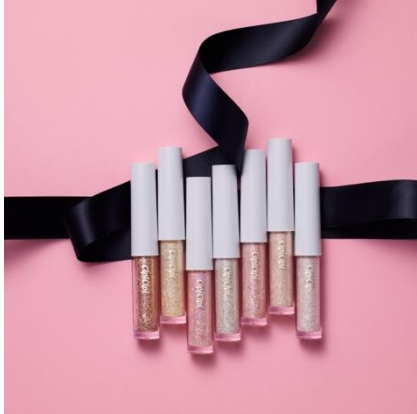
また、昨年11月に限定発売された「フィットスキックッション ミニ」も、お客様からたくさんのご要望をいただき定番化が決定！8月23日（金）より全国発売いたします。ポーチに入れて持ち運びやすいコンパクトなサイズ感で、お出かけ先でのメイク直しや、旅行用コスメとしても大活躍するアイテムです。ぜひチェックしてください！

※1 2020年8月～2024年6月までの累計出荷数

※2 販売数に限りがございます。先行販売分完売後の入荷の予定はございません。

※3 当社従来品比（シピシピ グリッターイルミネーションライナー R とのベース処方における比較）

シピシピ グリッターイルミネーションライナー S 商品情報



うるみ瞳を叶える、
きらめきグリッターライナーがリニューアル

シピシピ グリッターイルミネーションライナー S

全7色（限定1色） 1,320円（税込）

8月3日（土） 「Rainmakers 夏祭り 2024」会場にて先行販売

8月9日（金） 全国発売

<定番色>



01 ピンクベージュ

シルバーのグリッターをリッチに配合した
愛されピンクベージュ



02 トゥインクルスター

オレンジやグリーンにきらめくクリアな
ホロを配合した星空ゴールド



03 ピンクスパークル

トパーズのように輝くレインボーグリッターを
配合したスイートピンク



04 バニラムーン

シルバーのグリッターをリッチに配合した
どんなメイクにもあうホワイトカラー



05 スノーピンク

ピンクの世界にシルバーグリッターが
粉雪のように輝くパウダースノーピンク



06 デイリーベージュ

肌なじみのよい4種のパールを配合した
デイリーに使える大人ベージュ

<限定色>



101 ユニコーンラベンダー

透明感のあるホロと小さめのシルバーグリッターを配合し
うるっと儂げな目元に仕上げるラベンダーカラー

<RENEWAL POINT>

●ベース保湿力 112%^{※3}

保湿成分を4種^{※4}追加。バランスよく組み合わせることで、存在感のあるラメやグリッターをヨレさせずに保湿力がアップするよう改良しました。

※3 当社従来品比（シビシビ グリッターイルミネーションライナーRとのベース処方における比較）

※4 イノシトールオリゴ糖、フクロフノリエキス、デキストリン、クレアチン

●パッケージデザインを一新

キャップの長さや持ちやすさはそのまま、にぎりやすく安定してピンポイントでラメをおけるように、少し太めのパッケージにリニューアル。

<OTHER POINT>

●こだわりの高密着ベース

植物性の皮膜剤^{※5}を配合。お肌にやさしくぴったり密着します。

※5 シロキクラゲ多糖体、チューペロース多糖体

●描きやすさバツグン極細筆

しなやかな極細毛を採用。ピンポイントにラメをのせることができます。

●美容液成分 11 種類配合で目元をケア

スクワラン、セラミドN P、セラミドA P、セラミドE O P、ヒアルロン酸N a、チューペロース多糖体、加水分解コラーゲン、シロキクラゲ多糖体、加水分解エラスチン、スイゼンジノリ多糖体、トレハロース(保湿成分)

<ふくれなコメント>

保湿力がリニューアル前の112%になったので、乾燥しやすい目元でも乾いてばきばきにならずに、塗り立てのキレイな仕上がりをキープできます！上まぶたに乗せてもアイシャドウが崩れることなく、ラメが落ちずに密着。リニューアル前からこだわりの長めのキャップや細い筆はそのままに、安定感がある少し太めのパッケージにしたので、見た目をかわいくパワーアップできました！新色も増えたので、ぜひ使ってみてほしいです！

新色「04 バニラムーン」はシルバーのラメをたくさん入れていて、ベースに色がついていないのでどんなメイクにもあわせやすいカラーです。細かいキラキラが好きな人におすすめです！特に「01 ピンクベージュ」と「06 デイリーベージュ」を使っている人は好きになると思います！「05 スノーピンク」は昨年限定発売してから反響も大きく、定番化してほしいという声が多かったので定番化できて本当によかったです！限定的新色「101 ユニコーンラベンダー」はラベンダーカラーだけど、紫が強なくてピンクや白が混じりつつ、多色のラメを入れている使いやすいカラーで、特にブルベの方におすすめです！

「Rainmakers 夏祭り 2024」 詳細情報



「CipiCipi」をはじめとする、Rainmakersの全8ブランド合同のコラボレーションポップアップストアが期間限定でオープン!「夏祭り」をテーマに各ブランドがブースを出展。「グリッターイルミネーションライナー S」の先行販売や、豪華景品があたるキャンペーンもご用意しておりますので、ぜひ足をお運びください!

【開催概要】

開催期間: 2024年8月3日(土)~8月25日(日)

営業時間: 11:00~20:00

会場: 0th Hub Nihonbashi (東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz 日本橋 2F)

Instagram: @0th_hub.nihonbashi

参加ブランド: &be (&be HAIR) / Wonjungyo (Wonjungyo Hair) / CipiCipi / muice / upink / PEACH C / Sorule / NAMING.

※開催期間、営業時間は変更になる場合がございます。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がりください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

シピシピ フィットスキンクッション ミニ 商品情報



瞬間フィルター肌

ぴたりと密着して私の肌になる

強力密着クッションファンデーション

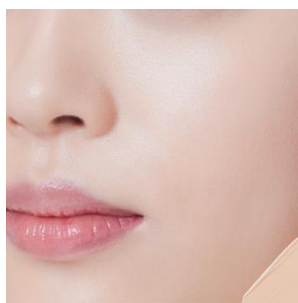
シピシピ フィットスキンクッション ミニ

SPF50+・PA+++

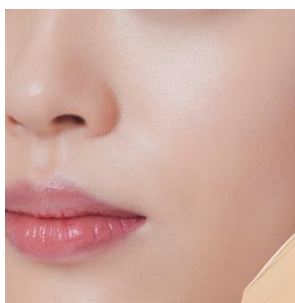
全3色 1,540円(税込)

<COLOR>

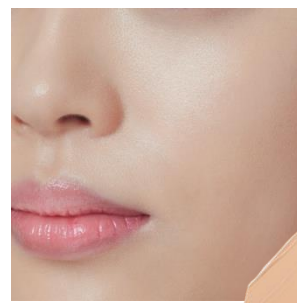
3つの異なるカラーで、お肌にあわせてお選びいただけます。



01 ライトベージュ



02 ナチュラルベージュ



03 ミディアムベージュ

●素肌美人な仕上がり

ふんわり軽いシルキーパウダー^{※6}が肌にのせるとみずみずしく軽やかに密着。素肌がキレイに見える仕上がり。

※6 シリカ

●肌にぴったり密着して崩れにくい

シールドフィルム処方^{※7}が強力な皮膜を形成しマスクにもつきにくく、長時間なめらかなシルキー肌が続きます。

※7 アクリレート/ステアリアルアクリレート/ジメチコンメタクリレート共重合体、トリメチルシロキシシリケート、ポリメチルシルセスキオキサン、PVP

●のびがよくハイカバー

赤み、くすみ、ニキビ跡など気になる部分も少量でカバー。

手の甲で量を調整して少しずつお肌にのせるのがおすすめです。

●3種類美容成分配合

アルガンオイル^{※8}、セラミドNP、グリチルリチン酸2K(すべて保湿成分)の美容成分配合でお肌をケアします。

※8 アルガニアスピノサ核油

CipiCipi、ブランドプロデューサー・ふくれなについて



<プロデューサー・ふくれな プロフィール>

10～20代女子に圧倒的に支持されている美容系 YouTuber。大阪府出身。コンプレックスを解消するために編み出したメイク術で一躍有名に。「もっとかわいくなりたい」と悩む女の子たちの力になりたい!との思いから、幅広い層に支持されるコスメアイテムを生み出している。

<公式 SNS>

Instagram : @fukurena

X (旧 Twitter) : @fukurena0924

TikTok : @fukurena



<CipiCipi (シピシピ) とは>

美容系 YouTuber ふくれなによるプロデュースブランドで、「コンプレックスを味方に変える」をコンセプトに2020年にスタート。YouTubeでコンプレックスを解消するためのメイク術を発信してきたふくれなの経験やアイデアを活かした商品作りが若い女性を中心に支持されている。

「グリッターイルミネーションライナー」をはじめ多くのヒット商品が生まれ、アイテム販売総数は200万個を突破。

<ブランド公式>

Instagram : @cipicipi_official

X (旧 Twitter) : @cipicipi_cosme

HP : <https://cipicipi.jp/>

【会社概要】

社名 : 株式会社 Rainmakers

本社所在地 : 東京都中央区新富 1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役 : 宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 Rainmakers

お客様お問い合わせ先 : 0120-500-353