

【Sorule × INSTANTFUNK】日韓の注目ジェンダー・
エイジフリーブランドがコラボポップアップストアを開催！
「心地よさで満たされる時間」をテーマにご自愛方法を提案



セルフケアブランド「Sorule（ソルレ）」は、多くのK-POPアイドルや韓国セレブが愛用する、韓国発の人気アパレルブランド「INSTANTFUNK（インスタントファンク）」とのコラボレーションポップアップストアを、7月16日（火）より東京・日本橋「0th Hub Nihonbashi」にて開催いたします。

「ソルレ」は人目に気を取られがちな現代において、意識の矢印を内側に向け、心とからだに向き合うをコンセプトに、2024年2月にデビュー。自分の地肌や髪、心の状態にあわせて選べるヘアケアアイテムやフレグランスアイテムを展開しています。2015年に韓国の人気スタイリスト、キム・ジヘが立ち上げた「インスタントファンク」は、性別や年齢を問わず着こなせるユニセックスなデザインが特徴で、韓国国内にとどまらず、グローバルな人気を集めるアパレルブランド。今回「ソルレ」と「インスタントファンク」の、他の誰かではなく、自分自身という「個」を重視したアイテムづくりへの姿勢が共鳴し、コラボポップアップストアの開催が決定いたしました。「日常の中のちょっとした、心地よさで心が満たされる時間」をテーマに、会場内をバスルームやリビングルーム、ダイニング、クローゼットの4つの部屋に見立て、毎日を大切に、自分らしく過ごすためのご自愛方法を提案します。

会場では香りや展示を通して「ソルレ」の世界観を表現し、新商品「オードパルファム」の先行販売も実施。また、「インスタントファンク」の人気アイテムを実際に手に取って選び、購入できる貴重な機会となっておりますので、ぜひお立ち寄りください！

【Sorule × INSTANTFUNK コラボレーションポップアップ「Cozy Room」開催概要】

日韓のジェンダー・エイジフリーブランドがタッグを組み、おうちの中で「Cozy〈心地よさで満たされる感覚〉」に出会う方法を提案します。

開催期間：2024年7月16日（火）～7月28日（日）

営業時間：11:00～20:00

会場：0th Hub Nihonbashi（東京都中央区日本橋2丁目9-10 L.Biz日本橋 2F）  @0th_hub.nihonbashi

※開催期間、営業時間は変更になる場合がございます。

※建物に向かって右手にある階段より2Fまでお上がください。エレベーターは利用できませんのでご注意ください。

<POINT>

●「ソルレ」の新商品「オードパルファム」を会場限定で先行販売！

7月19日（金）より全国の取扱店・公式オンラインストアにて発売される新商品「オードパルファム」をポップアップ会場限定で先行販売いたします。“その日なりたい自分像”にあわせて選べる6種類のジェンダーレスフレグランスを、一足早くお試しください。

●「ソルレ」が提案する「大人の髪のためのとろみ保湿ケア」を体感できるブースも！

「ソルレ」のシャンプー「モイストソフナー」が持つとろみのあるテクスチャーを目で見て楽しめるコーナーや、洗いあがりの髪のうおい感を表現した、まるで水中にいるような幻想的なフォトスポットをご用意。

●ヘア診断でシャンプー&コンディショナーのトライアルパウチをプレゼント

簡単な質問に答えるヘア診断を受けていただいたお客様に、地肌と髪の状態にあわせた「ソルレ」のシャンプー「モイストソフナー」とコンディショナー「ソフニングコンディショナー」のトライアルパウチをプレゼント。さらに、SNS投稿でヘアミルク、ヘアマスクのトライアルパウチのプレゼントも。

●「インスタントファンク」の注目LOOKが勢揃い

クローゼットに見立てた空間で、「インスタントファンク」の注目コレクションを展示。ベーシックかつオリジナルティあふれるアイテムを実際に手に取って選び、ご購入いただけます。

●コラボカフェでは「心とからだにやさしいフード」を

会場内にはダイニングルームに見立てたカフェブースも併設。ジャズミュージックとドライフラワーに囲まれながら体にやさしいランチやスイーツが楽しめる東京・千駄木のカフェ「Le coin（ル・コワン）」とコラボし、「ソルレ」のヘアケアラインの香り「ミッドナイトフィグ」から着想を得た、イチジクと紅茶を使用したフードやドリンク、今回のポップアップストア「Cozy Room」のキービジュアルをイメージしたドリンクなどを提供予定。



<メニューイメージ>

Sorule

INSTANTFUNK (インスタントファンク) ブランド紹介



多くのK-POPアイドルや韓国セレブが愛用する韓国発のアパレルブランド。韓国の人気女優の専属スタイリストとして活躍するキム・ジヘが2015年に立ち上げ、ジェンダーにとらわれないスタイルと、BIGシルエットで男女どちらも着こなせるユニセックスなデザインで、グローバルな人気を集めている。

<公式SNS>

Instagram : @instantfunk_official



<報道関係者からのお問い合わせ先>

Rainmakers PR 新井・田中・松岡・清水 pr@rainmakers.jp

Sorule

ポップアップ会場限定先行販売・ソルレ新商品「オードパルファム」 商品紹介

オードパルファム（全6種） 30ml 3,960円(税込)

7月16日（火）よりポップアップストアにて先行販売

7月19日（金）より全国の取扱店・公式オンラインストアにて発売

“その日なりたい自分像”にあわせて選ぶジェンダーレスフレグランス。
デイリー使いや持ち運びにも便利なコンパクトサイズ。



01 カームフィグ

熟したフィグとまろやかなホワイトティー
冷静さを象徴するフローラルウッディの香り

Top：フィグ、ホワイトティー

Middle：ジャスミン、スズラン、スエード

Last：ホワイトムスク、ウッディ、アンバー



02 オネストウッド

スモーキーなウッドにスパイスのアクセント
誠実さを象徴するスモーキーウッディの香り

Top：タイム、エレミ、ピンクペッパー

Middle：ヒノキ、ゼラニウム

Last：ベチバー、オリバナム、シダーウッド



03 アンビシャスローズ

知的なムスクとエキゾチックなホワイトローズ
積極性を象徴するオリエンタルフローラルの香り

Top：ローズ

Middle：アンバー、ウッディ

Last：ムスク、バニラ

<報道関係者からのお問い合わせ先>

Rainmakers PR 新井・田中・松岡・清水 pr@rainmakers.jp

Sorule

ポップアップ会場限定先行販売・ソルレ新商品「オードパルファム」 商品紹介



04 チアフルペア

甘くはじける芳醇なペア

陽気さを象徴するフローラルフルーティの香り

Top：ペアー、レモン、ベルガモット

Middle：フリージア、ローズ、ラベンダー

Last：アンバー、パチョリ、ムスク



05 フレキシブルシトラス

前向きさに満ちた柔らかな柑橘

柔軟性を象徴するフレッシュシトラスの香り

Top：レモンピール、プチグレン、ピンクペッパー

Middle：ローズ、ゼラニウム、スズラン

Last：ムスク、アンバー、ウッディ



06 カインドライラック

清らかなライラックと安らぎのグリーンティー

愛情深さを象徴するフローラルムスクの香り

Top：アップル、ベルガモット

Middle：ライラック、グリーンティー、ピーチ

Last：ホワイトムスク、アンバー、ウッディ

< 報道関係者からのお問い合わせ先 >

Rainmakers PR 新井・田中・松岡・清水 pr@rainmakers.jp

Sorule

Sorule（ソルレ）ブランド紹介

Sorule

人目に気を取られがちな現代において、意識の矢印を内側に向け、自分の心とからだに向き合うためのセルフケアブランド。2024年2月にローンチし、地肌と髪の状態にあわせてカスタマイズできるヘアケアラインを展開。

ブランド名の『Sorule（ソルレ）』は、韓国口語で「ときめく」を意味する「ソルレ」に、sole（英）「ただひとつの」、sole（伊）「太陽」の意を込めた造語。唯一無二の自分を慈しみ、自分自身にときめいて欲しいという想いが込められています。

【公式SNS】

Instagram：@sorule_official

X（旧Twitter）：@sorule_official

【Sorule公式サイト】

<https://sorule.com/>

【取扱店】

公式サイトのSHOP LISTをご確認ください。

<https://sorule.com/shop-list/>

【会社概要】

社名：株式会社Rainmakers

本社所在地：東京都中央区新富1-8-9+SHIFT GINZA EAST 4F

代表取締役：宇佐美 眞

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社Rainmakers お客様お問い合わせ先：0120-500-353