



Hivestackと米国Yahoo Inc.が戦略的グローバル・プログラマティックDOOHパートナーシップを発表

このパートナーシップにより、米国Yahoo Inc.のオムニチャネル・デマンドサイド・プラットフォーム（DSP）は、Hivestackのサプライサイド・プラットフォーム（SSP）を通じて、プレミアムなグローバルDOOHインベントリーに大規模にアクセスすることが可能になります。

カナダ・モントリオール、米国・ニューヨーク - 2022年5月25日 - [米国Yahoo Inc.](#) と、世界有数の独立系プログラマティックDOOHアドテクノロジー企業である[Hivestack](#)は、本日、両社の業界最高水準のテクノロジーを結びつけ、プレミアムなプログラマティックDOOHクロスチャネルメディアキャンペーンを世界規模で実現する戦略的グローバルパートナーシップを締結したことを発表します。

この提携により、米国Yahoo Inc.のオムニチャネル・デマンドサイド・プラットフォーム（DSP）は、Hivestackのサプライサイド・プラットフォーム（SSP）に統合され、米国Yahoo Inc.とその顧客は、HivestackのプレミアムグローバルDOOH在庫に、リアルタイム入札（RTB）取引を通じて、オープンエクステンジおよびプライベートマーケットプレイス（PMP）でアクセスできるようになります。

「進化するプログラマティックDOOHは、ブランド、広告主、メディアオーナーにとって、世界中の視聴者との有意義で測定可能なつながりを促進するチャネルを活用する多くの機会を生み出しました。米国Yahoo Inc. DSPと統合することで、オムニチャネルのマーケティング担当者がDOOHプログラムを通じてシームレスかつ効率的に取引できるようになり、世界中の優れたDOOH在庫とデータへのアクセスを提供できることをうれしく思います」と、**HivestackのCOOであるBruno Guerrero**は述べています。

米国Yahoo Inc.の最高事業責任者であるIván Markmanは、「DOOHは、オムニチャネルキャンペーン戦略において、インパクトのあるクリエイティブとコスト効率を両立させることができます」と述べています。「当社は、早くから広告主がカスタマージャーニーを通じてDOOHスクリーンを最大限に活用し、有意義で印象的なつながりを促進するための支援を行ってきました。今回の提携は、その能力をさらに高め、米国Yahoo Inc. DSPの広告主に、Hivestackが提供する多様でグローバルなプレミアムOOHインベントリーを提供するものです。」

DPAAの社長兼CEOであるBarry Freyは、「昨年アウトオブホーム部門は、革新的なクリエイティブの実現、デジタルの加速、『平時』への回帰に後押しされ、復活を遂げました」と述べています。「北半球は夏を迎え、大きなビルボードからレジまで、OOHスクリーンに世界のビッグブランドが輝きを放つことになるでしょう。米国Yahoo Inc.やHivestackのような大手企業や、DPAAのボードメンバーが、消費者とブランド間のこうした交流を促進するために連携していることに、私たちは大きな喜びを感じています。」

広告主や代理店は、米国Yahoo Inc. DSPを通じてHivestackのグローバルDOOHインベントリーにすぐにアクセスできます。

Hivestackについて

HivestackはデマンドサイドからサプライサイドまでフルスタックのプログラマティックDOOHソリューションを世界各国で提供している独立系最大のマーケティングテクノロジー企業です。Hivestackは2017年に創業し、カナダ・モントリオールの本社の他、世界25か国以上で事業を展開しています。詳細については、当社ウェブサイト hivestack.com をご覧になるか、LinkedIn、Twitter、Facebookで@hivestackをフォローしてください。

メディア連絡先：

ジニー・ボーン

グローバルマーケティング&コミュニケーションディレクター

Hivestack

ginny@hivestack.com

ヘレン・サム

シニアマーケティングマネージャー

Hivestack Japan

helenshum@hivestack.com

米国Yahoo Inc. について

Yahooは、世界中の約9億もの人々に、金融、スポーツ、ショッピング、ゲーム、ニュース、そして信頼できる製品、コンテンツ、テクノロジーを提供するグローバルメディアおよびテクノロジー企業です。パートナーには、広告、検索、メディアを横断して、成長を増幅させ、より有意義なつながりを促進するためのフルスタックプラットフォームを提供しています。詳しくは yahooinc.com をご覧ください。

なお、日本国内では、Boundless株式会社として事業を展開しています。

メディア連絡先：

Christina MacDonald

Yahoo コミュニケーション・ディレクター

Christina.MacDonald@yahooinc.com

Boundless株式会社について

Boundless株式会社（バウンドレス）は、米国に本社を構えるYahoo Inc.の日本法人です。

広告主および媒体社の広告効果を最大化するグローバル広告プラットフォーム事業、海外広告プロモーションを支援するグローバル広告ソリューション事業、また、統合マーケティングプランの提供や最新テクノロジーを活用したコンテンツ開発支援を担うクリエイティブスタジオ事業をメインに展開しています。

Boundlessは、多様化するニーズに応える総合ソリューションを提供し、ビジネス機会の創出や双方のビジネス成長に取り組んでいます。