

「住まいの人気コンテスト」NO.1の住宅を発表 この家いくらでしょう？で2億円^(※1)をプレゼント！ ピタリ賞 1,000万円・ニアピン賞は 100万円

木造注文住宅の株式会社アキュラホーム(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:宮沢俊哉)は、シルバーウィークのフェア商品をベースに各エリア^(※2)で開発した9つの住宅の「人気コンテスト」を実施し(実施期間:2019年10月1日(火)~14日(月))、デザインと提案力で最も支持を集めた人気NO.1の住宅が決定しました。

さらに、2019年10月21日(月)から、この人気NO.1の住まいの販売価格を予想していただく「総額2億円分プレゼントキャンペーン」を開催しています(11月17日(日)まで)。販売価格をズバリ当てた方には1,000万円、ニアピン賞は100万円、総額2億円の建築資金をプレゼントいたします。

人気
NO.1



<総額2億円分プレゼントキャンペーン概要>

■ 申込期間:2019年10月21日(月)~11月17日(日) 抽選会:2019年11月21日(木)

■ 内容:住まいの人気コンテストでナンバーワンに選ばれた住まい「和(なごみ)」の販売価格を予想いただきます。お申込みはこちらから→<http://www.aqura.co.jp/yamawake/>

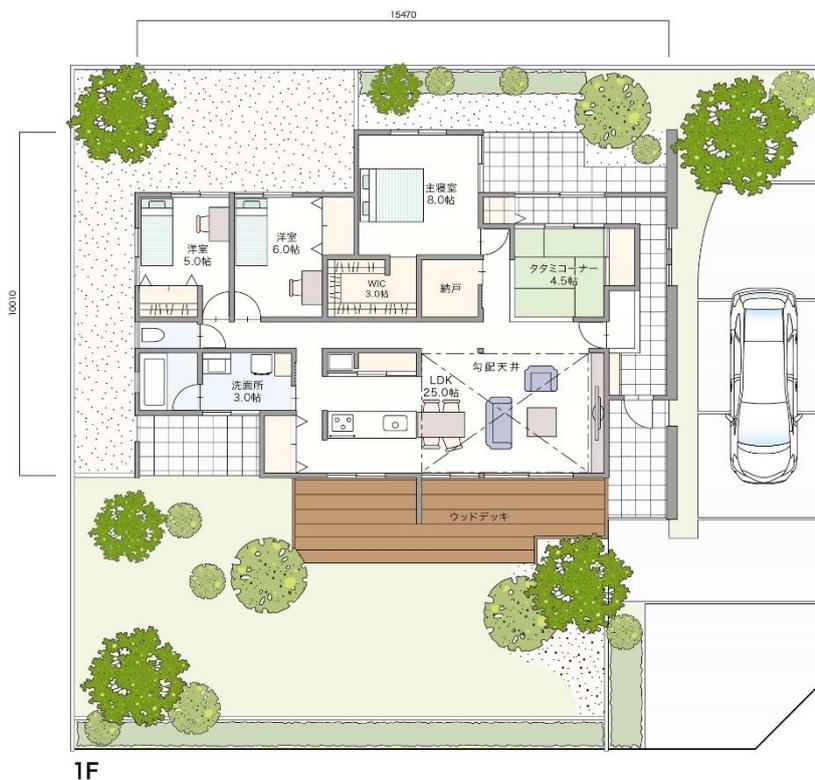
- ① ピタリ賞: 建築資金1,000万円分(1名様)
- ② ニアピン賞: 建築資金100万円分(5名様)
- ③ 参加者の中から100名様に、太陽光3.1kWをプレゼント

(※1)2億円…太陽光販売価格と経済メリット10年換算(2019年10月時点)を含めた、当選金額の合計となります。

<住まいの人気コンテスト 人気 No.1 の住まいについて>

■ゆとりある空間を実現する平屋 贅沢な暮らしのある家『和(なごみ)』

緑に包まれ、ゆったりとした時間を過ごす贅沢な暮らし。注文住宅ならではの設計の自由度に、ゆとりの庭を加えることでより多様で面白みのある自由な空間を創出します。庭とフラットにつながる平屋は子育てがしやすく、自然とのふれあいも楽しめる、家族が暮らしやすい住まいです。建物面積:122.55 m² 37.07 坪



アキュラホームグループでは、自由設計でありながら一邸一邸の住まいが美しくデザインできる「デザインコード」を開発。トップデザイナーの技をお客様の家づくりに活かせるデザインコードチェックシステムで、美しく、快適に暮らせる住まいが実現します。また、豊かな暮らし提案企業として、お客様が永代にわたり、しあわせに住み続けられる住まいを提案しつづけます。

■SABM(スマートアライアンスビルダーメンバー)とは



「SABM」は、全国工務店ネットワーク「ジャーブネット」のなかでも先導役となる優良なビルダーで構成され、アキュラホーム創業 40 周年・ジャーブネット発足 25 周年の総決算として、9 月 1 日より新たにスタートさせた組織です。

新組織「SABM」は、1998 年に設立した工務店組織「アキュラネット」(現ジャーブネット)の“永代ビルダー塾”による経営支援強化だけでなく、企業経営に必要な資源を提供し、賢く連携することで、「日本一のホームビルダー集団」を目指します。ミッションは、「世界に誇れる住環境をつくる」とし、推進していきます。

(※2)各エリア…住まいの人気コンテスト参加企業の SABM 会員を含む 8 社(株式会社アキュラホーム、株式会社オカザキホーム、株式会社福工房、有限会社住まい倶楽部、有限会社大紘建設、プレストファーレ株式会社、株式会社クラス浜松店、ウィズホーム株式会社)における各拠点地域。