

炭酸を強めた「『カルピスソーダ』NEO」シリーズから、ジンジャーを加えた第二弾が登場！

## 「『カルピスソーダ』NEO」ジンジャースパーク 新発売

2014年9月29日(月)より全国発売

カルピス株式会社(本社:東京都渋谷区、社長:山田藤男)は、「『カルピスソーダ』NEO」<ジンジャースパーク>(485mlペットボトル)を、2014年9月29日(月)から全国で新発売します。

### — キレのある味わいが大人を中心に好評の、「『カルピスソーダ』NEO」シリーズ —

「カルピスソーダ」は、牛乳と乳酸菌から生まれた「カルピス」を炭酸の刺激で爽やかに仕上げた乳性炭酸飲料です。1973年の発売以来、炭酸飲料カテゴリーの中で独自の存在感を発揮し、乳性炭酸飲料の定番として位置づけられています。

今年5月、「カルピスソーダ」ブランドは、従来のおいしさはそのままに、炭酸を強めてキレのある味わいに仕立てた大人向けの新シリーズ「『カルピスソーダ』NEO」を立ち上げました。第一弾の「『カルピスソーダ』NEO」<DRY>は、30-50代の大人層を中心に大好評いただきました。

このたび、「NEO」シリーズから第二弾として「『カルピスソーダ』NEO」<ジンジャースパーク>を新発売します。



### — 国産ジンジャーをブレンドした力強く刺激的な味わい —

「『カルピスソーダ』NEO」<ジンジャースパーク>は、炭酸を強めた「カルピスソーダ」に、ジンジャーをブレンドした乳性炭酸飲料です。ジンジャーは国産のみを使用し、ジンジャー本来の上質で爽快な辛味にこだわりました。「『カルピスソーダ』NEO」ならではのキレのある爽やかさに、ジンジャーを加えることで力強く刺激的な味わいに仕上げた、大人のリフレッシュシーンにふさわしい「カルピスソーダ」です。

パッケージは、「『CALPIS SODA』NEO」のブランドパネルの周りにたくさんの気泡を描き、炭酸とジンジャーの刺激的な味わいを表現しました。また、黒をベースにゴールドの輝きを際立たせ、スタイリッシュなデザインにこだわりました。

#### 【商品概要】

商品名	「『カルピスソーダ』NEO」ジンジャースパーク
中味	炭酸飲料
容量容器	485mlPET
外装	24本/ケース
JANコード	4901340239722
希望小売価格(税抜)	140円
発売日	2014年9月29日(月)
発売地域	全国

<本件に関するお問い合わせ先>

アサヒグループホールディングス株式会社 広報部門

電話：03-5608-5126

<お客様からのお問い合わせ先>

カルピス株式会社 お客様相談室

フリーダイヤル：0120-378090

「カルピス」「カルピスソーダ」「CALPIS SODA」「カラダにピース」は、カルピス株式会社の登録商標です。