

2021年12月16日

**ヴェオセル™ブランドの繊維、
赤ちゃん本舗の「水 99%Super 新生児からのおしりふきプレミアムヴェオセル™」
としてリニューアルパッケージに採用**

- レンチング社が展開する植物由来のセルロース繊維「VEOCEL™ヴェオセル™」繊維が、「水 99%Super 新生児からのおしりふきプレミアムヴェオセル™」に採用。
- 「水 99%Super 新生児からのおしりふきプレミアムヴェオセル™」は、生まれたての赤ちゃんに使用できるプレミアムでソフトなおしりふき。生分解性のあるヴェオセル™ブランドの繊維を採用することで、赤ちゃんにも地球にもやさしい商品としてリニューアル。

レンチング・グループ（本社：オーストリア、以下レンチング社）の植物由来のセルロース繊維「ヴェオセル™」繊維は、株式会社赤ちゃん本舗（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：味志 謙司、以下赤ちゃん本舗）が手掛けるプライベートブランド商品「水 99%Super 新生児からのおしりふきプレミアムヴェオセル™」の素材として採用されました。

リニューアルした「水 99%Super Premium おしりふき」のパッケージにはヴェオセル™繊維を新たに表記して、12月17日（金）より全国のアカチャンホンポとネット通販「オムニ7」（<https://akachan.omni7.jp>）にて発売されます。

「水 99%Super 新生児からのおしりふきプレミアムヴェオセル™」はプレミアムな品質はそのままに環境配慮型の商品としてリニューアルしました。

ヴェオセル™繊維は、サステナブルな植林法で管理された森林から生まれた植物由来のセルロース繊維を使用した不織布になります。本商品は生分解性により自然に還ります。また、強度に優れ、肌触りが柔らかなため、デリケートな赤ちゃんのおしりをしっかりとやさしくふくことができます。

シリーズ累計販売数※4億パックを突破した「水 99%Super シリーズ」は超純水を99%以上使用しています。超純水は水の浄化技術を全て組み合わせることにより得られる、不純物を取り除いた H₂O のことです。生地にも水にもこだわること、より赤ちゃんにも地球にもやさしくなっています。

■「水 99%Super 新生児からのおしりふきプレミアムヴェオセル™」概要

- 商品名：水 99%Super 新生児からのおしりふきプレミアムヴェオセル™
- 価格：555 円（税込 610 円）
- 寸法：200mm×145mm
- 枚数：70 枚×2 個
- 成分：水、加水分解ヒアルロン酸、ヒアルロン酸 Na、グルコシルセラミド、α-グルカン、グリセリン、PCA-Na、PEG-60 水添ヒマシ油、安息香酸、安息香酸 Na、セチルピリジニウムクロリド



■ポイントアップキャンペーン概要

- 開催期間：2021 年 12 月 17 日(金)～2022 年 1 月 31 日(金)
- アカチャンホンポ会員様限定で本商品をアカチャンホンポ ポイント 20 倍で販売。

■赤ちゃん本舗

赤ちゃん本舗は「スマイルな育児を。アカチャンホンポ」をコーポレートメッセージとし、お客様のお気持ちに寄り添った商品・サービス・情報の提供を目指しています。

<https://www.akachan.jp>

VEOCEL™ (ヴェオセル™) について

ヴェオセル™は、衣料品および家庭向けテキスタイル製品用の繊維であるレンチング・グループの特殊テキスタイルブランドです。“purely for you (純粋にあなたのために)”をコンセプトに掲げる同製品ブランドのポートフォリオは、幅広い用途に使用され、毎日のお手入れのための極上の選択肢となります。ヴェオセル™ブランドには、ヴェオセル™ビューティー、ヴェオセル™ボディ、ヴェオセル™インティメイト、ヴェオセル™サーフェスが含まれます。

ヴェオセル™リヨセル繊維およびヴェオセル™スペシャリティビスコース繊維は、吸収力と生分解性の特性を備えています。木材を原料とするセルロース繊維であるため、不織布に使用することで、液体を効率的に吸収し保持します。なめらかな繊維は自然に水を引き寄せ、液体を効果的に繊維内へと直接吸収します。また、土壌や埋め立て地、さらに堆肥や海水中での生分解性を有する繊維として認証されており、安全に原材料へと分解し、完全に自然環境に還る力を持っています。

ヴェオセル™リヨセル繊維とヴェオセル™スペシャリティビスコース繊維は、環境に配慮した持続可能なプロセスで生産することで、グリーンでかつ安全な繊維として認証されています。繊維のクリーンさを各種試験法でモニタリングしており、さらに、定期的に業界基準に従って試験を行っています。ヴェオセル™リヨセル繊維は、においの強い化学物質を用いずに生産されるため、不織布製品マスキング剤を使用する必要はありません。

レンチング・グループについて

レンチング・グループは、環境に配慮し、再生可能な原料木材を使用した特殊繊維の生産に注力しています。そして、技術革新のリーダーとして、世界のテキスタイルや不織布のメーカーのパートナーとなり、数多くの新技術の開発を推進しています。

当社の高品質な繊維は、エレガントな婦人服から多目的なデニム生地や高性能スポーツ衣料まで、様々なテキスタイルの用途の主素材として幅広く使用されています。レンチングの繊維は一貫した高品質を誇り、生分解性を有し、堆肥化することができるため、衛生用品や農業用にも非常に適しています。

当社のビジネスモデルは、従来の繊維メーカーの枠組みを大きく超えるものです。お客様やパートナー企業と共に、バリューチェーンに沿って革新的な製品を開発し、消費者のために付加価値を創り出しています。レンチング・グループは、すべての原材料の利用および加工において効率性を追求し、テキスタイル産業のクローズドループ経済、つまり循環型経済への移行を促すソリューションを提供しています。地球温暖化のスピードを抑え、パリ協定および欧州連合の「欧州グリーンディール投資計画」のターゲットを達成するために、レンチングは明確なビジョンがあります。それはすなわち、ゼロ炭素の未来を実現することです。

レンチング・グループ 2020 年の企業データ

売上：16.3 億ユーロ

公称生産量：1,045,000 トン

従業員数：7,358 名

TENCEL™、VEOCEL™、LENZING™、REFIBRA™、ECOVERO™、LENZING MODAL™、LENZING VISCOSE™、MICROMODAL™、PROMODAL™及びテンセル™はLenzing AGの商標です。
