

「食」と「旅」に特化したYouTubeチャンネル及びキュレーションメディア
「**videlicio.us (ビデリシャス)**」

クリエイターと共同で企画制作した独自ビデオコンテンツを毎日配信！

2014年7月1日(火) 提供開始

<http://www.videlicio.us/> (「videlicio.us(ビデリシャス)」サイトURL)

株式会社フジテレビジョン(本社:東京都港区、代表取締役社長:亀山千広、以下フジテレビ)は、2014年7月1日(火)より、「食」と「旅」にフォーカスしたYouTubeチャンネル及びキュレーションメディアの「videlicio.us (ビデリシャス)」と、クリエイター支援を目的としたオンラインメディアネットワーク事業「videlicio.us NETWORK (ビデリシャス・ネットワーク)」を新たに提供開始します。



「videlicio.us (ビデリシャス)」
(c)フジテレビ

「videlicio.us」とは、“video”と“delicious”を組み合わせた造語で、スマートフォンやソーシャルメディアを使いこなし、日常的にYouTubeを見ているミレニアル世代(1980年以降に生まれたデジタルネイティブ世代)をメインターゲットに、「食」と「旅」にまつわるビデオコンテンツを、新設したYouTubeチャンネルを通じて毎日配信してまいります。また、このYouTubeチャンネルと合わせ同名のキュレーションメディアも開設し、ビデオコンテンツに限らずに、「食」と「旅」にまつわるコンテンツを日々提供いたします。

さらに、自らのアイデアでビデオコンテンツを企画制作しているクリエイターに対して、オンラインメディアネットワーク事業「videlicio.us NETWORK」を通じて必要に応じたクリエイティブ支援や収益化支援も行う予定です。

「videlicio.us NETWORK」に参画していただくクリエイターに対して、フジテレビがこれまで培ってきたYouTubeチャンネルの運営ノウハウなどを共有し、登録数・再生数・視聴者維持率の向上のための支援を行います。また条件に応じてラボのや楽曲、映像ライブラリーの解放、イベント・ワークショップへの招待、収益化支援などを行ってまいります。

橋本英明(「videlicio.us(ビデリシャス)」編集長) コメント

私たちは既に複数の切り口でオンラインビデオ配信事業を展開していますが、動画広告市場の成長と新興メディアの立ち上がりなど、事業環境の変化のスピードに呼応するに、常にトライし続けなければなりません。これからも、ゼロから「つくり方」をつくるということ、同じ志を持ったクリエイターと共に考えていきたいと思っています。



無償で開放されるラボの内装①



無償で開放されるラボの内装②

◇ キュレーションメディア「videlicio.us」概要

- 名称: 「videlicio.us (ビデリシヤス)」
- 内容: 「食」と「旅」にフォーカスし、動画や記事などのオリジナルコンテンツを提供するキュレーションメディア
- 提供開始日: 7月1日(火)
- 配信予定: 毎日新作公開
- 制作著作: フジテレビ
- 公式サイト: <http://www.videlicio.us/>
(キュレーションメディア)

<http://www.youtube.com/user/videliciousness>
(YouTube「videlicio.us」公式サイト)

◇ オンラインメディアネットワーク事業「videlicio.us NETWORK」概要

- 名称: 「videlicio.us NETWORK(ビデリシヤス・ネットワーク)」
- 内容: YouTubeチャンネルを中心に、オリジナルの動画コンテンツを制作しているクリエイターを支援していくネットワーク事業
- 提供開始日: 7月1日(火)
- 公式サイト: <http://www.videlicio.us/>
(「videlicio.us」サービス公式サイト)
- お問い合わせ: info@videlicio.us

*フジテレビは、YouTube公式パートナーであり、YouTube認定資格を取得しています。

株式会社フジテレビジョン 会社概要

会社名: 株式会社フジテレビジョン
 代表: 代表取締役社長 亀山千広
 所在地: 〒137-8088 東京都港区台場2-4-8
 設立: 平成20年10月1日(新設分割のため)
 URL: <http://www.fujitv.co.jp/>



「videlicio.us」
スマートフォンサイト画面

＜ 別添資料 ＞ 「videlicio.us(ビデリシヤス)」詳細

【ビデオコンテンツのラインナップ】

- 月: Veggie Dishes by Peaceful Cuisine
(ヴィーガン&オーガニックがコンセプト。
簡単だけれど、いつもとは一味も二味も違うちょっと本格的で美味しく、さらに体にも優しいレシピをお届けします)
- 火: 勝手に考案! ボクらの県民丼
(都道府県ごとの名産・調理法を使った新しいご当地丼を考案します)
- 水: WEEKEND TIPS—ちょっと素敵な週末の作り方—
(休日をちょっと素敵にしてくれるヒントが詰まった、週末を愛する全ての人に贈るシリーズです)
- 木: Discover the world through kitchens! by KITCHHIKE—
(世界中の「キッチン」を「ヒッチハイク」して家庭料理を食べ歩く、その名もズバリ「キッチハイク」ムービー!
人類未踏の最後の聖域＝”人の家のキッチン”から見えてくる、めくるめくオイシイ世界をご覧ください)
- 金: Chef's Holiday
(シェフが使うちょっとした料理のテクニックを紹介し、ホームパーティーの楽しみをシェアします)
- 金: ワインな田舎生活
(岡山に移住し、ワイン造りにチャレンジする夫妻。
土づくりからはじまる暮らしの物語は、大自然と向き合い、人と人をつなぎます)
- 土: 野営メシ
(ありふれたキャンプではなく、まさにオトコのキャンプ。
厳選された道具を使って、シンプルた・けど・おいしい。ちょっとワイルド・な野営メシをつくります)
- 日: コバラスキー by FOOD LABO.
(ふれあいやもてなしのココロを軸とした「当たり前」の日常に潜む小さなシアワセを切り取っています)

【videlicio.us NETWORK 支援策について】

▼支援策 1: ラボの開放

クリエイターがビデオコンテンツを作りやすいように、東京都港区にオンラインビデオ制作のためのラボを設立いたしました。撮影用途に合わせて使い分けことができ、ガス・水道はもちろん、食器・調理器具なども完備した2つの異なるタイプのキッチンを設置しています。また大きめのダイニングスペースと、手ぶらでもビデオ撮影できるように一部機材も準備しております。このラボを基点に多くの YouTube クリエイターとのコラボレーションが生まれることを期待し、「videlicio.us NETWORK」のネットワークパートナーに対して本ラボを無償で開放いたします。

▼支援策 2: 楽曲・映像ライブラリーの開放

オンライン動画配信のために権利クリアされた高音質の楽曲(約 75,000 曲)をクリエイターに提供いたします。また今後フジテレビが保有する映像アーカイブ(実景素材)も一部提供してまいります。

▼支援策 3: イベント・ワークショップへの招待

料理研究者による料理教室・出版記念イベント・ケータリングパーティーなど、「食」や「旅」に関連したイベントを定期的に開催していく予定です。また企画力やコンテンツのクオリティー向上を目的に、撮影技法や YouTube 解析技法を学ぶことができるワークショップを開催、更に YouTube クリエイター同士のコラボレーションの機会を創出するためのコミュニティイベントなども開催してまいります。

▼支援策 4: 収益化支援

本コンテンツセールsteamが、「videlicio.us NETWORK」に参画いただくネットワークパートナーに代わってタイアップの機会を提供してまいります。またネットワーク内外でのクロスプロモーションなど、更なる集客へとつなげてまいります。