

# 2024年 オリコン顧客満足度®調査「定額制動画配信サービス」ランキング FOD が「国内ドラマ」部門で2年連続1位を獲得！

11月1日(金)発表

フジテレビが運営する動画配信サービス FOD は、2024年11月1日(金)14時に発表された2024年 オリコン顧客満足度®調査 定額制動画配信サービスのランキングにおいて、「国内ドラマ」部門で2年連続となる1位を獲得しました。



# FOD

本ランキングは、「手続きのしやすさ」「アプリ・サイトの使いやすさ」「動画の見やすさ」「コンテンツの充実さ」「コストパフォーマンス」の全5つの評価項目で構成され、動画配信サービスにおいて総合的な観点でユーザーの声をもとに決定されます。この度FODは「定額制動画配信サービス」ランキングの「国内ドラマ」部門において、昨年に引き続き第1位を獲得しました。

FOD では 2024年4月から実施している「推しドラ」キャンペーン等による新旧名作ドラマの視聴体験が会員数増加の後押しとなり、8月には有料会員数 150万人を突破しました。今回「国内ドラマ」部門で第1位を獲得したことは、それを裏付ける評価だと受け取っています。さらに、ドラマコンテンツをはじめ、バラエティ、アニメ、国内外の映画など約 100,000本以上の作品を有する FOD ならではの強みを評価いただけたと考えています。これからも「国内ドラマ」はもとより、オリジナル作品、アニメ、バラエティ、スポーツライブなど豊富なジャンルでユーザーにご満足いただけるようコンテンツの更なる充実と、より満足度の高いサービスの提供を目指してまいります。

オリコン顧客満足度調査は、サービスや商品を提供する企業と、それらを利用する消費者とをつなぎ、第三の中立的な立場で社会における暮らしの満足度を発表しています。またサービス・プロダクトを利用したことがあるユーザーのみを対象に満足度についてのインターネット調査、その結果を集計し、ランキングとして発表しています。

## ◇ 調査実施概要

- 発表日：2024年11月1日(金)14時
- 調査主体：株式会社 oricon ME
- 調査期間：2024年7月11日～2024年7月19日  
2023年6月27日～2023年7月3日  
2022年6月17日～2022年6月24日
- 調査対象者：以下すべての条件を満たす全国の18歳以上の男女
  - (1) 自身のアカウントで利用していて、かつ、料金を把握している人
  - (2) 現在利用している人で、2ヶ月以上継続登録している人ただし、サブコンテンツや、アダルト、ギャンブルコンテンツがメインの利用者は対象外とする

■調査方法: インターネット調査

■サンプル数: 8,746 人

■調査企業数: 18 社

■定義: 以下すべての条件を満たす定額制動画配信サービス

(1)料金体系として、サブスクリプション方式を採用している

(2)ユーザー投稿コンテンツを含んでいない

(3)ストリーミング動画コンテンツを含んでいる

(4)アダルトのみ、ギャンブルのみ、もしくはその両方のコンテンツのみを扱うサービスでない

■URL: <https://life.oricon.co.jp/rank-svod/>

※オリコン顧客満足度はオリコングループの登録商標となります

#### ◇ FOD 概要

「FOD」とはフジテレビが運営する公式の動画・電子書籍配信サービスです。「FODプレミアム」では、ドラマ・アニメ・バラエティ・映画など最新作から過去の名作まで 100,000 本以上の対象作品が月額 976 円(税込)で見放題。また、200 誌以上の雑誌も特典で読み放題となります。さらに漫画など電子書籍も 700,000 冊以上の豊富なラインナップからお楽しみいただけます。会員登録不要の「FOD 見逃し無料」では、人気テレビ番組を放送後期間限定で配信。無料で気軽にご利用いただけます。テレビ局ならではのエンターテインメント体験を提供しています。



■URL: <https://fod.fujitv.co.jp/>