

日本企業初のファイナリストとして選出され、優秀賞を受賞！

# 『Braze Torchie Awards 2024』 「Collaborative Team of the Year」

9月24日(火)イベント開催

フジテレビが運営する動画配信サービス FOD は、9月24日(火)にアメリカで Braze 社が主催するイベント『Braze Torchie Awards 2024.』の「Collaborative Team of the Year.(年間コラボレーティブチーム賞)」にて、ファイナリストとして世界の4企業にノミネートされ優秀賞を受賞したことをお知らせします。



フジテレビ プラットフォーム事業部 中村惇之介  
(C)フジテレビ

カスタマエンゲージメントプラットフォームを提供する世界的な企業「Braze 株式会社」が主催し、顧客エンゲージメントのリーダーによるマーケティングにおける並外れた取り組みを表彰するものです。

FOD では、Braze を 2024 年から導入し、今回のイベントの「Collaborative Team of the Year (年間コラボレーティブチーム賞)」にエントリー。世界の企業 250 社の中から、4社選出されたファイナリストにノミネートされました。Peacock(アメリカ)、ワーナー・ブラザーズ(シンガポールアメリカ)、ゲームチェンジャー(アメリカ)という世界的な企業と肩を並べ、惜しくも最優秀賞は逃しましたが、優秀賞を獲得しました。

「Collaborative Team of the Year Award(年間コラボレーティブチーム賞)」は、Braze を使用して、分野を超えて協力し、オーディエンスのためにクラス最高のキャンペーンを作成したチームを表彰するものです。

FOD が評価されたのは以下の4点

- 1 スムーズな運用チームの立ち上げ  
FOD の各チームに対し、Braze の活用トレーニングを実施し、各チームのメンバーは、開発と同時並行で 20 以上のユースケースをトレーニングし、Braze リリース前に必要なスキルを習得。
- 2 迅速な Braze 活用能力の習得  
運用チームのメンバー7名が、わずか半年足らずで Braze 認定資格を取得し、Braze リリース直後から、複雑な施策や高度なマーケティング施策を展開。
- 3 継続的な PDCA サイクルの実践  
アジャイル手法(スクラム)を各チームに適応し、運用チームが施策の PDCA サイクルを回すための体制を確立。リリースから僅か3ヶ月で 80 件のキャンペーンと 100 件のキャンバス施策を実施し、新規ユーザーの継続率や視聴率、休眠ユーザーの復帰率などの KPI を改善。
- 4 運用チーム間の強力なコラボレーション  
コンテンツ、マーケティング、UI など、異なる分野の運用チームが密接に連携し、メンバー間での強力な協力体制を築き上げ、異例のスピードで高度な活用と成果創出を実現。

惜しくも最優秀賞は逃しましたが、今回の Braze の活用が世界的にも評価されたと受け取り、今後も、ユーザーファーストという信念は変えず、業務の効率化や、働くスタッフの業務軽減に取り組み、更なるサービスの向上に努めます。

Braze は、ブランドが「Be Absolutely Engaging™」(惹きつけるを、やり切る。)を実現するカスタマーエンゲージメントプラットフォームです。Braze の活用で、マーケティング担当者はあらゆるデータソースから、データを収集、施策実行ができ、1 つのプラットフォームからマルチチャネル、かつリアルタイムに、顧客とパーソナライズされたコミュニケーションができるサービスを提供しています。さらに AI で仮説検証と最適化を繰り返しながら、大量配信を支援するスケラビリティで、ハイパーパーソナライゼーションを実現し、ブランドに熱狂するファンとの魅力的な関係を構築、維持できます。

## 【コメント】

### 中村 惇之介

「この度、FOD の取り組みを Braze 様にご評価いただき、日本企業として初の受賞に至りました。激しい競争が繰り広げられる動画配信市場において、FOD は CRM の領域に注力し、ユーザー一人ひとりに最適化された体験の提供を追求してまいりました。有料会員数が 150 万人を突破し、市場の期待が高まる中、今後もさらにユーザーに寄り添い、期待を超えるサービスにできるよう、チーム一同引き続き邁進してまいります」

## ◇ FOD 概要

「FOD」とはフジテレビが運営する公式の動画・電子書籍配信サービスです。「FODプレミアム」では、ドラマ・アニメ・バラエティ・映画など最新作から過去の名作まで 100,000 本以上の対象作品が月額 976 円(税込)で見放題。また、200 誌以上の雑誌も特典で読み放題となります。さらに漫画など電子書籍も 700,000 冊以上の豊富なラインナップからお楽しみいただけます。会員登録不要の「FOD 見逃し無料」では、人気テレビ番組を放送後期間限定で配信。無料で気軽にご利用いただけます。テレビ局ならではのエンターテインメント体験を提供しています。



■ URL: <https://fod.fujitv.co.jp/>