

よみこ有野晋哉が往年のゲームや伝説のゲームに挑戦する
ゲームバラエティ番組『ゲームセンターCX』

本日10月29日(日)にさいたまスーパーアリーナで開催された
『ゲームセンターCX 有野の挑戦 in
さいたまスーパーアリーナ 20周年大感謝祭』
ノーカット版をTVODにて配信決定！

さらに、過去に放送した名作・傑作選の独占・初配信決定！
『ゲームセンターCX 有野の挑戦 ライブラリ』

11月4日(土)FODにて独占配信開始

<https://fod.fujitv.co.jp/title/00e3> (20周年大感謝祭)

<https://fod.fujitv.co.jp/title/g9td> (過去作配信ページ)

フジテレビが運営する動画配信サービスFODにて、本日10月29日(日)に開催されたイベント『ゲームセンターCX 有野の挑戦 in さいたまスーパーアリーナ 20周年大感謝祭』のノーカット版をTVOD(都度課金型動画配信)で、過去に放送した『ゲームセンターCX』の傑作選をSVOD(定額制動画配信)で、11月4日(土)より独占配信することが決定しました。『ゲームセンターCX』が動画配信サービスで提供されるのは初となります。



『ゲームセンターCX 有野の挑戦 in さいたまスーパーアリーナ 20周年大感謝祭』
(C)フジテレビジョン/ガスコイン・カンパニー

『ゲームセンターCX』は、2003年11月にフジテレビ ONE スポーツ・バラエティで放送をスタートし、今年で20年を迎える有野晋哉(よみこ)がMCを務めるゲームバラエティ番組です。多くの方が、“懐かしい”、“難しい”、“エンディングが見たい”など感じる伝説のゲームソフトに、有野課長(有野晋哉)が挑戦する姿をひたすら追っていきます。ゲームファンの心を刺激する懐かしいゲーム画面、当時経験したであろう失敗をまた繰り返す有野課長のプレイに、思わず自分がやっているような感覚になり多くのファンの支持を得て、国内だけでなく海外でも人気の長寿バラエティ番組です。

今回 TVOD で配信することが決定した『ゲームセンターCX 有野の挑戦 in さいたまスーパーアリーナ 20 周年大感謝祭』ノーカット版は、10 月 29 日(日)に開催されたイベントで、有野課長が苦汁を飲まされた7本のゲームに再び挑戦します。果たして有野課長は奇跡を起こしたのか！？会場での熱気をそのままに、ノーカット版として配信しますのでお楽しみください。

また、過去作の配信については、「ゲームセンターCX 有野の挑戦 ライブラリ」と題し、まず 11 月 4 日(土)に配信するのは「アトランチスの謎」。以降、毎週土曜日に1話ずつエピソードを追加して参ります。(「有野の挑戦 ライブラリ シーズン1」は全 15 話。以降シーズン2、シーズン3と続いていきます)

是非、『ゲームセンターCX 有野の挑戦 in さいたまスーパーアリーナ 20 周年大感謝祭』をご覧になられた後に、『ゲームセンターCX 有野の挑戦 ライブラリ』をお楽しみください。

◇ 番組概要

- タイトル: 『ゲームセンターCX 有野の挑戦 in さいたまスーパーアリーナ 20 周年大感謝祭』ノーカット版
- 配信: 11 月 4 日(土)0時~11 月 26 日(日)23 時 59 分まで、TVOD で独占配信
- チケット: 2728 コイン (3,000 円(税込))
- 出演: 有野課長(よみこ・有野晋哉)
- 制作著作: フジテレビ/ガスコイン・カンパニー
- URL: <https://fod.fujitv.co.jp/title/00e3> (配信ページ)

◇ 番組概要

- タイトル: 『ゲームセンターCX 有野の挑戦 ライブラリ』
- 配信: 11 月 4 日(土)0時~独占見放題配信スタート
- 出演: 有野課長(よみこ・有野晋哉)
- 制作著作: フジテレビ/ガスコイン・カンパニー
- URL: <https://fod.fujitv.co.jp/title/g9td> (配信ページ)

◇ FOD 概要

「FOD」とはフジテレビが運営する公式の動画・電子書籍配信サービスです。「FOD プレミアム」では、ドラマ・アニメ・バラエティ・映画など最新作から過去の名作まで 80,000 本以上の対象作品が月額 976 円(税込)で見放題。また、200 誌以上の雑誌も特典で読み放題となります。さらに漫画など電子書籍も 700,000 冊以上の豊富なラインナップからお楽しみいただけます。会員登録不要の「FOD 見逃し無料」では、人気テレビ番組を放送後期間限定で配信。無料で気軽にご利用いただけます。テレビ局ならではのエンターテインメント体験を提供しています。

- URL: <https://fod.fujitv.co.jp/>

The logo for FOD (Fujitv On Demand) is displayed in a large, bold, red, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a slight shadow or gradient effect, giving it a three-dimensional appearance. The 'O' is particularly prominent due to its size and the way it connects to the 'D'.