

# フジテレビ広報からのお知らせ

いつもお世話になっております。  
誠に恐れ入りますが、即日解禁にて  
下記をお取り扱いいただきますよう、よろしくお願いいたします。

TIFFCOM でロードマップを発表

約2億ビュー！韓国・カカオエンターの人気 Webtoon を

日本版ドラマとして共同制作へ

## 「フジテレビグローバル事業戦略発表会」



左から)レオ・チャン(中国 Bilibili 副総裁)、大多亮(フジテレビ 専務取締役)、  
リック・ジェイコブス(アメリカ スカイバウンド リニアコンテンツ担当マネージングパートナー)、  
ファン・ゼホン(韓国 カカオエンター IP事業部長)

東京都立産業貿易センター浜松町館で開かれているTIFFCOMセミナーで、フジテレビは10月26日(木)にグローバル事業戦略発表会を開催し、制作・メディアタイアップからインフラ開拓まで、全方位でグローバルビジネスを行う方針を発表した。来日したアメリカのスカイバウンドエンターテインメント社(以下、スカイバウンド)、中国のbilibili社、韓国のカカオエンターテインメント社(以下、カカオエンター)の担当者も登壇し、それぞれのパートナーシップについてのトークセッションを展開。海外のバイヤーや出展者らを対象に、今後のグローバル戦略についてアピールした。

フジテレビ専務取締役の大多亮は、フジテレビのIPを海外へ展開する重要性について語ったうえで、フジテレビの得意分野である番組制作とメディア事業の活用に加えて、メタバースやWebtoonなど現地にインフラを直接作る新しいチャンレンジも行っていく方針を明らかにした。

### ■韓国 カカオエンターの大人気Webtoonを日本ドラマとして共同制作

フジテレビとカカオエンターは、両社のIPをWebtoonや映像として共同制作するなど、二次著作物を積極的に制作する協業を発表。フジテレビのオリジナルIPをWebtoon、Web小説にしたり、カカオエンターのWebtoon、Web小説のIPを映像化したりするなど、日本と韓国からグローバルに展開する作品を誕生させるために力を合わせていく。

最初の協業プロジェクトとして、カカオページとカカオWebtoonで約2億ビューを記録するなど韓国で大ヒットした『アクアマン』を日本版ドラマとして共同制作することも発表した。放送・配信予定やキャストなどの詳細情報は後日発表する予定だ。

### ■アメリカ スカイバウンドとのパートナーシップ

両社のIP活用プロジェクト第一弾として、スカイバウンド原作のグラフィックノベルシリーズ『ハート・アタック』を日本ドラマとして共同制作する。スカイバウンドが持つグローバル向けコンテンツ制作ノウハウとフジテレビの制作力を生かし、世界中で多くの視聴者に観てもらえるドラマを作ることを目標としている。さらに、今後はフジテレビのIPをアメリカ版ドラマにする共同制作、新たなオリジナルIPの共同開発など、お互いのIPを拡張することにも注力していく。

### ■中国 bilibili 大人気アニメ『時光代理人』の日本版ドラマを共同制作

フジテレビはbilibiliとの協業を受け、10月より深夜に新たなアニメ枠「B8station(ビーハチステーション)」を創設し、bilibiliで制作し配信開始わずか4カ月で総再生回数1.6億回を突破した人気アニメーション『時光代理人-LINK CLICK-』日本語吹き替え版を放送している。今回新たに『時光代理人-LINK CLICK-』を日本版ドラマとして共同制作する予定であることや、フジテレビのドラマIPを中国版アニメとして共同制作する予定であることが発表された。

会場にはバイヤーやプレスなど250人以上が集まり、立ち見が出るほど盛況となった。

フジテレビは、放送中心のビジネスから更に進化し、新しいビジネスモデルへ収益構造の確立を目標としていく。特に立体的なグローバルビジネスを展開していくため、既存の番組・コンテンツの売買など商品単位のビジネスモデルから、「IPの拡張」として総合的なビジネスに注力していく。フジテレビの今後のグローバル事業戦略にご期待いただきたい。

### ※「TIFFCOM」について

公益財団法人ユニジャパンが主催する国内外放送映像産業関係者たちの交流を図るアジア最大規模の放送映像国際イベント。今年は、10月25日(水)～10月27日(木)まで、東京都立産業貿易センター浜松町館で開催。

## コメント

### ◆株式会社フジテレビジョン 専務取締役 大多 亮

「この度“2023フジテレビグローバル事業戦略発表会”を開催し、関係者の方々との交流の場を持たせてくれたことをうれしく思います。今後フジテレビは、海外市場へのフジテレビIPの拡大を加速させるために継続的にチャレンジしていきます。その一環として、今回の韓国カカオエンターとの協力を通じて、Webtoonという新しい分野にフジテレビが挑戦することになりました。これから両社が共同開発するWebtoonを原作としたフジテレビの映像作品にも期待していただきたいと思います。フジテレビの持つすべてのIPのグローバル展開を目指し、コンテンツ業界の革新をリードできるようにさらに努力していきたいと考えています」

### ◆カカオエンターテインメント IP事業部長 ファン・ゼホン

「これまで、カカオエンターは『ムービング』『社内お見合い』など数多くの作品の成功で、当社の持つIPの価値と可能性、さらに無限の拡張性を全世界にお見せしてきました。このたび、日本の代表的エンターテインメント事業者であるフジテレビと意義深い協業も実現できました。今後、フジテレビとともに継続的に有意義な協業事例を作ることで、カカオエンターのグローバル競争力を一段と強化するきっかけにしていきたいと考えています」

## 企業概要

### ◆韓国 カカオエンターテインメント社

ストーリー、メディア、ミュージックなどエンターテインメント全般で事業を展開する世界的なエンターテインメント企業。『イ・テウォンクラス』、『社内お見合い』、『ムービング』など1万本以上のWebtoon、Web小説を世界各国に紹介するIPホルダーであるにとどまらず、そのバリューチェーンを積極的に活用することで、IPから拡張した多くのシナジーも生み出している。

### ◆アメリカ スカイバウンドエンターテインメント社

ドラマが120カ国以上で視聴されるなど世界的に大ヒットしている『ウォーキング・デッド』や『インヴィンシブル』など、画期的で魅力的なコンテンツを生み出しているマルチプラットフォーム・エンターテインメント企業。コミック、ゲーム、テレビ、映画、デジタルメディアなどあらゆる分野のコンテンツを多角的に制作している。

### ◆中国 bilibili(ビリビリ)社

中国の総合性動画共有サイトおよび生配信、ゲーム、写真、ブログ、漫画などのエンターテインメント・コンテンツ企業。中国で若年層に人気の大手プラットフォームで、DAU(一日あたりのアクティブユーザー)は9650万人、MAU(月間アクティブユーザー)は3.24億人にもものぼる。年間50作品のアニメーションを制作、配給しているコンテンツ制作会社。