

**NEWS RELEASE** 

情報解禁: 11月19日(土) AM8時30分を以って情報解禁といたしま

--- 2022 年 11 月 19 日 株式会社フジテレビジョン

## 有料会員数が100万人を突破! 動画配信サービス「FOD」

2022年11月18日(金)

http://fod.fujitv.co.jp/

フジテレビが運営する動画配信サービス FOD の有料会員数(FOD プレミアム、フジテレビ ONE・TWO・NEXTsmart、FOD ポイントコースの総計)が、2022 年 11 月 18 日(金)に 100 万人を突破したことをお知らせします。



皆さまのおかげでFODはこの度100万人を達成することができました。 更なる拡大に向けて「ここにしかない出会い」を追求し、 より皆様に愛されるサービスを目指すことをお約束いたします。

FOD は 2008 年 11 月に TVOD(都度課金制動画配信)のサービス開始以降、2015 年1月に AVOD(広告付き動画配信「FOD 見逃し無料」)、2015 年2月に電子書籍配信、2016 年8月に SVOD(定額制動画配信「FOD プレミアム」)と順次新サービスを投入し、VOD(ビデオ・オン・デマンド)・電子書籍を融合したサービスを提供してまいりました。2020 年9月には大幅な UI(ユーザーインターフェイス)の改修を行い、ユーザーにより快適な視聴体験を提供できるよう、日々アップデートを行っています。

フジテレビでは、2022 年度上期(4月~9月)の AVOD では、視聴数、視聴 UB 数(ユニークブラウザー数)、視聴時間の 3項目において、民放1位となる「AVOD 三冠」を達成するなど、配信分野での躍進が続いています。

FOD では、オリジナルドラマ『オールドファッションカップケーキ』のヒットや、スポーツをはじめとしたライブ配信の強化に加え、レコメンドエンジンを独自開発し、より視聴者の趣向に沿った作品と出会える環境を整えるなど、ユーザーの期待に応えるコンテンツ提供に注力し、会員数の増加に繋げてきました。10 月クールドラマ『silent』の爆発的大ヒットが会員数増加を後押しし、この度 11 月 18 日(金)に有料会員数 100 万人を突破しました。

FOD では、今後もユーザーや視聴者の要望に柔軟に対応し、コンテンツの獲得や制作といったソフト面はもちろん、視聴環境をはじめとするハード面も充実させていくことで、より満足度の高いサービスの提供を目指します。

## コメント

## 野村和生 (フジテレビ ビジネスセンター事業部 部長職 PF 担当)

「とうとう FOD の会員数 100 万突破を発表できる日がやってきました。ようやく OTT\*のスタートラインに立てた気持ちです。 自社での運営にこだわり、試行錯誤を繰り返しながら、自分たちが理想とするサービスを追い求めてまいりました。 動画配信事業はストックコンテンツが積みあがるほど、サービスが充実します。 地上波番組との連動、オリジナル作品の制作、独占配信コンテンツの獲得、そしてそれらの作品や原作書籍との出会いの場など、より充実したエンタメライフを送っていただくべく、高品質な作品を多くの方に楽しんでいただきたいと考えております。ますます進化するFODにご期待ください!!」 ※OTT(オーバー・ザ・トップ)とは、インターネット回線を通じてコンテンツを配信するストリーミングサービス

## ◇ FOD 概要

「FOD」とはフジテレビが運営する公式の動画・電子書籍配信サービスです。「FOD プレミアム」では、ドラマ・アニメ・バラエティ・映画など最新作から過去の名作まで80,000 本以上の対象作品が月額976円(税込)で見放題。また、170 誌以上の雑誌も特典で読み放題となります。さらにマンガなど電子書籍も500,000冊以上の豊富なラインナップからお楽しみいただけます。会員登録不要の「FOD 見逃し無料」では、人気テレビ番組を放送後期間限定で配信、無料で気軽にご利用いただけます。テレビ局ならではのエンターテイメント体験を提供しています。

■U R L: <a href="https://fod.fujitv.co.jp/">https://fod.fujitv.co.jp/</a>