

フジテレビ初出展！アジア最大級のマーケティングカンファレンス

「ad:tech tokyo 2022」

動画内に広告情報を付与する新しいAVOD向けサービス「iCADs」を活用したオリジナルドラマ

**『片想いの彼のために捜査したら、
いつのまにか名探偵になりました。(仮)』を出展**

さらに、NTTデータ「NeuroAI®/D-Planner®」も展示し、「iCADs」の広告効果を検証

「ad:tech tokyo 2022」 2022年10月20日(木)～21日(金)開催
オリジナルドラマ 2022年10月20日(木)正午 FODにて配信スタート<https://fod.fujitv.co.jp/> (FOD トップページ)

株式会社フジテレビジョン(本社:東京都港区、代表取締役社長:港浩一、以下「フジテレビ」)は2022年10月20日(木)～21日(金)に開催されるアジア最大級のマーケティングカンファレンス「ad:tech tokyo 2022」に初出展します。本イベントでは、動画内に広告情報を付与する新しいAVOD(広告情報付き無料動画配信)サービス「iCADs(アイキャズ)」の効果を最大限活用するためのオリジナルドラマ『片想いの彼のために捜査したら、いつのまにか名探偵になりました。(仮)』を初公開し、デジタルプレースメント前後の映像を比較できるデモを展示します。あわせてNTTデータ「NeuroAI®/D-Planner®」を活用し、「iCADs」によるデジタルプレースメントが人の感性にどう影響を与えるか、広告効果を検証した結果を展示します。



オリジナル

iCADs(デジタルプレースメント)

展示① 「iCADs」

「iCADs」は、“in Contents ADs”の略称で、動画内に広告情報を付与するAVODの新しいサービスです。これは、フジテレビがMIRRIAD社と共同でサービス提供をめざしている配信コンテンツ向け広告情報サービスで、ユーザーが配信コンテンツ視聴中にインストリーム広告によって中断されることのない快適な視聴体験や、情報付与による新たな楽しみの提供を目的としています。また広告主にとっても番組内に新たな広告情報機会の創出とブランド認知拡大を目指すことが可能となります。

■ U R L: <https://www.cxm.fujitv.co.jp/icads/>



プレイスメント前



プレイスメント後

展示② 「iCADs」を活用したオリジナルドラマ

「iCADs」を最大限活用すべく、「iCADs」の使用を前提としたオリジナルドラマ『片想いの彼のために捜査したら、いつのまにか名探偵になりました。(仮)』を制作しました。本ドラマは展示会で出展するとともに、デジタルプレイスメント前・後の両バージョンをFODでも無料配信しますので、その効果をいつでも確認することが可能です。

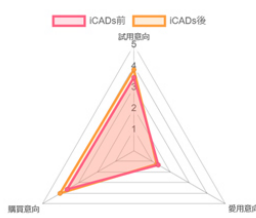


『片想いの彼のために捜査したら、いつのまにか名探偵になりました。(仮)』キービジュアル

展示③ 「NeuroAI®/D-Planner®」による広告効果検証

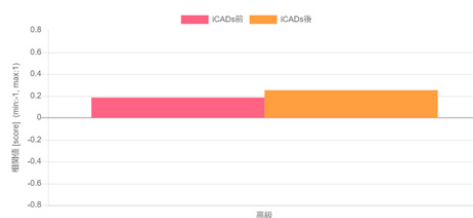
「NeuroAI®/D-Planner®」は脳情報通信技術から生まれた基盤技術で、「脳科学×AI」の融合研究を世界に先駆けてマーケティングへと応用し、広告を見ている人が何を感じているかを脳活動から予測するシステムです。本展示では、デジタルプレイスメントによる視聴者の印象変化や行動変容を推定し、「iCADs」の広告効果を検証します。

■URL: <https://nttdata-neuroai.com/>
<https://nttdata-neuroai.com/d-planner/>

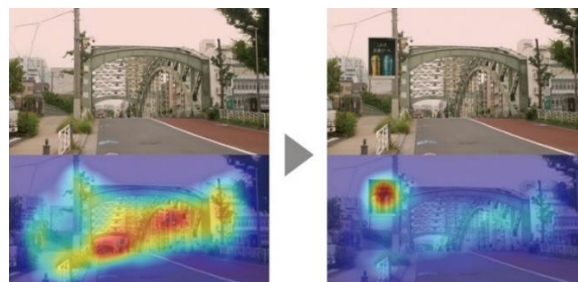


行動意向予測

NeuroAI®/D-Planner®解析結果



GAP予測



アテンション予測 (プレイスメント前)

アテンション予測 (プレイスメント後)

NeuroAI®/D-Planner®解析結果 ヒートマップ

④ブース内セッション

展示ブース内にて、以下の無料セッションを行います。

【テーマ1: 広告主が期待する iCADs の今後の可能性について】

■スピーカー: 野村和生(フジテレビ ビジネスセンター事業部 部長職 PF 担当)
山本浩二

(株式会社博報堂 DY メディアパートナーズ 統合アカウントプロデュース局 OTT アカウント推進部 部長)

■日 時: 10月20日(木) 14時30分~15時00分

【テーマ2: iCADs のポテンシャルを見える化~NeuroAI®/D-Planner®による広告効果検証】

■スピーカー: 富士川祐輔(フジテレビ ビジネスセンター事業部 局次長職 DX 担当)

小川貴之(株式会社 NTT データ スマートライフシステム事業部 メディア統括部 課長代理)

■日 時: 10月20日(木) 15時40分~16時20分

10月21日(金) 15時20分~16時00分

【テーマ3 iCADs ドラマを実際に制作してわかったこと】

■スピーカー: 鈴木鉄平(フジテレビ ビジネスセンター事業部 部長職)

日暮謙(監督)

根岸憲一(撮影監督)

■日 時: 10月21日(金) 11時30分~12時00分

14時00分~14時30分

◇『片想いの彼のために捜査したら、いつのまにか名探偵になりました。(仮)』ストーリー

主人公は、大好きな祖父の影響で歴史に詳しい大学生の江戸奈々未。ある日、彼女がひそかに想いを寄せている新米刑事・大島春斗から、連続して水風船をぶつけられた事件の捜査の手伝いを依頼される。被害者の名前は、「大石」「不破」「間」「片岡」「吉田」で、被害者には水風船をぶつけられたこと以外の共通点は一切ない。限られた情報を頼りに奈々未はどのように犯人までたどり着くのか?そして、予想もしない事件の結末とは?



莉子

莉子(主人公・江戸奈々未役) コメント

「今回、私自身初めての推理ドラマだったので新しい挑戦をさせていただきました。推理と歴史が組み合わさるとい珍しい組み合わせで楽しく演じさせていただきました。セリフで歴史上の人物を覚えるのが大変でしたが、ゆうたろうさんと力を合わせて頑張ったので、二人の掛け合いを楽しみながら見て頂ければ幸いです」

◇ 番組概要

■タイトル: 『片想いの彼のために捜査したら、いつのまにか名探偵になりました。(仮)』

■配信: 2022年10月20日(木) 正午配信開始

■出演: 莉子、ゆうたろう他

■スタッフ: 脚本: 佐野コウ

企画・プロデュース: 野村和生

チーフプロデューサー: 澤田賢一

演出: 日暮謙

■制作協力: カーツメディアワークス

■制作著作: フジテレビジョン

■URL: <https://fod.fujitv.co.jp/title/g9ey> (配信ページ)

◇ FOD 概要

フジテレビが運営する動画配信サービスです。現在、テレビで放送中の番組の無料配信をはじめ、有料動画配信サービス「FOD プレミアム」では往年のドラマ、バラエティ、アニメや国内外の映画など 80,000 本以上の動画作品を見放題で配信中。さらに、話題のマンガや雑誌読み放題など、電子書籍のラインナップも 500,000 冊以上と豊富に取り揃えています。

■URL: <https://fod.fujitv.co.jp/>

FOD

◇ 株式会社フジテレビジョン 会社概要

会社名: 株式会社フジテレビジョン

代表: 代表取締役社長 港浩一

所在地: 〒137-8088 東京都港区台場2-4-8

設立: 平成20年10月1日(新設分割のため)

URL: <https://www.fujitv.co.jp/>

※写真使用の場合は(©フジテレビジョン)のクレジット表記をお願いします。