

**市場の声を活かす！
マーケットインで挑む東南アジア市場
【調査結果レポート】後編**

株式会社Koeeru

調査概要



調査期間

2024年12月



対象国



日本、



ベトナム、



シンガポール



調査対象

- 各国一般消費者
- 日本の伝統工芸品に興味がある層



調査手法

各国の調査パネルを利用したインターネット調査



有効回答数

各国100名

※日本の伝統工芸品非関心層についても、シンガポール90名、ベトナム81名の声を、集計結果として一部まとめております。



調査項目

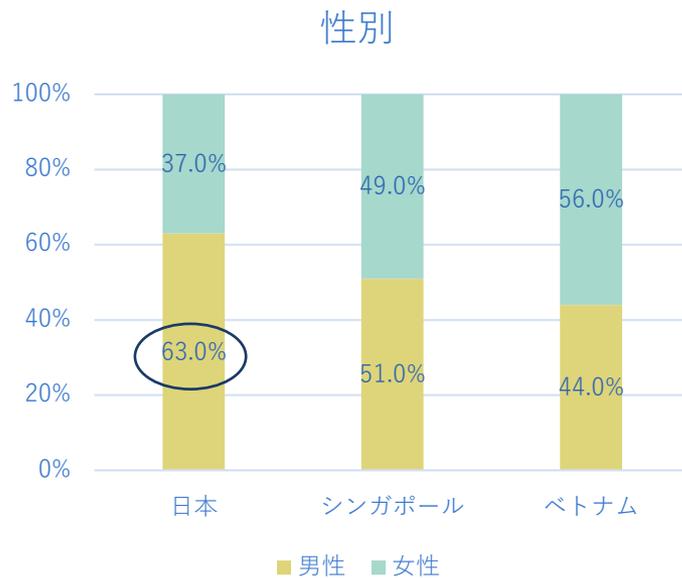
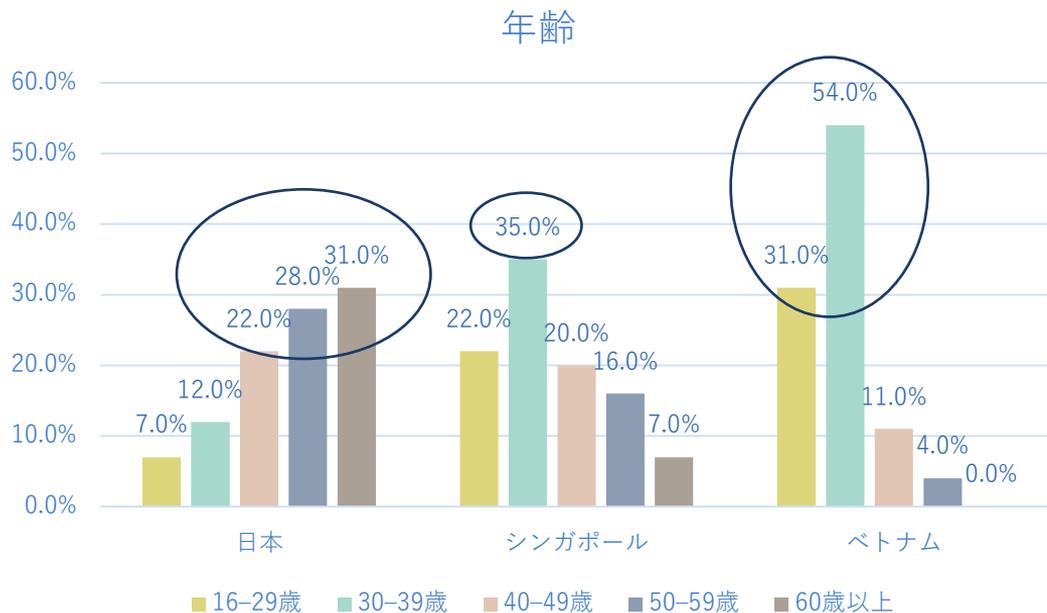
- 属性情報（年齢、性別、年収、訪日経験）
- 日本の伝統工芸品に関する購買実態
- 藍染商品コンセプトテスト

属性情報

性別、年齢

【回答者の特徴】

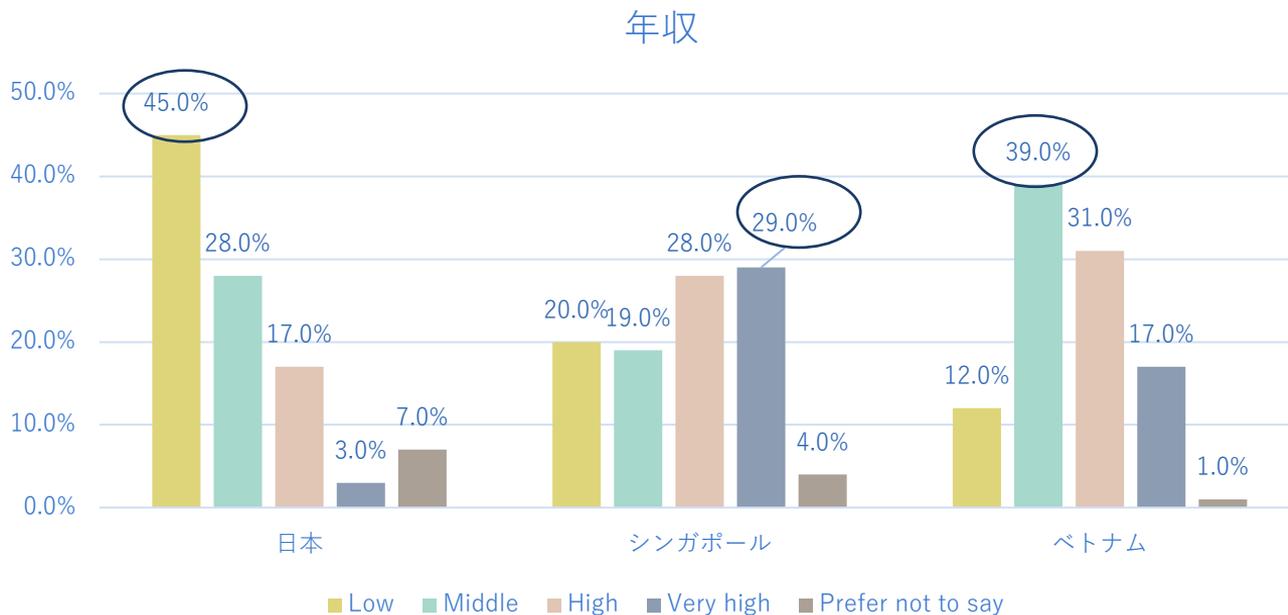
- 日本：40代以上の回答が全体の81.0%を占めており、性別は男性が63.0%を占める。
- シンガポール：年代は全体的に分散しているが、中でも30代が最も多い。男女比率はほぼ均等。
- ベトナム：30代の回答が圧倒的に多く、16歳～30代までの若年層が全体の85.0%を占める。性別は女性がやや多い。



個人年収

【回答者の特徴】

- 日本：300万円未満の回答者が最も多い。
- シンガポール：高所得者層が57.0%と多くなっている。
- ベトナム：中間所得層が最も多く、高所得者層が続く。

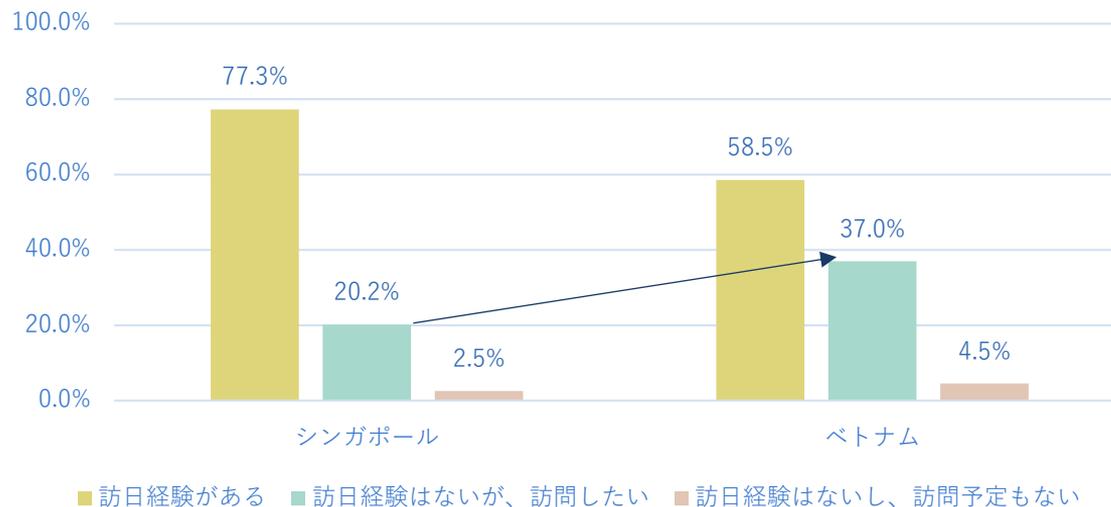


訪日経験

【回答者の特徴】

- シンガポール：訪日経験者が77.3%と多い。
- ベトナム：訪日経験者が半数を超えるが、訪日未経験の関心層が4割近い。

訪日経験（※全体）

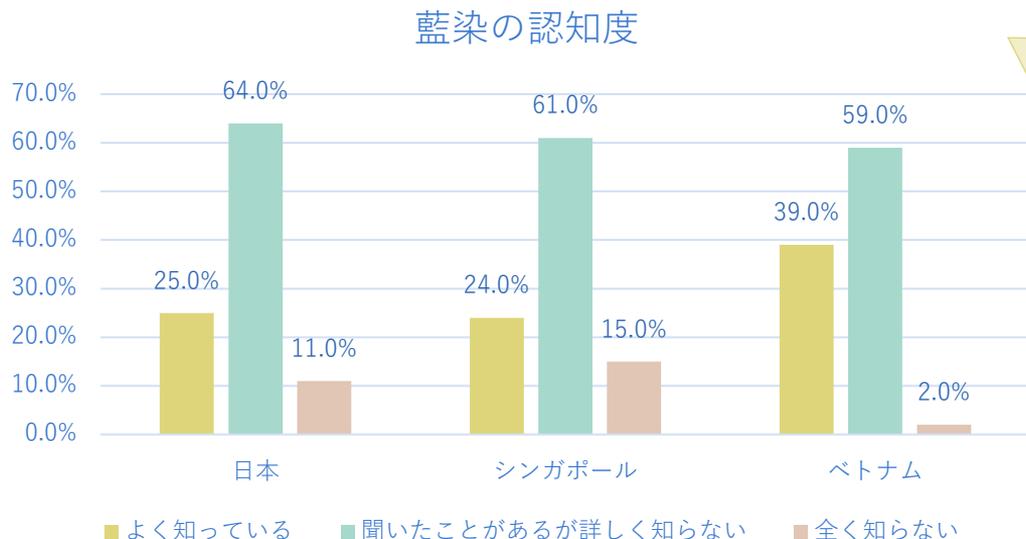


藍染商品のコンセプトテスト

藍染商品の認知度

【回答者の特徴】

- 日本を含め、いずれの国においても「聞いたことがあるが詳しく知らない」が最も多い。



藍染とは、

植物の天然染料で布や糸を深い青色に染める日本の伝統技法です。美しさと防臭・防虫効果があり、糸を丈夫にするため、古くから衣類や日用品に使われています。

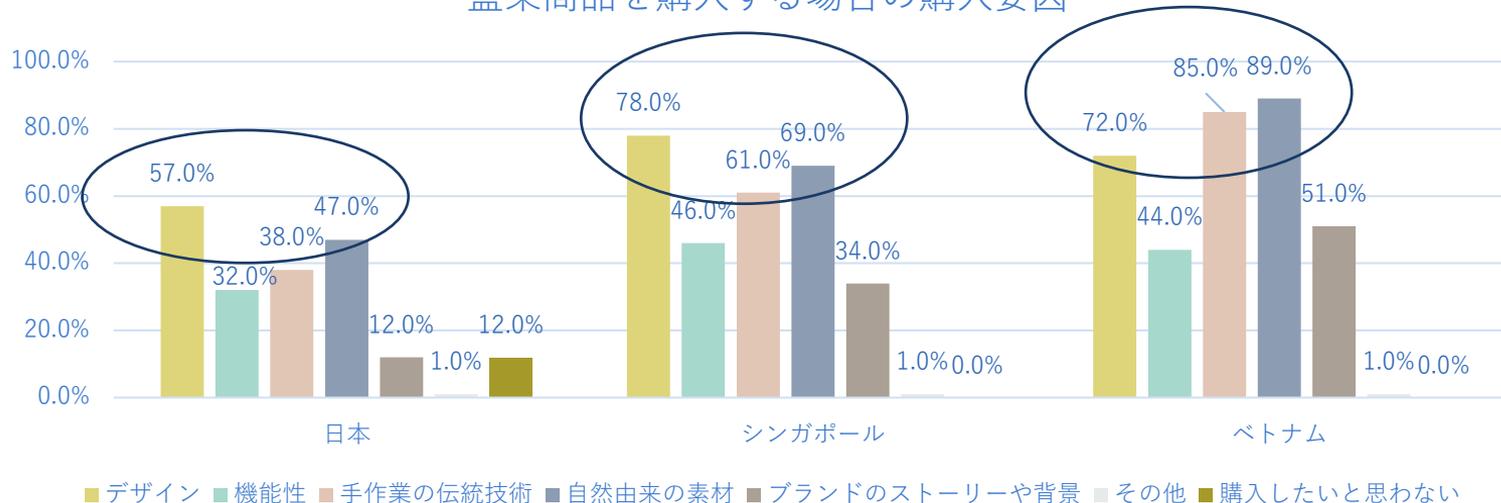


藍染商品を購入する場合に重要な要素は何か。

【回答者の特徴】

- いずれの国においても「デザイン」「手作業の伝統技術」「自然由来の素材」が購入要因として高い。
- 日本との大きな違いは、シンガポールやベトナムでは「ブランドのストーリーや背景」が購入要因として高いこと。

藍染商品を購入する場合の購入要因



3つの藍染商品コンセプトを提示

□ 藍染め手ぬぐい

江戸時代から伝わる藍染の技法により、天然素材のみで仕立てた手ぬぐい。藍は抗菌・防臭に優れているので肌を清潔に保ってくれます。また吸収性と速乾性が高く、汗拭きや入浴時にも赤ちゃんから大人まで広く日常使いにピッタリです。

素材

綿（コットン）100%
藍

金額

2,000円



□ 藍染め暖簾

江戸時代から続く「武州正藍染」という技法を受け継いで作られ、深い青と模様が美しい暖簾。空気の流れを妨げず空間を仕切ったり、インテリアとしての空間美を演出してくれます。

素材

綿（コットン）100%
藍

金額

8,000円



□ 藍染め食器

藍染の深い青色と木材ならではの木目が美しく映える藍染食器。独自の技法で木材を染めている伝統工芸品で、染まり具合が一つ一つ異なる唯一無二のデザインです。毎日の食卓からインテリアまで、幅広く使用いただけます。

素材

木材（桜、ケヤキ等）100%
藍

金額

12,000円

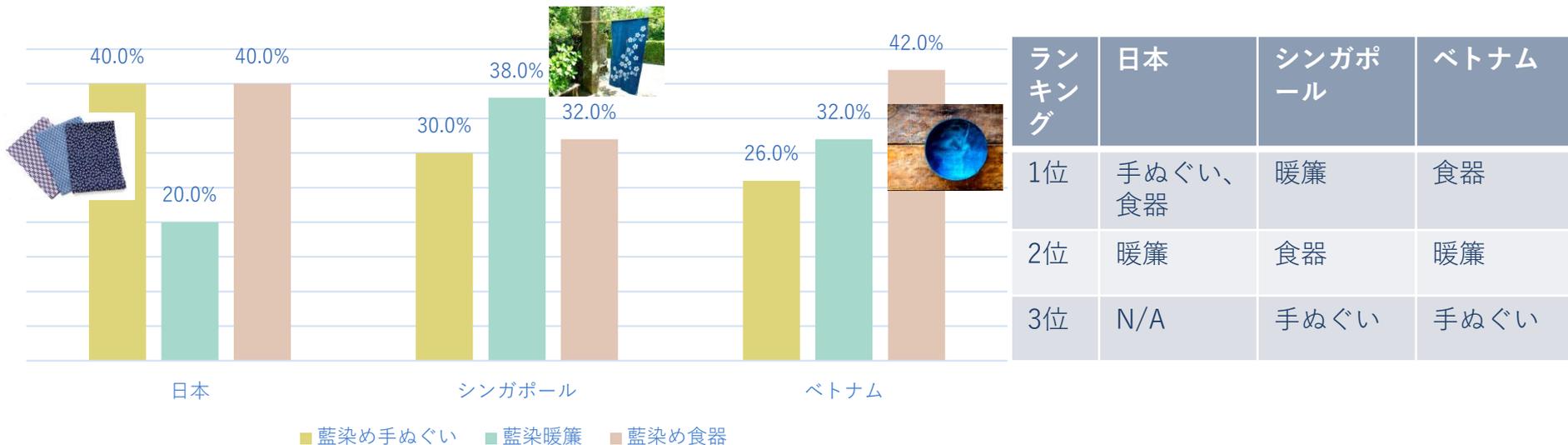


最も関心の高い藍染商品コンセプトはどれか。

【回答者の特徴】

- ・ シンガポールやベトナムでは、どのコンセプトにも比較的関心があり、分散される結果となった。
- ・ ただ、日本では馴染みのある「手ぬぐい」だが、シンガポールやベトナムでの関心はいずれも最下位。

最も興味のある藍染商品コンセプト

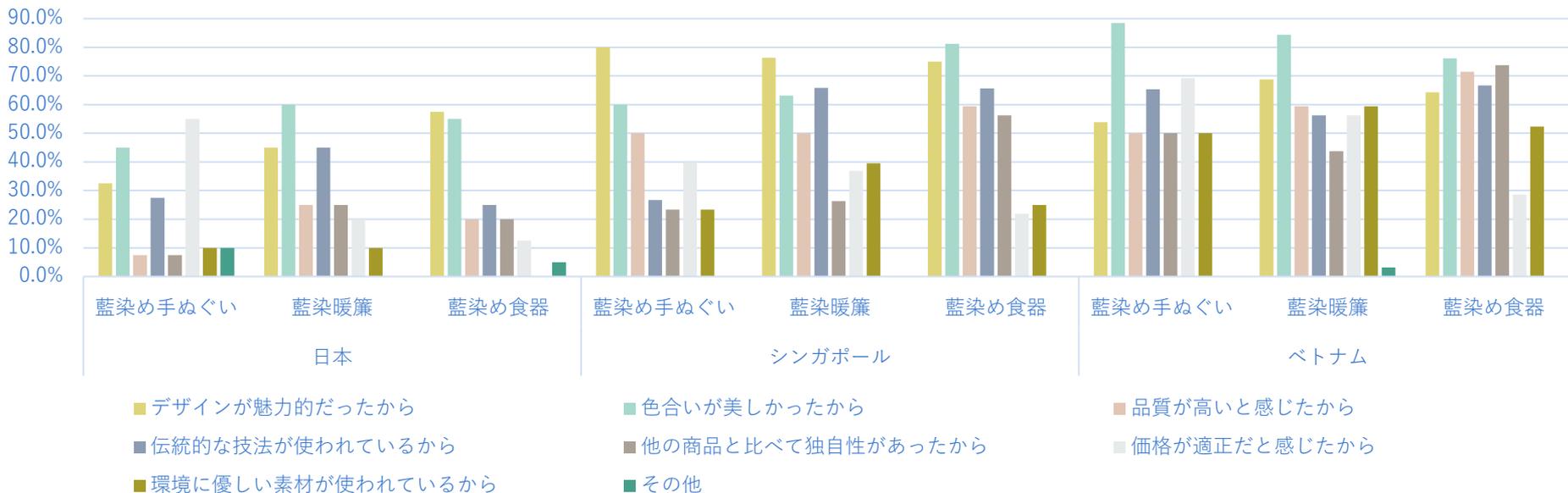


藍染商品コンセプトに興味を持った理由とは。

【回答者の特徴】

- ・シンガポールやベトナムにおいて、全体的に「デザイン」や「色合い」の美しさが商品を選ぶ際の重要なポイントとなっている。
- ・次に「伝統的な技法の使用」や「品質の高さ」が続き、特に木製食器の藍染においては、その独自性も評価されている。

商品コンセプトに興味を持った理由



商品コンセプトに興味を持った理由

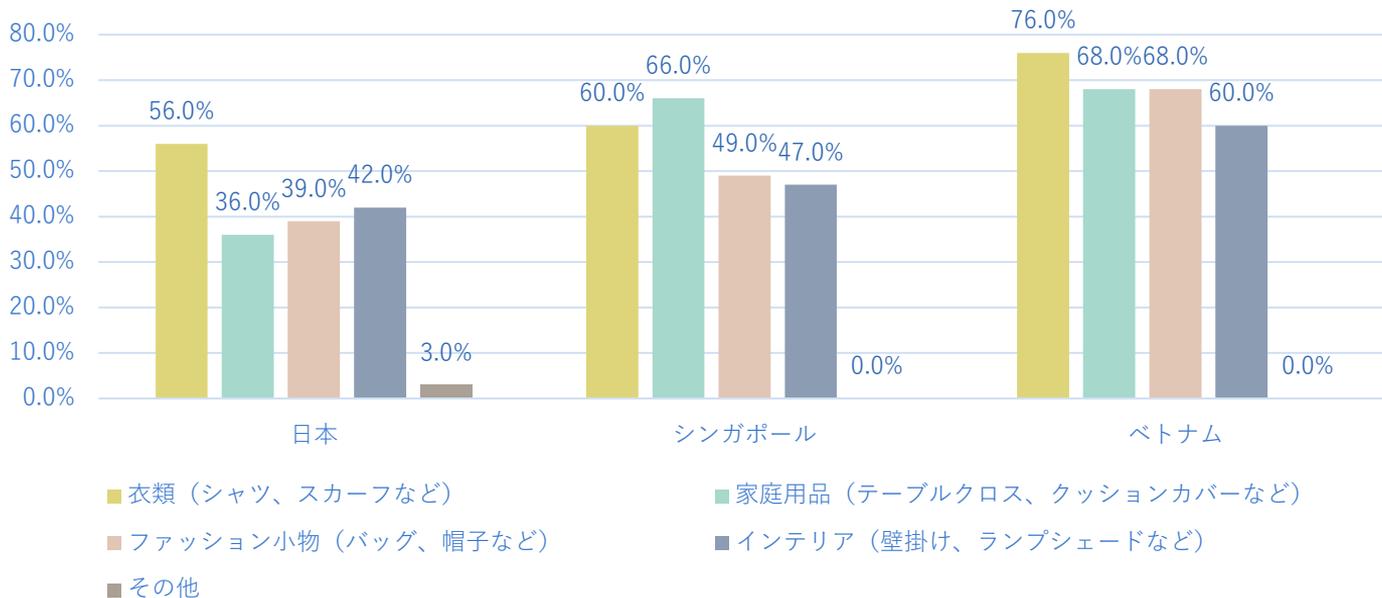
	藍染め手ぬぐい	藍染暖簾	藍染め食器	藍染め手ぬぐい	藍染暖簾	藍染め食器	藍染め手ぬぐい	藍染暖簾	藍染め食器
	日本			シンガポール			ベトナム		
■ デザインが魅力的だったから	32.5%	45.0%	57.5%	80.0%	76.3%	75.0%	53.8%	68.8%	64.3%
■ 色合いが美しかったから	45.0%	60.0%	55.0%	60.0%	63.2%	81.3%	88.5%	84.4%	76.2%
■ 品質が高いと感じたから	7.5%	25.0%	20.0%	50.0%	50.0%	59.4%	50.0%	59.4%	71.4%
■ 伝統的な技法が使われているから	27.5%	45.0%	25.0%	26.7%	65.8%	65.6%	65.4%	56.3%	66.7%
■ 他の商品と比べて独自性があったから	7.5%	25.0%	20.0%	23.3%	26.3%	56.3%	50.0%	43.8%	73.8%
■ 価格が適正だと感じたから	55.0%	20.0%	12.5%	40.0%	36.8%	21.9%	69.2%	56.3%	28.6%
■ 環境に優しい素材が使われているから	10.0%	10.0%	0.0%	23.3%	39.5%	25.0%	50.0%	59.4%	52.4%
■ その他	10.0%	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.1%	0.0%

藍染商品とコラボしてほしい商品カテゴリはどれか。

【回答者の特徴】

- 日本：藍染と聞いてイメージしやすい「衣類」最も多く、他の選択肢とも差をつけている。
- シンガポール：「家庭用品」への関心が最も高く、僅差で「衣類」が続く。
- ベトナム：どの商品カテゴリに対しても関心が高く、特に「衣類」は最も高い。

藍染製品とコラボしてほしい商品カテゴリ

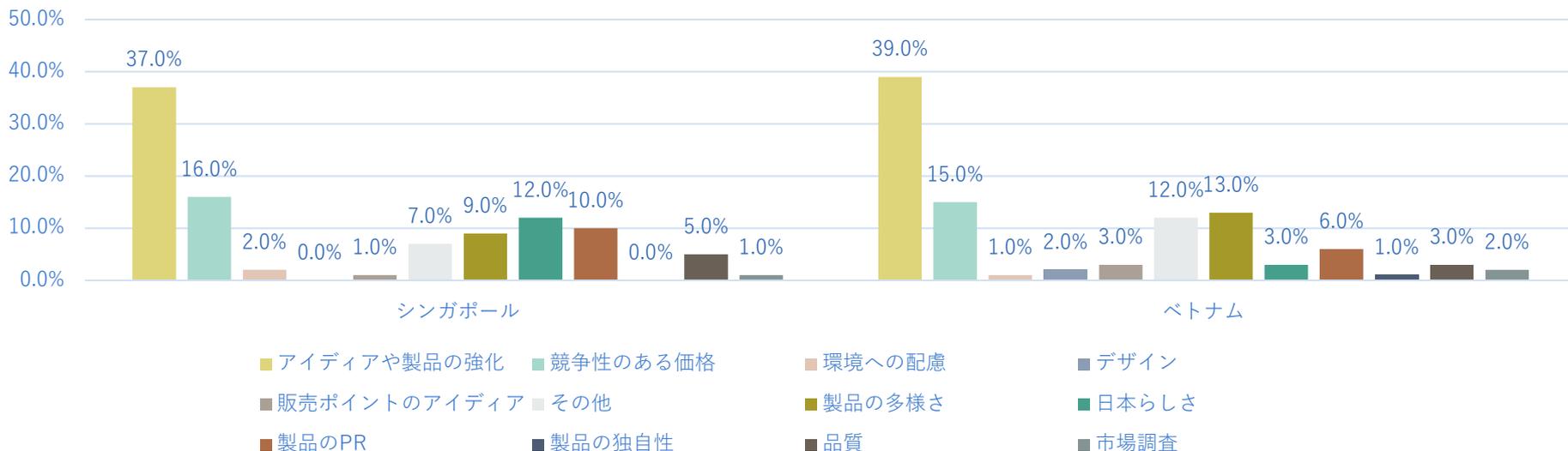


藍染商品の販売拡大（輸出）について、回答者の自由回答

【回答者の特徴】

- 下記は、自由回答のカテゴリを大まかに分類したものです。

藍染商品の販売拡大に対する自由回答（意見やアドバイス）



藍染商品の販売拡大（輸出）について、回答者の意見

□ シンガポール



●価格

- より手頃な価格帯の藍染商品を作ってほしい。
- 興味あるが、価格を高くしすぎないでほしい。
- 高級すぎない方が、コストを気にする消費者も購入しやすい。

●デザインと機能性

- 装飾だけでなく、日常生活で機能的なものが良い。
- 携帯カバーなどにできると思う。

●環境への配慮

- 素材は環境に優しく、伝統を保ってほしい。それ自体が魅力的。

●日本文化と独自性

- この独自の日本技術の認知を広めることが大事だと思う。
- シンガポールには日本製品を販売する店が多いが、この工芸品は特別なので宣伝が必要。

□ ベトナム



●価格

- 価格を下げて、誰もが利用できるのが良い。
- 手頃な価格で信頼できる素材だと良い。

●デザインと機能性

- ベトナムの人々は、桜、招き猫、波模様など日本の伝統柄が好きです。
- 各年齢層や趣味に合った製品が大切だと思う。
- 歴史的・象徴的な日本のモチーフを取り入れた製品をデザインするべき。

●環境への配慮

- 環境に優しい多様な製品をデザインすべき。
- 非常にユニークで持続可能、環境に優しく、丁寧な技術が高品質をもたらしている。

●日本文化と独自性

- 藍染製品の歴史や独自性をもっと宣伝すべき。
- とても素晴らしいアイデアで、サポートしたい。



Thank You!

koeerü

<https://koeeru.com/>