

報道関係各位

～ ipoca ～

グランベリーモールが ipoca の O2O アプリサービス 「NEARLY (ニアリ)」 を
10月より開始

株式会社 ipoca

株式会社 ipoca (本社：東京都中央区、社長：一之瀬卓) の O2O アプリサービス「NEARLY」(ニアリ) が、2014年10月1日(水)より、株式会社 東急モールズデベロップメント(本社：東京都渋谷区、社長：和田博之) が運営する、オープンモール型ショッピングセンター「グランベリーモール」(所在地：東京都町田市) で開始しました。

グランベリーモールでは、お客さまとモールをつなぎお買物の楽しさを感じて頂くツールとしてスマートフォンを活用した O2O アプリサービスへの取り組みを推進しており、この度、その一貫として新たにニアリの導入が決定いたしました。ニアリには、地域住民と店舗スタッフをつなぐコミュニケーションツールとしての役割や、来場者向けゲーム機能などお客さまへの新たなお買物の楽しさの提案を期待されています。

グランベリーモールでは、「施設単体ではなく生活地域ベースでの情報配信であること」「情報がお客さまの好みに進化していく仕組みであること」「地域での広がりが可能な仕組みになっていること」などから、ニアリに対し価値があると判断し、導入が決定されました。



今後については、周辺エリア(町田、相模大野、田園都市線沿線)にある他の商業施設や店舗との連携を行うことで地域経済の活性化にも協力してまいりたいと考えております。

また、本サービス開始を記念して、グランベリーモールでは10月1日から11月末日まで、ニアリをダウンロードしていただいたお客さまには、グランベリーモールお買物・ご飲食割引券2,000円分などが総勢750名様に当たる「NEARLY ダウンロードキャンペーン」を実施しております。

【本リリースに関するお問い合わせ、取材のお申込み】

社 名： 株式会社 ipoca (イポカ)
担 当： 飯村 office@ipoca.jp
住 所： 東京都中央区銀座 8-5-6 中島商事ビル
電 話： 03-5537-6685 (月～金 10:00-18:00)

【 グランベリーモール 施設概要 】

- 名 称 グランベリーモール
 (GRANDBERRY MALL)
- 所 在 地 東京都町田市鶴間 3-4-1
- 交 通 東急田園都市線南町田駅 駅前
- 敷地面積 約 87,000㎡
- 店 舗 数 99 店舗
 (飲食 15 店、物販 71 店、その他 13 店)
- 休 業 日 年中無休
- 営業時間 10:00~20:00
 (一部店舗を除く)
- 駐 車 場 約 1,400 台 (一部立体駐車場)
- 来 場 者 数 年間 692 万人 (2013 年度実績)



<お問い合わせ>

グランベリーモールマネジメントオフィス

販売促進担当：井上・柿崎・飛田

TEL：042-795-0172 (業務用)

FAX：042-795-1003

TEL：042-795-0109 (お客さま用)

【 NEARLY（ニアリ）概要 】

【ニアリ概要】

地域の消費者が身近な施設や店舗の商品情報、お得な情報などを、画像で簡単に探して楽しむことができる株式会社 ipoca の提供する O2O アプリサービス。

本年5月から新潟地域でスタートし、現在、全国各地の商業施設やチェーン店、個店などでの拡大を進めております。

この度ニアリは、町田、相模大野、田園都市線沿線エリアとして初めてこの仕組みをグランベリーモールへと導入しました。

エリアの消費者とニアリを介してつながり、お客さまに喜んで頂ける情報を伝え、地域経済の活性化を目指します。



【ニアリ連携をする商業施設の募集について】

グランベリーモールと ipoca は、周辺エリア（町田、相模大野、田園都市線沿線）で、ニアリを導入し連携をする商業施設を募集します。

今後、周辺エリアの商業施設と共同で一斉ダウンロードキャンペーンを展開することで地域住民の会員化を大規模に促進し、リアルなお買い物情報のプラットフォームを構築します。

これにより、地域経済の活性化に貢献するとともに、隣接する競合エリアやECに対する競争力を相互に強化し、エリア全体の繁栄に寄与したいと考えています。

【株式会社 ipoca 概要】

代表取締役の一之瀬が、税理士として数多くの中小企業や個人事業主へ経営コンサルタントをする中で、エンドユーザーの再来店を より手軽により安く実現するための技術や市場の研究を重ね、モバイルを用いた O2O 販売促進サービス「タッチャン」を考案。07年8月 ipoca を設立。独立行政法人 中小企業基盤整備機構主催「ジャパンベンチャーアワード 2014」などこれまでに8つの受賞実績を持つ。

タッチャンサービスは、全国 1500 店舗、50 万人に利用されるサービスとなった。そして、本年5月にリリースした、リアル店舗の集客から購買までを繋ぐ世界初の O2O アプリ「ニアリ」は、店舗の売上という具体的効果が認められる最先端の販促 O2O サービスと評価され、今もっとも注目を集めるアプリのひとつとなっている。

【本リリースに関するお問い合わせ、取材のお申込み】

社 名： 株式会社 ipoca（イボカ）
担 当： 飯村 office@ipoca.jp
住 所： 東京都中央区銀座 8-5-6 中島商事ビル
電 話： 03-5537-6685（月～金 10:00-18:00）