

報道関係各位

2021年8月13日
株式会社シグナル

サステナブルな P2C プラットフォーム「econo-me」 柳美稀と共創するオリジナルアパレル商品を 8月18日（水）より受注開始

～「Simple is best」をコンセプトに、ベーシックな着こなしを楽しめるサステナブルアイテム～

株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川創、東証一部:6058、以下ベクトル)の子会社で、WEBを活用した総合的なPR活動を支援する株式会社シグナル(本社:東京都港区、代表取締役:草場大輔)は、自社が運営する「将来の地球のことを考えた」P2Cプラットフォーム「econo-me」(エコノミー)において、女優の柳美稀さんと共創するオリジナルアパレル商品を8月18日(水)より受注生産にて発売します。

(公式オンラインショップ: <https://shop.econo-me.jp/f/yanagimiki>)



「econo-me」は、「エコをおしゃれにする。」をコンセプトに、賛同者とそのファンの方たちが、気軽に楽しみながら参加できる共創型の“サステナブル×ファッション×P2C^(※1)”プラットフォームです。econo-meのコンセプトに共感したタレント・インフルエンサーが自らの想いを形にした商品を展開します。

国内で新たに供給される衣類の量は約81.9万トンにのぼり、そのうち約90%が使用後に手放されています。また、手放されたうちの約65%が破棄されていると推測され^(※2)、衣類の大量破棄は深刻な社会問題になっています。econo-meはこの「衣類の大量廃棄」にフォーカスを当て、発信力のあるパートナーと共に、地球に優しいサステナブルなアパレル商品を企画・製作。衣類が大量に破棄される主な要因を、流行のサイクルの加速化/低品質な商品の大量生産と考え、その要因と根本的に向き合い、最終的に「衣類の大量廃棄」を軽減できるような取り組みを続けています。

(※1) Person to Consumer: 個人がオリジナルの商品やサービスを作り上げ、自身が持つ発信チャンネルを通じて自らブランド理念や生産背景などを顧客に伝えながら直販する販売モデル

(※2) 日本総研 環境省 令和2年度ファッションと環境に関する調査業務 - 「ファッションと環境」調査結果

〈econo-me の取り組み〉

テーマ：愛着をもって長く着られるモノをつくる

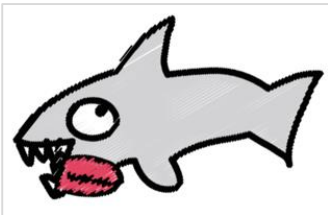
- 1、モノが生まれるストーリーを大切にしたいプロダクト企画
- 2、できる限り環境に配慮した素材を使ったものづくり
- 3、残反、リサイクル素材、サステナブル素材を使ったものづくり
- 4、品質、クオリティを求めたものづくり

■コンセプトは「Simple is best」。オシャレにハードルを感じさせない着回しの効くアイテム

普段からシンプルな服装を好む柳さんが、「より多くの人々がハードルを感じずにファッションを楽しめるように」という想いを込め、どんなアイテムでもコーディネートがしやすい、シンプルテイストのアイテムを企画しました。

オーガニックコットン素材のTシャツと、伸縮性のある素材を使ったストレートパンツ、さらに、econo-me初のペットアイテムとなる『ヴィーガンレザー』を使った犬用ハーネスの3アイテムを展開します。

◆Tシャツには、柳さんが描き下ろしたちょっぴり遊び心のあるイラスト刺繍



柳さんが大好きな海から着想を得た「サメ」のイラスト刺繍は、ポジティブで明るい柳さんらしき満点のユニークさとシンプルながらも遊び心を感じられるデザインとなります。

◆大切なペットが身につけるものにも思いやりを

愛犬家としても知られている柳さんは、愛犬が身につけられるアイテムにも力を入れました。程よいワールド感でつけ心地の良いハーネスを、ヴィーガンレザーを使って製作しました。エコだけでなく、愛犬にとっても優しいアイテムに仕上がっています。

柳美稀さん



【メッセージ】

趣味の水上バイクがきっかけで、海面や砂浜に散乱するゴミを目の当たりにして海のゴミ問題に関心を持つようになりました。

私ひとりにできることは小さいですが、今回のプロジェクトがエコに対する意識を高めるきっかけになればうれしいです。

【プロフィール】

女優。2016年「動物戦隊ジュウオウジャー」でデビュー。

その後、ドラマ・映画・舞台などに出演。

近年の出演作に、映画「賭ケグルイ 絶体絶命ロシアンルーレット」、TBS「プロミス・シンデレラ」出演。

〈Instagram〉 https://www.instagram.com/yanagi_miki/

■アイテム詳細

“Simple is best”をコンセプトに、Tシャツには柔らかな肌触りの「オーガニックコットン」を使用し、遊び心のあるワンポイント刺繍を施しました。海を通じて環境問題に興味を持った柳さんらしく、ユニークなデザインの“サメ”の刺繍がポイントです。

ストレートパンツには、伸縮性があり長く愛用できる着心地の良い生地を採用。econo-me初のペットアイテム・犬用ハーネスには、愛犬にも地球にも優しい「ヴィーガンレザー」を使用しています。



商品名：柳美稀×econo-me オーガニックコットンTシャツ

価格：¥5,980（税込）

カラー：ホワイト

サイズ展開：M / L



商品名：柳美稀×econo-me スラックス パンツ

価格：¥8,000（税込）

カラー：ブラウン

サイズ展開：S / M



商品名：柳美稀×econo-me ヴィーガンレザーハーネス

価格：¥2,800（税込）

カラー：ブラック

サイズ展開：F

■オーガニックコットンとは

農薬や科学肥料を3年以上使わずに育てられた、環境や生産者の健康などに配慮された素材。通常、コットンはデリケートで栽培が難しく、害虫を防ぐための殺虫剤や、雑草を駆除するための除草剤が使用されています。その結果、コットン栽培地域の一部では、殺虫剤を含むホコリを吸い込んで健康を害するなど、人権問題となっています。

■ヴィーガンレザーとは

動物の皮を使用せず、本革の繊維構造を人工的に再現した素材。天然皮革と比較すると、動物に優しいだけでなく、軽くて水に強いという特徴があります。

■econo-me 公式 Web

econo-me オンラインショップ：<https://shop.econo-me.jp/>

econo-me 公式 Instagram：https://www.instagram.com/econo_me_p2c/

【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名：株式会社ベクトル

代表取締役：長谷川 創

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

資本金：2,880 百万円（2020 年 2 月 29 日現在）

設立：1993 年 3 月

事業内容：PR 事業、プレスリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、HRTech 事業、デジタルマーケティング事業、インベストメントベンチャー事業 等

URL：<https://www.vectorinc.co.jp>

【株式会社シグナル 会社概要】

会社名：株式会社シグナル

代表取締役：代表取締役 草場 大輔

住所：東京都港区北青山 3-10-14 北青山ビル 2F・3F

資本金：3,000 万円

設立：2005 年 12 月

事業内容：PR 事業、WEB マーケティング事業、ネットリサーチ事業

URL：<https://sgnl.jp/>