

サステナブルプラットフォーム「econo-me」
モデル高瀬真奈プロデュースの地方創生プロジェクト
山梨県の魅力を体験できるイベント「ya“MANA”shi marché」
9月9日(金)10日(土)、表参道にて開催
～山梨県の商業高校と連携し商品開発したオリジナルグッズも販売～

株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役会長兼社長:西江 肇司、東証一部:6058、以下ベクトル)の子会社で、WEBを活用した総合的なPR活動を支援する株式会社シグナル(本社:東京都港区、代表取締役:草場大輔)は、自社が運営する「エコをおしゃれにする」をコンセプトとするサステナブルプラットフォーム「econo-me」(エコノミー)において、2021年1月よりモデルの高瀬真奈さんと「山梨の魅力を知ってもらいたい、山梨を好きになってもらいたい」をテーマに、「場所」と「人」を絡めた取り組み、想いを伝える地方創生プロジェクトを発足。

本プロジェクトの集大成として、山梨の魅力をリアルに体験してもらうことを目的にしたイベント「ya“MANA”shi marché(ヤマナシマルシェ)」を9月9日(金)10日(土)の2日間、表参道にて開催します。

(公式サイト:<https://imagination-paves-the-way.store/>)

econo-me
エコを楽しみ、身近に感じ、考え、発信する。



ya“MANA”shi marché
2022 9/9 (fri) ~ 10 (sat) 11:00 ~ 17:00

山梨県甲府市出身の高瀬真奈さんが「地元・山梨の魅力を伝える」をテーマにサステナブルプラットフォームのecono-me(エコノミー)とのコラボで地方創生プロジェクト「始動」。環境に配慮した素材で作ったアウトドアアイテムや母校の生徒と企画したオリジナルグッズをプロデュース&販売します。山梨県の魅力をより広く発信するために、高瀬真奈さんがセレクトした山梨アイテムをまとめてya“MANA”shiマルシェを開催します。

「econo-me」は、「エコをおしゃれにする。」をコンセプトにしたサステナブルプラットフォームです。「衣・食・住」のライフスタイルにフォーカスし、日常にもっと楽しさとオシャレ、そしてエコの意識を広げるための取り組みをecono-meの想いに賛同いただいたタレント・インフルエンサーと共創・発信しています。

Ⅰ 山梨県の人、もの、ことを集めたマルシェ

「ya“MANA”shi marché」は、あらゆる側面から山梨の魅力を体感してもらうことを目的に、高瀬真奈さん自身がセレクトした山梨県に関連する人、もの、ことを集めたマルシェ形式でのイベントです。会場では、本企画のメインである高瀬真奈さんプロデュースのオリジナルアウトドアグッズの販売のほか、山梨県の野菜や雑貨などを販売するショップが参加予定です。

Ⅱ 高瀬真奈さん本人が店頭に立ち販売。”山梨”と”サステナブル”の要素を詰めたアウトドアグッズ

本プロジェクトのテーマである「山梨の魅力を伝える」をより広い人へより身近に実感してもらうために、高瀬真奈さんが4種のアウトドアグッズをプロデュース。「ya“MANA”shi marché」では高瀬真奈さん本人が店頭に立ち、アイテムを販売します。商品は同日にオンラインサイトでも販売を開始します。
(URL:<https://imagination-paves-the-way.store/>)



① マルチクロス 「ぶどう色ラボラトリ」

¥5,720(税込)※数量限定販売

・高瀬真奈さんの母校である「甲府市立甲府商業高等学校」の3年生の学生40名と染料企画をしたアイテムです。染料には山梨県で廃棄されたワインパミス（ワインを製造する際に廃棄物として出るぶどうの搾りかす）を使用。原料は、ワインパミスを資源とした産業を山梨に普及させることを目標として活動を行う企業、株式会社中村商事より提供。

・天然の綿と麻を使用したキャンバス素材でビンテージ調の材質が特徴。染色は繊維商社の蝶理株式会社の持つナチュラルダイのハイブリッド技術を採用。



② タンブラー 「ツチノコ・タンブラー」

¥4,950(税込)※数量限定販売

・紙と生分解性プラスチックからできたサステナブル素材ブランド「PAPLUS®（パプラス）」とのコラボレーションタンブラー。

・原料は、トウモロコシやサトウキビ搾汁のデンプンを発酵して得られる乳酸が主成分の生分解性プラスチックと食品加工工程で廃棄されていた紙。石油由来のプラスチックの代替となる環境に優しい素材で、土中では約3～5年で生分解が可能です。



③ カットソー「二度目まして、カットソー」

¥8,580(税込)※数量限定販売

・オーガニックコットン製のパイルカットソー。中肉厚でふんわり柔らかな風合いのガーゼ裏毛素材で、スウェットのような柔らかなパイル地でありながら、カットソーの軽い着心地も兼ね備えたハイブリットなトップスです。

・古着のビンテージ感をイメージしたシルエット設計。ドロップショルダーと広めの身幅でざっくりラフに着られるビッグシルエットで、アウトドアシーンでも動きやすくリラックスした着心地を実現します。



-オーガニックコットン-

オーガニックコットンはオーガニック農産物等の生産の実践を経て認証機関に認められた農地で、農薬、肥料の全角な基準を守って育てられた綿花のことを指します。農薬の使用を抑えることで生産者の健康被害の減少、過剰な化学肥料による地下水の汚染、土壌微生物の消滅などの環境負荷の軽減に貢献しています。

④ 帆布バッグ「キャンバスは一日にして成らず」

¥9,900(税込)※数量限定販売

・一般のキャンバスより厚みのある国産帆布(キャンバス)を使用し、たくさんの荷物を入れても形状の崩れない自立性とホールド感が特徴。

・W 57×H 35cmのビックサイズ設計で、ギアや食器などのアウトドアグッズもしっかり収納することが可能。旅行やベジタブルバッグなど様々なシーンで活躍するバッグです。



・生地は紡績、製織、加工までの一連の過程を国内工場で行い、JAPAN MADEとして伝統を守り、安定した素材と品質を提供している富士金梅®を採用。

■ 高瀬真奈さん初デザイン。オリジナルロゴにこめた想い



プロデュースグッズのデザインロゴは高瀬真奈さん自らが制作。自身の人生のキーワード「imagination paves the way」(想像力が道を開く)と山梨県から見える富士の景色からインスピレーションを得たビジュアルを掛け合わせたデザインです。

■ 開催概要

イベント名: ya“MANA”shi marché(ヤマナシマルシェ)

日程 : 2022年9月9日(金)～ 10日(土)

時間 : 11:00～17:00

場所 : 東京都港区北青山3-10-14 北青山ビル駐車場

購入方法 : 現金/クレジットカード

(ショップにより現金のみ使用可の場合あり)

※雨天決行。台風などの荒天時は延期。(延期日: 2022年10月7日(金)～ 8日(土))

※延期時も実施場所、時間、購入方法は変更ございません。

■ 高瀬真奈さんプロフィール



高瀬真奈・モデル

1999年生まれ、山梨県甲府市出身。
凛とした透明感あふれるヴィジュアルが業界内外で注目を集め、雑誌や広告を中心に幅広く活躍。
環境問題や動物愛護といった社会問題への意識も高く、地元・山梨の地方創生などモデルの枠に留まらない活動にも自発的に参加。近年はTV出演や新聞等での露出も増え、ますます影響力も高まっている。
陶芸やカメラ、DIYを趣味とするクリエイティブな一面も。YouTubeやInstagramといった自身のSNSを活用し、積極的に発信を行っている。

■econo-me×高瀬真奈 企画特設HP

URL:<https://imagination-paves-the-way.store/>

■ サステナブルプラットフォームからD2Cブランド支援サービスへ

econo-meは更なる事業拡大を目指し、サステナブルプラットフォームからD2Cブランド立ち上げ支援サービスへとリニューアルをします。(2022年秋～冬頃目処)
ブランドの立ち上げ時のブランディングから、商品、クリエイティブ、PR、販売までトータルの企画・戦略をサポートし、持続可能なブランドビジネスの支援を行います。

■econo-me公式HP

<https://econo-me.jp>

【株式会社バクトル 会社概要】

会社名 : 株式会社バクトル
代表取締役会長兼社長: 西江 肇司
住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
資本金 : 2,880百万円(2021年2月28日現在)
設立 : 1993年3月
事業内容 : PR事業、プレスリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、
ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、HRTech 事業、
デジタルマーケティング事業、インバーストメントベンチャー事業 等

【株式会社シグナル 会社概要】

会社名 : 株式会社シグナル
代表取締役: 草場 大輔
住所 : 東京都港区北青山3-10-14 北青山ビル2F・3F
資本金 : 3,000万円
設立 : 2005年12月
事業内容 : PR 事業、WEB マーケティング事業、ネットリサーチ事業
URL : <https://sgnl.jp/>