

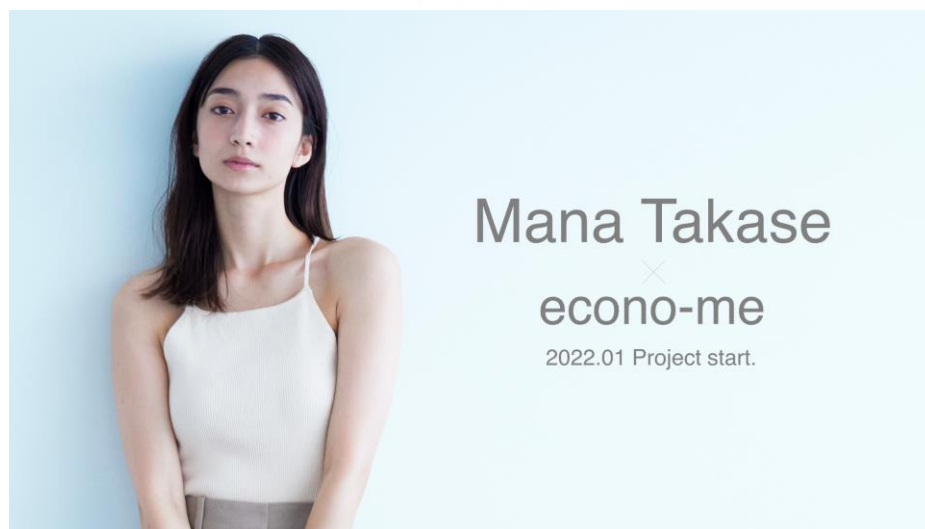
サステナブルプラットフォーム「econo-me」
“地方創生プロジェクト”を発動
「モデル 高瀬真奈」×「商業高校」と協業
～山梨県の魅力を伝える商品開発・販路開拓を実施～

株式会社ベクトル(本社:東京都港区、代表取締役:長谷川創、東証一部:6058、以下ベクトル)の子会社で、WEBを活用した総合的なPR活動を支援する株式会社シグナル(本社:東京都港区、代表取締役:草場大輔)は、自社が運営する「エコをおしゃれにする」をコンセプトとするサステナブルプラットフォーム「econo-me」(エコノミー)において、よりリアルに「場所」と「人」を絡めた取り組み、想いを伝える地方創生プロジェクトを開始します。

今回は、「山梨の魅力を知ってもらいたい、山梨を好きになってもらいたい」というテーマの元、山梨県甲府市出身の高瀬真奈さんを中心に商業高校と連携し、商品開発・販路開拓を実施。その企画を基に、商品開発・販売をします。

(公式サイト: <https://shop.econo-me.jp/f/takasemana>)

econo-me
エコを楽しみ、身近に感じ、考え、発信する。



「econo-me」は、「エコをおしゃれにする。」をコンセプトにしたサステナブルプラットフォームです。「衣・食・住」のライフスタイルにフォーカスし、日常にもっと楽しさとオシャレ、そしてエコの意識を広げるための取り組みをecono-meの想いに賛同いただいたタレント・インフルエンサーと共創・発信しています。

■ econo-me初の「地方創生」をテーマにした取り組み

これまで「econo-me」では、アパレルD2Cを中心に活動を進めてきましたが、リアルに「場所」と「人」を絡めた取り組み、想いを伝えるプロジェクトを開始します。

「econo-me」の運営メンバーの多くが地方出身者ということもあり、地方創生と「econo-me」との製品の交差点がどこかにあるのではないかと感じていました。またコロナ禍の影響で、人や場

所との繋がりが薄くなりつつある状況の今だからこそ、改めて人とのコミュニケーション、居場所について考えるきっかけを与えられたらという想いで「地方創生」にフォーカスしました。

このプロジェクトを通して、ユーザーの方々へ自分が育った地元をいつまでも愛し続けられるような、あるいは大切な場所として生かし続けたいと思えるようなきっかけになって欲しいと考えています。

今回だけでなく、日本全国のまだポテンシャルを發揮する余地がある地方自治体と協業し、プロジェクトを展開したいと考えています。

Ⅰ 山梨県甲府市出身の高瀬真奈さんと、山梨県の魅力を発信

今回、高瀬真奈さんにご縁がありプロジェクトをご一緒させていただくことになりました。「山梨の魅力を知ってもらいたい、山梨を好きになってもらいたい」というテーマの元、高瀬真奈さんが好きなアウトドアのアイテムを企画・販売します。（2022年3～5月発売予定）

そのアイテムを高瀬真奈さんの母校「甲府市立商業高等学校」の生徒との商品企画・販売企画を実施し、「econo-me」との相乗効果が望めるプロジェクトを目指していきます。

Ⅱ 高瀬真奈さんの母校「甲府市立商業高等学校」の生徒との商品企画・販売企画を実施

高瀬真奈さんの母校である「甲府市立甲府商業高等学校」の3年生の学生40名と「山梨の魅力を伝える」ために原料の選定から販売企画までを共に行います。

今回企画に協力してもらおうアイテムは、ピクニックシート・スウェット・タンブラー・トートバッグの全4商品です。ピクニックシートの原料選定、全アイテムの販売企画を策定してもらいます。

① 原料選定について

本企画で製作するプロダクトは、山梨の要素を取り込んだもの、環境に配慮した素材であることを軸に開発を進めていきます。

アイテムを染める原料に、山梨県で生産している（廃棄されてしまう）野菜や果実の使用を検討しており、山梨県の農作物・食品ロス問題を知ってもらうきっかけになることを狙いとしております。

学生には、山梨県で生産されている野菜、生産状況、廃棄状況などを調査してもらい、それを元にふさわしい原材料を高瀬真奈さんと共に選定、染料の試作・開発を進めていきます。



② 販売企画について

「econo-me」での現在の販路は公式オンラインショップのみですが、今回、「人」「場所」との繋がり、「山梨の魅力を知ってもらう」というテーマの企画であることから、より本企画の想いが伝わる販売方法を、実際に山梨県で暮らしている学生に策定いただきます。

商品は、各100個を目標数量とし、いつ、どこで、どのように売っていくのかの企画を立てていただきます。



■今後のスケジュール、展望について

2021年12月～2022年1月末の約2ヶ月間の授業の中で行い、原料選定・販売企画についてのグループワークを実施。1月末の最後の授業では、グループワークでの調査結果を発表、企画案を基に商品開発を進めていきます。学生たちのアイデアを盛り込んだオリジナルアウトドアグッズの販売（2022年春発売予定）に加え、その他、高瀬真奈さんにゆかりのある地元のお店などとのコラボコンテンツも現在検討しています。この取り組みで、現在山梨県に住んでいらっしゃる方、関係のある方の活動を、魅力的に世間に伝えるお手伝いが出来ればと考えています。



Ⅰ 高瀬真奈さんプロフィール



高瀬真奈・モデル

1999年生まれ、山梨県甲府市出身。
凛とした透明感あふれるヴィジュアルが業界内外で注目を集め、雑誌や広告を中心に幅広く活躍。
環境問題や動物愛護といった社会問題への意識も高く、地元・山梨の地方創生などモデルの枠に留まらない活動にも自発的に参加。近年はTV出演や新聞等での露出も増え、ますます影響力も高まっている。
陶芸やカメラ、DIYを趣味とするクリエイティブな一面も。YouTubeやInstagramといった自身のSNSを活用し、積極的に発信を行っている。

■econo-me公式WEB

econo-meオンラインショップ : <https://shop.econo-me.jp/>

econo-me 公式Instagram. : https://www.instagram.com/econo_me_p2c/

【株式会社ベクトル 会社概要】

会社名 : 株式会社ベクトル

代表取締役 : 長谷川 創

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F

資本金 : 2,880百万円 (2021年2月28日現在)

設立 : 1993年3月

事業内容 : PR事業、プレスリリース配信事業、ビデオリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業、メディア事業、HRTech 事業、デジタルマーケティング事業、インベストメントベンチャー事業 等

【株式会社シグナル 会社概要】

会社名 : 株式会社シグナル
代表取締役 : 草場 大輔
住所 : 東京都港区北青山3-10-14 北青山ビル2F・3F
資本金 : 3,000万円
設立 : 2005年12月
事業内容 : PR事業、WEBマーケティング事業、ネットリサーチ事業
URL : <https://sgnl.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社シグナル問い合わせ窓口 担当 : 村山 / 溝呂木 / 山岸

E-mail : メールアドレス econo-me@vectorinc.co.jp

サイトURL : <https://econo-me.jp>