



2012 年 4 月 5 日

記者各位

株式会社 キッズステーション
公益社団法人 全国私立保育園連盟

CS 放送キッズステーション・全国私立保育園連盟
総合食育番組「おやこでクッキング」2012 年度プロジェクトについて
未就学児とその親に向けた“家庭でできる楽しい食育アイデア”を提案



株式会社キッズステーション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中田 善文、以下「キッズステーション」）、公益社団法人 全国私立保育園連盟（東京都台東区、会長：近藤 遼、以下「全私保連」）は、「食」を通して、親子の新しいコミュニケーションツールとなる「食育」を推進しており、京セラ株式会社とともに 3 者共同による食育推進プロジェクト、総合食育番組『おやこでクッキング』の番組制作を実施してまいりました。

この度、この活動をさらに多面的に展開していくため、総合食育番組『おやこでクッキング』が大型リニューアルをいたします。リニューアルポイントは 5 つ、さらにパワーアップした総合食育番組にご期待ください。

【リニューアルポイント】

①番組枠が 30 分に拡大！

番組の枠を 10 分拡大させ、30 分番組になります。番組の拡大により、食育という難しいキーワードを「もっと楽しく！もっとわかりやすく！」お伝えいたします。未就学児はもちろん、大人が観ても食べもののおもしろさや不思議を知ることができる総合食育番組です。

②キッズステーションオリジナル子ども番組『ハッピー！クラッピー』との連動

好評放送中のキッズステーションオリジナル子ども番組『ハッピー！クラッピー』に出演している大人気のキャラクター“なんじゃ仙人”と“クルン”が、『おやこでクッキング』にも登場！

なんじゃ仙人は、食育の知識豊富で食のことならなんでも知っている“シェフなんじゃ”として、視聴者に楽しくわかりやすく“食育”を伝えてまいります。

③新 MC を起用！ ケイスケくんとユアちゃん



ハピクラの森にあるスマイルキッチンで、クッキング兄妹のケイスケくんとユアちゃんが、クルンやシェフなんじゃといっしょに、食べものの不思議やおもしろさを知りながら、笑顔いっぱい元気にクッキングしていきます。ケイスケくんとユアちゃんがともにクッキングする様子を通して、視聴者親子へ向けて食を通じた新しいコミュニケーションツールとしての「食育」を提案いたします。

③保育園イベントで園児たちが“クッキング応援ダンス”や調理体験にチャレンジ

『ハッピー！クラッピー』で人気のキャラクター“クルン”が全国の保育園の食育活動をレポート。保育園で実施している食育活動や地元の食材を使った保育園の給食レシピなどを紹介します。

また、覚えやすく楽しいクッキング応援ダンス『スマイルクッキング』を保育園のみんなが踊ったり、京セラ株式会社の製品であるセラミックナイフやピーラーを使った調理体験にチャレンジします。クッキング応援ダンスを実施することにより、より多くの園児たちが番組へ参加することができ、食とクッキングに興味を持つきっかけを作ります。

④年2回の番組連動 夏・冬キャンペーン

毎年、夏と冬の年2回に番組連動のキャンペーンを行っています。昨年度は、夏に「おやこでクッキング 食育&エコ “夏の思い出” 写真募集キャンペーン」と題し、クッキングやエコに関する夏休みの思い出を募集。受賞写真とエピソードを元に世界にたった1冊だけのオリジナル絵本を贈呈しました。冬は、子どもたちが思い描く「ゆめのランチボックス」のイラストを大募集。そして、特別賞のイラストは、受賞者と有名シェフと一緒にイラストの具現化をいたしました。

本年度も番組の視聴ターゲットに響くキャンペーンを展開していきます。

⑤キャンペーン連動の食育イベントを開催

上記番組のキャンペーンと連動した食育イベントを行っています。昨年度は、ららぽーと横浜にて「京セラ株式会社主催 東急ハンズ キッズ食育イベント」を実施。食育を題材としたキャラクターショー、一般親子が参加するクッキング体験、冬のキャンペーン「ゆめのランチボックス」のイラスト募集と連動したお絵かきブースの設置等で、1150名の集客がありました。視聴ターゲットに合致した食育イベントはお客様の満足度も高く、番組や商品を訴求する場としても適しています。本年度も番組及びキャンペーンと連動したイベント開催を実施していく予定です。

<放送日>

毎週月曜日～金曜日 11:00-11:30/14:30-15:00

※毎週月曜日更新

<視聴方法のお問い合わせ先>

キッズステーションカスタマーセンター

0120-700-879 (平日 10:00～18:00)

【各社の概要と「食育」に対する取り組み】

■株式会社 キッズステーション

1993年4月に設立し、こども・アニメ専門チャンネルのキッズステーションを運営。

2012年1月末現在の視聴可能世帯数は約870万世帯。知育・情操番組やもう一度見たかった懐かしい作品、大人気TVアニメなど、誰もが楽しめる番組を24時間放送している。

総合食育番組『おやこでクッキング』の放送は2006年4月よりスタート。親子のコミュニケーションを基本に『食』に関わる様々な体験を大切にしている。『食』を通じて、子どもの五感を育み、作ること、食べることの喜びや楽しさ、大切さを体感してもらうことが目的。各種キャンペーンや、番組イベントの開催など、放送だけでなく、様々なかたちで視聴者とコミュニケーションを大切にしながら、「食育」の推進に努めている。

番組で作った料理のレシピや子育て情報を掲載している番組ホームページも運営している。

食育情報サイト「おやこでクッキング.com」 <http://www.oyakodecooking.com>

■公益社団法人 全国私立保育園連盟

1958年(昭和33年)に結成された、全国の認可保育園7,600園が加盟する団体。

「子ども自身の生きる力の再生」「家庭の子育て力の再生」「子どもと家庭を支える地域の再生」を軸に、子育てしやすい社会を目指して、2005年度より、『子育てルネッサンス運動』を推進、2008年度より『子育てルネッサンス運動Ⅱ』に取り組む。2011年度より、これまでの運動趣旨をふまえながら、子どもが育つことの重要性を広めるために『子どもの育ちを支える運動』を新たに展開し現在継続して取り組んでいる。この運動の一環として、これまで全国の保育園で取り組まれてきた「食物を育て、収穫し、調理して皆で食べることの楽しさと大切さを学ぶ」実践を、さらに推進し社会に向けて食育の大切さをアピールする。公益社団法人全国私立保育園連盟について、運動全体の取り組み内容等はこちら

<http://www.zenshihoren.or.jp/>

当りリリースについてのお問合せは、下記までお願いします。

株式会社 キッズステーション 広報室 03-6327-2601

公益社団法人 全国私立保育園連盟 事務局 03-3865-3880