

今年は例年より季節の変わり目のスキンケアが重要？！  
女性の2人に1人が夏から秋にかけての乾燥肌に悩んでいることが判明。  
その4割以上は、コロナ禍2年目で昨年より“肌が荒れている”と回答！

高保湿スキンケアブランド「AdryS」が  
季節の変わり目の肌・スキンケアに関する意識調査を実施



乾燥肌で悩む女性のための高保湿スキンケアブランド「AdryS（アドライズ）」は、スキンケアへの関心が高度～中度の女性400人を対象に、季節の変わり目に起きやすい肌トラブルやスキンケアなどを中心に「美容・スキンケア」に関するアンケート調査を実施しました。

夏から秋の季節の変わり目は、乾燥を感じる人が特に増える時期です。夏に浴びた紫外線ダメージのケアはもちろん、空気自体が乾燥する秋冬に向けての乾燥対策が重要な時期となります。さらにコロナ禍2年目となった2021年の夏、昨年と今年で感じる肌の悩みの変化にも着目した調査結果をご報告します。

---

---

---

## ▼調査結果サマリー

✓ **58.7%の人が**夏から秋にかけての季節の変わり目に、より強く肌の悩みを感じると回答  
肌の悩みの NO.1 は「**乾燥・かさつき**」

✓ **55.1%の人が**コロナ禍以前と現在で肌荒れが増えたと感じており

そのうち **73.5%の人が**「**昨年より今年の夏の方が肌荒れを感じる**」と回答

✓ 肌悩みを感じたとき取る対処法は「**保湿を重視する**」が 83.4%で NO.1！

調査方法：株式会社シグナルにて web アンケートを実施

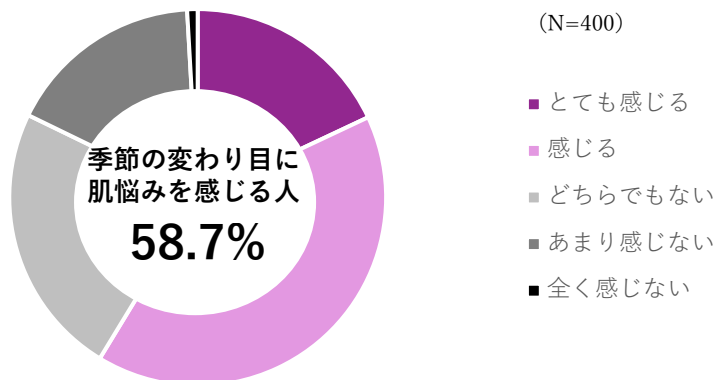
回答者詳細：20 歳～54 歳の女性／有効回答：400 名 ※設問により回答数が異なります

実施期間：2021 年 8 月 14 日～2021 年 8 月 15 日

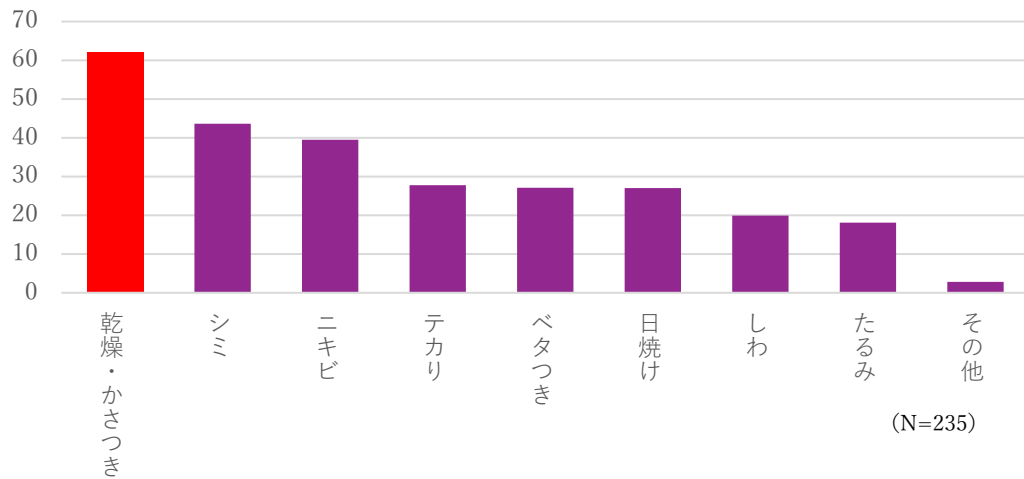
## ▼調査結果

■ **58.7%の人が**夏から秋にかけての季節の変わり目に、より強く肌の悩みを感じると回答  
悩みの NO.1 は「**乾燥・かさつき**」

・夏から秋にかけて、季節の変わり目に、より強く肌の悩みを感じることはありますか。



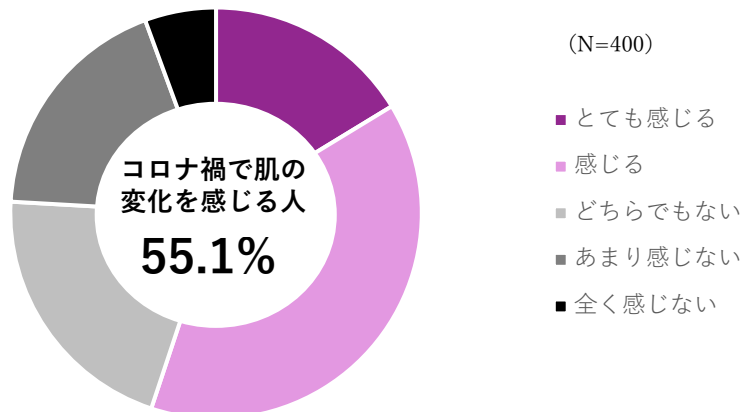
- ・季節の変わり目に、より肌悩みを感じると答えた方にお聞きします。  
夏から秋にかけて、より強く感じる肌悩みはなんですか。



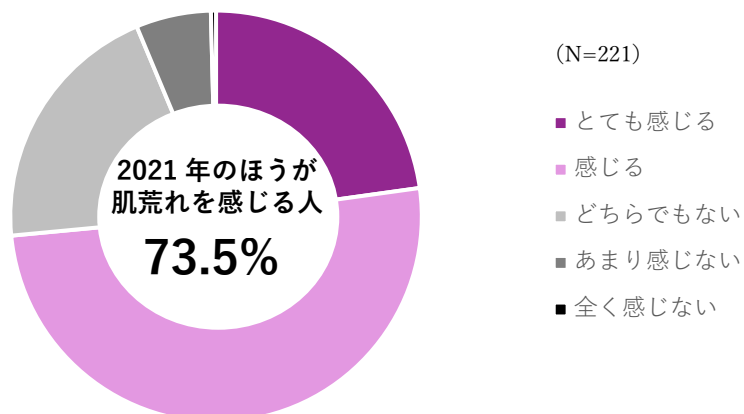
グラフの結果を見ると、季節の変わり目に肌悩みを感じるという方が全体の5割以上、その中でも夏から秋にかけてより強く感じる肌悩みとして上げられるのは「乾燥・かさつき」であることがわかりました。

■55.1%の人がコロナ禍以前と現在で肌の変化を感じており、  
そのうち73.5%もの人が「昨年より今年の夏の方が肌荒れを感じる」と回答

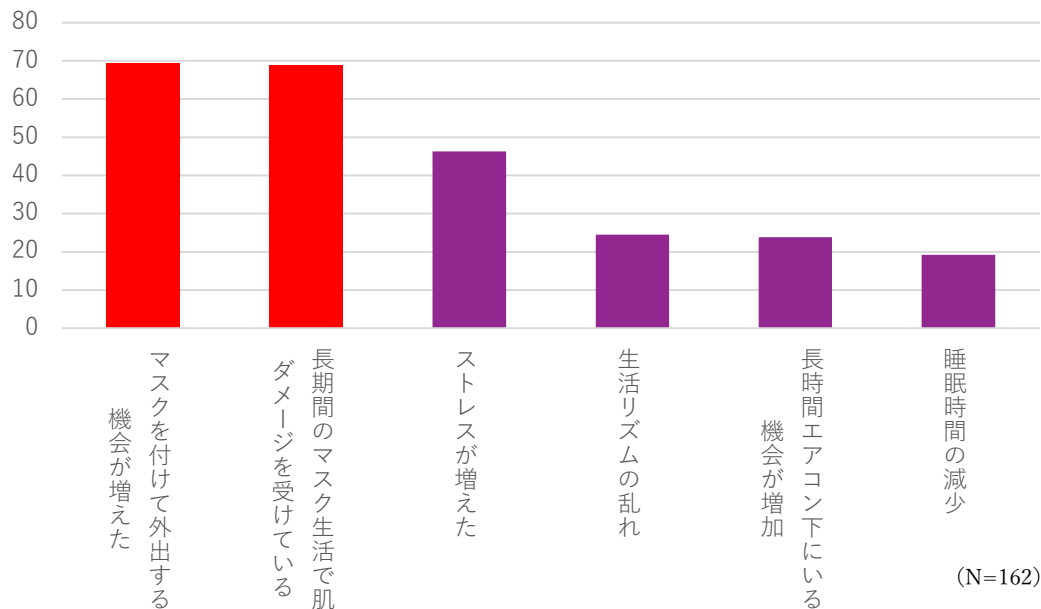
・コロナ禍以前と現在とで肌の変化を感じますか。



・コロナ前に比べ肌悩みを感じると答えた方にお聞きします。  
2020年夏より2021年夏のほうが肌荒れを感じますか。



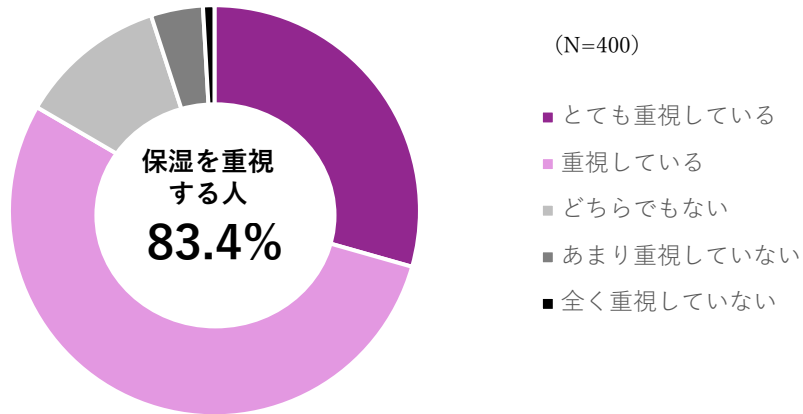
・肌荒れを感じると答えた方にお聞きします。 昨年より肌荒れを感じる理由は何ですか。



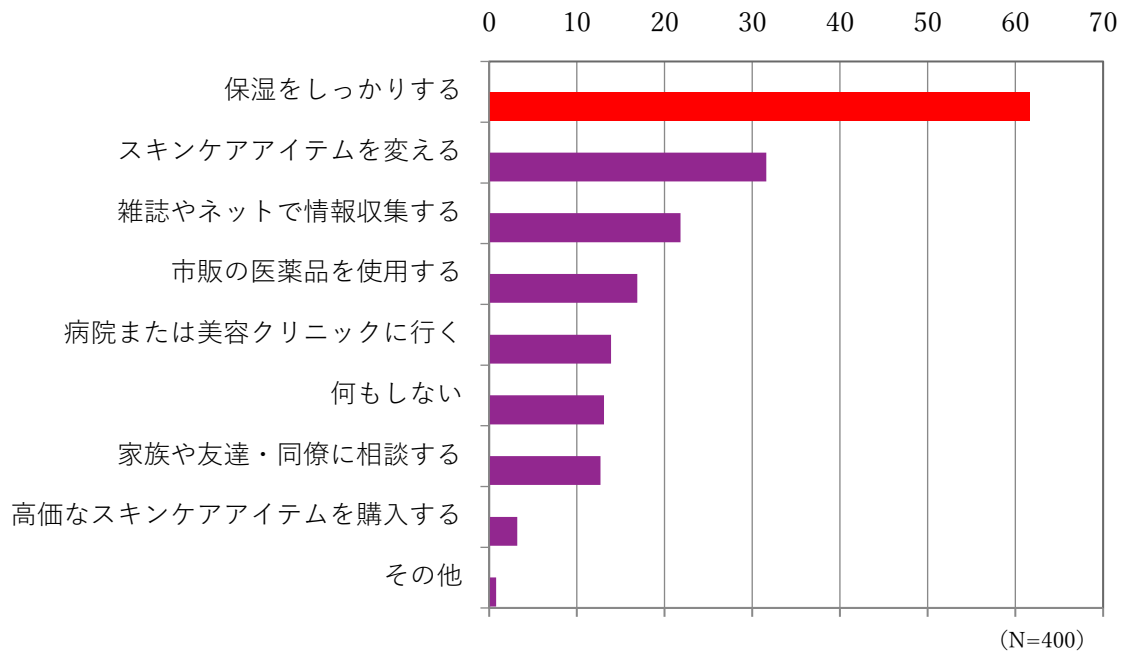
グラフの結果を見ると、コロナ禍以前と現在とで肌の変化を感じるという人は全体の5割以上、その中でも2020年夏より2021年夏のほうが肌荒れを感じると答えた方は7割以上もいることがわかりました。理由として、マスクを付けて外出する機会が増えたり、長期間のマスク生活で肌ダメージを受けているため、肌荒れを感じたという結果も出ています。長引くコロナ禍での生活と夏の紫外線ダメージなどで、2021年の夏のお肌は、例年以上に過酷な状況にあったことが予想されます。

## ■肌悩みを感じたとき取る対処法は「保湿を重視する」が83.4%でNO.1！

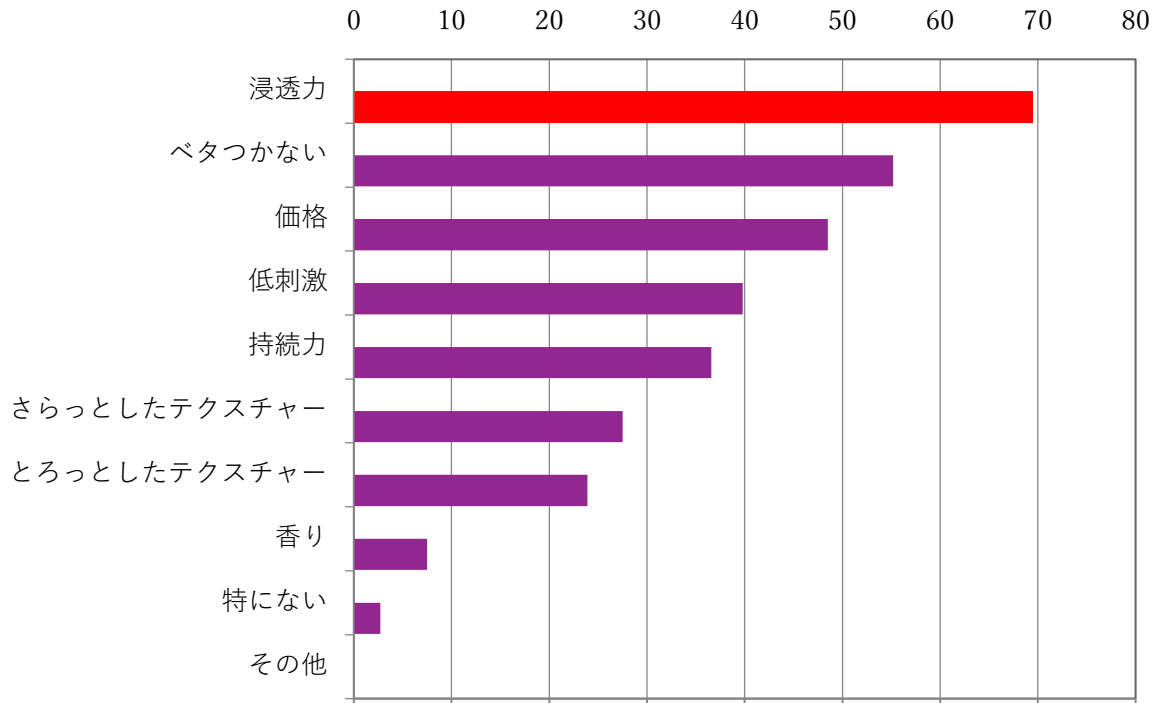
・日常のスキンケアについてお聞きします。 スキンケアでは、保湿を重視していますか。



・肌悩みの対処法についてお聞かせください。  
肌悩みを感じたとき取る行動はなんですか。 当てはまるものすべてお答えください。

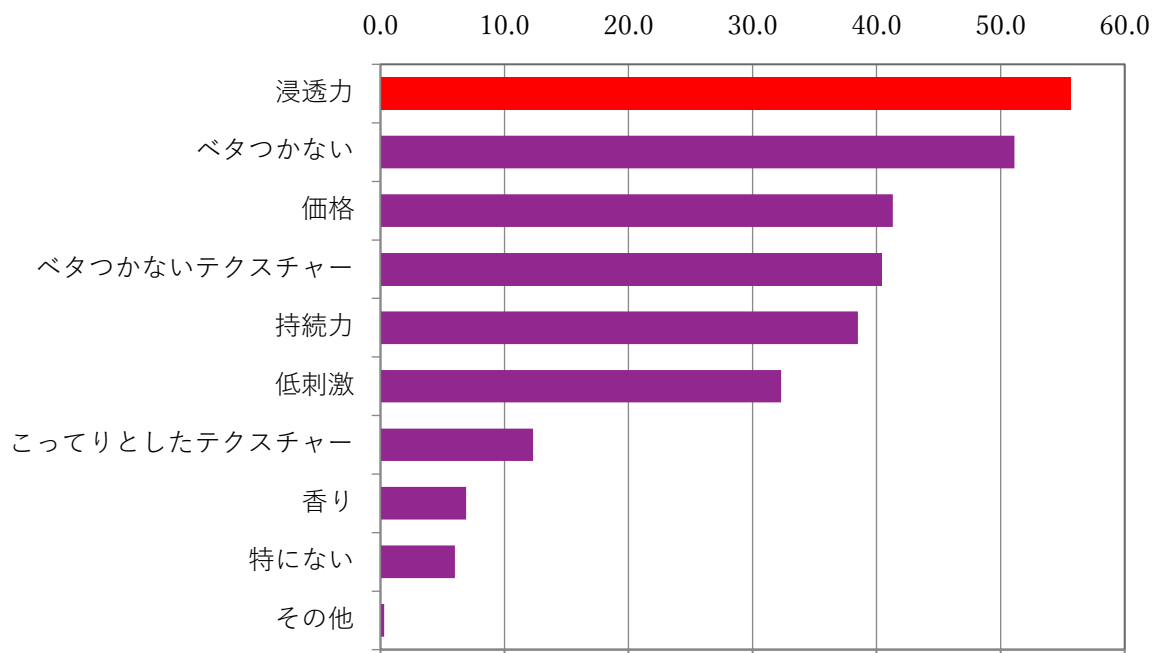


・保湿化粧水に求めることはなんですか。当てはまるものをすべてお答えください。



(N=400)

・保湿クリームに求めることはなんですか。当てはまるものをすべてお答えください。



(N=400)

日常のスキンケアで保湿を重視していると回答された方は、83.4%。さらに、肌悩みを感じたとき取る行動のNO.1は、「保湿をしっかりする」でした。スキンケアでいかに「保湿」が重要なかがわかります。

また、保湿化粧水や保湿クリームに求めることとして、一番多かったのは共通して「浸透力」という結果でした。

## ▼まとめ

夏から秋への季節の変わり目で、より肌の悩みを感じる人が多くいる事が分かりました。また、コロナ禍2年目の夏、昨年よりも肌荒れをしたと感じる人が多かったことが今回の調査により判明しました。これから訪れる夏から秋への季節の変わり目に向けて、今年は例年以上にスキンケアが重要になってくるようです。肌悩みを感じた際には、「保湿をしっかりする」という意識をもってスキンケア対策をされているという回答が多く出ています。これから秋冬にかけて乾燥する季節、しっかりと保湿しながら肌への浸透<sup>\*1</sup>力があり、潤うのにベタつかない、アドライズの保湿スキンケアアイテムをご紹介します。

\*1 角質層まで

---

---

---



さらとしたテクスチャーでスッと浸透\*<sup>1</sup>  
べたつかないのに長時間うるおいを実感  
アドライズ アクティブローション (薬用化粧水)

医薬部外品

【販売名】 アドライズ ローション t  
120mL 3,630 円 (税込)



## 製品特徴

乾燥肌のメカニズムを徹底的に研究し、角質層のすみずみまで潤いを届ける薬用保湿成分「ヘパリン類似物質」と保湿をしながら美白\*<sup>2</sup>を叶える薬用美白\*<sup>2</sup>成分「プラセンタエキス」を有効成分として配合した薬用保湿美白化粧水。肌にのせるとスッと広がるサラサラしたテクスチャーで、保湿成分が肌にぐっと浸透\*<sup>1</sup>しやすくなっています。

\*1 角質層まで

\*2 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ

乾燥が気になる季節にはより濃厚なテクスチャーの  
ディープモイストがおすすめ。

アドライズ アクティブローション ディープモイスト (薬用化粧水)

医薬部外品

【販売名】 アドライズ ローション d  
120mL 3,850 円 (税込)



## 製品特徴

### ▼手にとれば「とろり」、肌になじませると「さらり」

とろみのあるテクスチャーでありながら、肌にのせた瞬間にサラサラに変化し、浸透\*<sup>1</sup>。アドライズ アクティブローションの浸透感はそのままだ、お肌をふっくら柔らかくに整え、深く潤います。乾燥が深刻な季節、肌にはこちらがおすすめです。

### ▼配合成分

アクティブローション ディープモイストは、有効成分である「ヘパリン類似物質」・「プラセンタエキス」の配合はそのままに、セラミド\*<sup>3</sup>やアミノ酸\*<sup>3</sup>をよりリッチ\*<sup>4</sup>に配合しました。

\*1 角質層まで

\*3 保湿成分

\*4 当社従来品比

## シロキクラゲエキス

ヒアルロン酸と同等以上の水分を抱えると言われる、保水力に優れた天然素材由来の植物性多糖類シロキクラゲエキスを配合。皮膚上で見えないヴェールを形成することで皮膚を保護し、肌表面をしっとりすべすべに整えます。



素肌にフタをして保湿成分を閉じ込める。  
のびがよくベタつかない、とろける薬用保湿美白<sup>\*2</sup>クリーム  
アドライズ アクティブクリーム (薬用クリーム)

医薬部外品

【販売名】 アドライズ クリーム t  
30g 4,400 円 (税込)



## 製品特徴

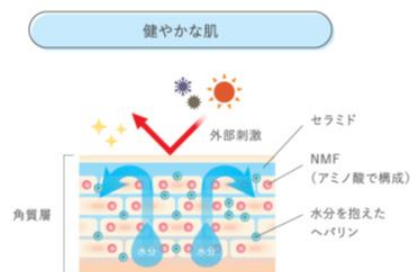
「ヘパリン類似物質」「プラセンタエキス」配合で、保湿感をしっかり保ちながらも、重たくななく軽やかなテクスチャーのクリームです。肌になじみやすい、とろけるような感触のクリームで、コクがあるのにスツとなじみ、肌を乾燥から守ります。

肌の表面をしっとりなめらかに整える薬用保湿美白<sup>\*2</sup>クリームで、最後の仕上げとして潤いをしっかり閉じ込めましょう。

## ■大正製薬がこだわった高保湿スキンケアブランド「AdryS」とは

AdrySとは、「乾燥肌」による悩みから女性たちを解放すべく、大正製薬が研究開発力と製剤技術力を注いで本気でつくりあげた、高保湿スキンケアブランドです。

大正製薬が考える健やかな肌は、角質層の細胞の隙間に水分を抱えたヘパリンが入り込み、NMF<sup>\*5</sup>が肌を潤わせ、肌表面を「セラミド<sup>\*3</sup>」が覆うことで保湿された状態を指します。そんな角質層に必要な成分が減少すると、肌の乾燥が進み、肌荒れの原因に。



肌の乾燥を多くの女性が悩みとして感じている点に着目。大正製薬が長年培ってきた研究から、乾燥肌に対して積み上げられたノウハウを活かし、20年以上前から注目していた薬用保湿成分である「ヘパリン類似物質」と薬用美白<sup>\*2</sup>成分である「プラセンタエキス」を配合。さらに潤いを保つ「セラミド<sup>\*3</sup>」、角層の潤いを保つ「アミノ酸<sup>\*3</sup>」、保水性に優れた「リピジュア<sup>®</sup><sup>\*6</sup>」の3つの成分を保湿成分として厳選し配合。肌を外部刺激から守りしっかり保湿することで、輝く澄んだ肌<sup>\*7</sup>へと導きます。

\*2 メラニンの生成を抑え、シミ・そばかすを防ぐ

\*3 保湿成分

\*5 アミノ酸などの水溶性の物質

\*6 リピジュア<sup>®</sup>は日油株式会社の登録商標です。

\*7 潤って輝くようなツヤと透明感のある肌のこと

## ◎アドライズ アクティブローション、アクティブローション ディープモイスト、アクティブクリーム<sup>®</sup>のやさしさ基準

- ・肌が敏感な方にもお使い頂けます。(全ての方に皮膚刺激・アレルギーが起こらないというわけではありません)
- ・パッチテスト、アレルギーテスト済み。
- ・合成着色料フリー、香料フリー、石油系界面活性剤フリー、紫外線吸収剤フリー、エタノールフリー、鉱物油フリー

## ■アンケート概要

「美容・スキンケア」に関するアンケート調査

調査方法：株式会社シグナルにて web アンケートを実施

回答者詳細：20歳～54歳の女性／有効回答：400名 ※設問により回答数が異なります

実施期間：2021年8月14日～2021年8月15日