

春夏ファッションの祭典 三越伊勢丹 2018 花々祭

2018 HANABANASAI 花々祭

会期：2月21日(水)～3月6日(火)
伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店

URL：<http://www.miguide.jp/hanabanasai/>

三越伊勢丹グループの春のはじまりを告げる花々祭がはじまります。春夏の最新ファッションやライフスタイル、新登場ブランドなどを三越伊勢丹グループあげてご紹介するファッションの祭典です。伊勢丹新宿本店では、「ファッションの伊勢丹」を原点にクリエイティブな最旬アイテムが勢揃い。三越日本橋本店では、「自分開花」をテーマに新しい自分・なりたい自分になるためのきっかけとなるモノ・コトを提案。三越銀座店は「華のある生活」をテーマに、春カラーや花柄を取り入れた限定品など新作を中心に、春めくシーン提案やアイテムをご紹介。店頭のスタイリストは胸に花の缶バッジを着け、自らが花となってお客さまをお迎えます。

花々祭では、「花を愛する人々」をコンセプトに、年齢に捉われないことなく、自分の好きなものに熱中するエイジレスな大人たちに、新しい季節に向かうワクワク感を提供します。キャンペーンを表現するショートムービーでは、「トランスエイジ」（年齢に捉われない）を表現する4つのストーリーをオムニバスで展開。新世代ロックユニット「グリムスパンキー」によるオリジナルソング「The Flowers」を、ショートムービーや館内BGMで流します。このキャンペーンの花々の装飾を手掛けるのが、フラワーアーティストの篠崎恵美氏。篠崎氏のドライフラワーショップ〈EW.Pharmacy〉は、伊勢丹新宿本店本館3階リ・スタイル内で展開しています。“花を捨てない”という思いを込めて、ムービー撮影に用いた花をドライフラワーにして下記のお客さまにプレゼントします。

伊勢丹新宿本店本館3階リ・スタイル（先着200名さま）
三越日本橋本店本館3階 ミグジュアリー（先着150名さま）
三越銀座店3階 ル プレイス/ニューヨーク ランウェイ（先着100名さま）
⇒それぞれ5,400円以上お買い上げの方にプレゼント ＊お買い上げ条件は店舗により異なります。



ショートムービー



* プレゼントのイメージ

伊勢丹新宿本店

伊勢丹新宿本店では、春に咲き乱れる花々のように、最旬のファッションアイテムが勢揃い。春のはじまる時期に、幅広いお客さまにむけて新しいライフスタイルを提案します。本館2階TOKYO CLOSETは、2月21日（水）ミレニアル世代にむけて新ブランドが加わりリフレッシュオープンします。

この春のトレンドは透け感！

「透ける。」

- 2月21日（水）～3月6日（火）
- 本館2階TOKYO解放区

近年再びトレンドに浮上した透け感やレース使いなど、女性らしさを感じさせるディテールにフォーカスしたイベント「透ける。」を開催します。中でも注目は藤澤ゆき氏がディレクションを手掛ける〈overlace〉。岡山にある縫製工場のクチュールテクニックを駆使したドレスやブラウスをご紹介します。

その他取扱いブランド〈AKIKO AOKI×moil〉、〈moil〉、
〈L'ANIT〉、〈EAUSEENON〉、〈ADELLY〉



〈overlace〉ワンピース 140,400円

ヨーロッパのエッセンスで、自分らしい暮らしを見つける。

「Gauche → droite un, deux, trois」

- 2月21日（水）～27日（火）
- 本館4階センターパーク/ザ・ステージ#4

ヨーロッパのエッセンスが感じられる洋服から、さまざまなビンテージ雑貨までご紹介します。旅をして“右を見て左を見て”歩きまわり、自分だけのとっておきを見つけるような気分で楽しみください。このイベントに合わせて、本館4階ライフ&スタイルもサスティナブル×ファッションをテーマに品揃えをします。

<スーヴニールドパリ>

- A：カフェオレボウル 4,860円～
- B：オーヴァルプレート 5,400円～



メンズバッグのトレンドは小型化へ～マイクロショルダー～

スマートフォンの影響もあり、外出時の持ち物は携帯と財布だけなど、少なくなっています。その中で、究極にミニマルサイズなバッグを提案したいという発想から、マイクロショルダーが生まれました。

マイクロショルダー

- A：<キャバ> 15,120円、B：<ザ シュペリオールレイバー> 15,120円
- C：<スタンダードサブライ> 19,440円、D：<ツルズ> 17,280円
- E：<タズネ> 14,040円
- メンズ館地下1階紳士靴



暮らすように働く

「Vitra ホームオフィス ストーリー」

- 2月21日（水）～3月6日（火）
- 本館5階リビングデコール

日本初登場・先行販売

働き方が多様化するなか、自宅でクリエイティブに働くための環境や家具、インテリアを考えました。人気イラストレーター長場雄氏とスイスの家具メーカー<Vitra>が協業して、心地よくクリエイティビティを引き出すホームオフィス提案します。2018年1月パリのメゾン・エ・オブジェで発表されたばかりの<Vitra>新作アクセサリを日本初お披露目・先行販売します。



©Vitra

*写真はイメージです

NEW OPEN!

1 本館2階 TOKYO CLOSETがリフレッシュオープン

国籍、性別、年齢、さまざまなものがボーダーレスになったミレニアルズ。なかでも特にファッション、カルチャーに関心の高い層に向けたTOKYO CLOSETがブランドラインナップを進化させ2月21日（水）にリフレッシュオープン。モノだけでなくヒトにフォーカスし、ファッションを作るヒト、着るヒトをつなぎ、コミュニティとしてつどえる場を提供します。自分らしさを追求したい！ミラーに旬なものを楽しみたい！そんなわがままが詰まったショップに生まれ変わります。

2 本館6階 <IN THE HOUSE> ニューオープンと先行イベント

スタイリストMASAH氏とモデル今宿麻美氏の夫妻が手掛ける、ファミリーでファッションを楽しめるセレクトショップが常設オープン。オープンに先駆けて、本館1階ザ・ステージで先行イベントを開催します。

- POP UP：2月28日（水）～3月6日（火）
本館1階ザ・ステージ
- OPEN：3月28日（水）～
本館6階ウエストパーク/ザ・ステージ#6



<IN THE HOUSE>

左：今宿麻美氏、右：MASAH氏

3 本館4階 <HOUSE OF LOTUS> ニューオープン

桐島かれん氏の高感度なフィルターを通し、世界各地の本物の手仕事をファッションへと昇華したアイテムを展開します。

- 2月21日（水）～
- 本館4階ウエストパーク/プロモーション

三越日本橋本店

三越日本橋本店では「自分開花」をテーマに、新しい自分・なりたい自分になるためのきっかけとなるモノ・コトを提案。美しい自分であり続けるためのエイジレスなファッションやライフスタイルをサポートするイベントやコトを全館でご用意し、衣食住で春の新作をご紹介します。

大胆なレイヤードで進化した春のモードをご紹介

多彩なレイヤードルックが楽しめる今季注目のアイテムをコーディネート。インナー選びで肌見せをアレンジできるトップスは、女性らしい魅力が開花する一枚。柔らかく揺れるフラワープリントのスカートは、印象に奥行きをプラス。合わせるシューズは、レザーメッシュのフラットタイプを。トレンドの透け感コーディネートが春らしいさわやかな仕上がりです。

<サポートサーフェス> セーター 34,560円、スカート 66,960円

<アロマティック カスカ> ハーフトップ 16,200円

■本館3階ミグジュアリー

<ベリーゴサニー> シューズ 36,720円 * 3月上旬入荷予定

■本館3階婦人靴



フィーリングに素直な暮らし「芽吹き季節～五感で楽しむ春の暮らし～」

■2月21日(水)～3月6日(火)

■本館5階ギャラリー ライフ マイニング

出張喫茶「八蔵」が期間限定カフェをオープンします。お好みのフレーバーやテイストをうかがいながら淹れたての一杯をお楽しみいただけます。カップはショップに並ぶ、いざきあつしの作品からお選びいただき、お気に召したカップは、そのままお求めいただけます。ナチュラルな生地感に心なごむ草木染のテーブルクロスも揃えて、春のちよとしたおうちカフェを提案いたします。

<いざきあつしの器>

A : コーヒーカップ 3,240円、B : マグカップ 3,240円、

C : ボウルカップ 3,780円

D : <ピント> 草木染めリネンテーブルクロス 12,960円



一人ひとりのセルフケアに、美を追求するニューショップ

「リラクシング ラボラトリー」オープン

■2月21日(水)～

■本館5階リラクシング ラボラトリー

毎日の健康と美容をサポートするケアアイテムやハーブティーを多彩に取り揃えます。各ブランドのオープニング記念キットも数量限定でご用意いたします。

～取扱いブランド～ 約50ブランド

<アクセーヌ>、<ハーバー>、<ヒノキ肌粧品>、

<ミキモト コスメティックス>、<ユーグレナ>、<ライスパワー>、

<ヴェーダヴィ>、<ジュリク>、<バンフォード> ほか



<ジュリク> シグニチャーローズ デュオキット 5,400円
(ローズ ハンドクリーム 40ml、ローズミスト バランシング 50ml/20点限り)

イベント① 「アカペラとオルガンの音色で綴る「自分開花」コンサート」

■2月21日(水) 午後0:30～/ 午後2:30～ 各回約15分

■本館1階中央ホール

ヴィヴァルディ「春」第一楽章、チャイコフスキー「花のワルツ」といった器楽曲をアカペラグループのAura (アウラ) が声だけで奏で、パイプオルガンは現代の名曲「春よ、来い」を歌い上げます。従来とは異なる表現で美しく響く音楽が春の華やかな雰囲気さをさらに盛り上げます。

イベント②

「フотスポットの写真をSNSにUPして、フラワーバッジをゲットしよう！」

■2月21日(水)～25日(日)

■フотスポット：本館1階ライオン口フラワーライオン像、
新館1階日本橋口フラワーガーデン

■引換場所：本館1階ライオン口特設カウンター

いずれかのフотスポットにて撮影した写真に「#三越花々祭」をつけてSNSにご投稿いただいたお客さま各日先着100名さまに「花々祭オリジナルフラワーバッジ」をプレゼントします。*お1人さま1点限り。

「フラワーライオン像」



「フラワーガーデン」



*フотスポットはいずれもイメージです。

三越銀座店

三越銀座店のテーマは「華のある生活」。春の訪れが感じられる春カラーや花柄を取り入れた限定品など新作を中心に、春めくシーン提案やアイテムをご紹介します。新しい自分に出会える、上質な日常をご提案します。

華やかなドレスを取り揃えたニューコーナーがオープン

■ 2月21日（水）～

■ M5階婦人服

銀座らしい、エレガントかつ華やかなドレスを取り揃えたコーナーが誕生します。3ブランドのリフレッシュオープンに加え、新しく<フェイス エイト> がオープンいたします。

～取扱いブランド～

<デラ>、<レオナルド>、<フェイス エイト>

<タダシ ショージ>

<デラ> ドレス 69,120円
*シューズは参考商品です。



気分次第で変幻自在の新しいアイテム

ネクタイをリメイクしたりリバーシブル仕様のスカーフタイ。バックルやピンズと組み合わせるなど多彩なアレンジを楽しんでいただけます。ナロータイプでターバンやベルトとしても活躍します。

<ジューン>

スカーフ 18,360円（絹100%）

* 一点一点柄が異なります。

■ 2月28日（水）～3月6日（火）

■ 1階ファッションアイテム



新しい命のストーリーに華を添えるアイテム

貴重なマタニティ期のメモリアルフォトにおすすめなマタニティサッシュベルトをご紹介します。出産後もニューボーンフォトや節目の記念日を素敵に演出してくれます。

<ラ・スタジオーネ>

A：三越伊勢丹限定 天使のマタニティサッシュベルト
14,040円

B：新生児用ヘッドバンド 2,700円

* 手作りのため、一点一点デザインが異なります。

■ 10階M's エンジェル



* 写真はイメージです。

銀座ジェントルマンが追求する美学を形に

美しいシルエットを追求し続ける<テーラー&カッター>の有田一成氏と、世界基準のクオリティを誇る、パンタロナイオ（パンツ職人）尾作隼人氏がコラボレートしました。三越銀座店限定の企画です。

<テーラー&カッター> × <パンタロナイオ オサクハヤト>

メイド トゥ メジャー ジャケット 69,120円～

メイド トゥ メジャー スラックス 38,880円～

メイド トゥ メジャー スーツ 108,000円～

* お渡し：約6週間後

* チーフは参考商品です。

■ 5階GINZA ドレスアップ サロン

三越銀座店限定企画



* 価格はすべて税込です。

お問い合わせ先
株式会社三越伊勢丹ホールディングス コーポレートコミュニケーション担当（広報）
TEL：03-6205-6003 FAX：03-6205-6009