

## YUZAWA Premium vol.2

## 湯沢を知れば、美しく生きられる 秋田「美」人 湯沢「美」人

2017年3月1日(水)～14日(火) 日本橋三越本店 本館2階 スペース#2

日本橋三越本店では、「カルチャーリゾート宣言」を行い、日本文化の発信拠点として、日本一楽しめる店・遊べる店をめざしています。カルチャーリゾート百貨店では、過去の文化を尊重することはもちろん、いまを考え、進むべき道を見つけるために、眺めるものではなく使えるものを、難しいものではなく楽しめるものを、衣食住遊で提案してまいります。本館2階スペース#2では、3月1日(水)～14日(火)の会期で、秋田県湯沢市にフォーカスし、『湯沢を知れば、美しく生きられる 秋田「美」人 湯沢「美」人』を開催。世代を越えて日本文化をリスペクトする方へ向け、湯沢市の伝統工芸や技術、風景を、いまをリードするクリエイターやデザイナーのクリエイションを通してご紹介してまいります。

## 湯沢市が気づかせてくれた「美しく生きる」ということ

～湯沢を知れば、美しく生きられる～

小野小町生誕の地とも伝えられる伝説の地・秋田県湯沢市。そこには、私たちが知らないたくさんの「美」があります。川連漆器をはじめ、こけしや曲木家具等、伝統工芸品の「匠の技」。小安峡温泉や秋の宮温泉郷の「名湯」。そして、それを受け継ぎ、作り上げてきた人々。

「美しく生きる」ということ。それは美しい姿かたち、佇まいだけでなく、その人自身の知的好奇心や教養、人柄といった「美意識」があってこそ。簡単にモノや情報が手に入るこんな時代だからこそ、私たちは「美しく生きる」ことを、もっと知りたい、学びたい。日本各地にはまだまだ知られていない古くから伝わる「美意識」がたくさんあります。私たちは、これから皆さまと一緒に「美」を探す旅に出たいと思っています。

本企画では、湯沢市で撮影してきた、風景や物作りにこだわりを持った職人たちの手許、笑顔の「美」とともに、職人たちが作る伝統工芸品や、湯沢からアイデアを得て作られたファッションアイテムを「YUZAWA Premium」としてお届けします。

日本橋三越本店はこの先も、地方と都市、過去と未来をつなげていく取組を続けてまいります。



## 【ビジュアル・ストーリー】

アイコンは湯沢市の伝統の美や、歴史をそのまま形にするのではなく、現代に生きる方に向け、新しく、軽やかで、洗練された印象のものを目指しました。また湯沢市の象徴的な人々や風景、手許をコラージュすることでにぎやかに伝えたい。

## 【グラフィックデザイナー】 田部井 美奈

1977年埼玉県生まれ。2003年より有限会社服部一成に勤務。14年に独立。広告、CI、パッケージ、書籍、雑誌などの仕事を中心に活躍。09年よりアトリエ(kvina)に参加。主な仕事に、土産物や『函と館』（函館空港ビルディング）、広報誌『NAOSHIMA NOTE』（ベネッセアートサイト直島）、雑誌『GINZA』（マガジンハウス）、書籍『小林エリカ「マダム・キュリーと朝食を」』（集英社）、伊勢丹「TORI to GOLFO」など。

<http://www.minatabei.com/>

## 【フォトグラファー】 ただ

1981年神奈川県横須賀市生まれ。

2007年写真家・池田晶紀率いる「ゆかい」に所属。

主にポートレート写真から物撮りまで、書籍、雑誌、広告、CDジャケットWebなどの分野で幅広く活躍している。

また近年は、スチールだけではなく映像のカメラマンとしても活動を開始。

## デザイナー×湯沢市 コラボレーション企画

## ■ &lt;AULA&gt; × 湯沢

デザイナー川島幸美氏が湯沢を訪れ、小町娘の衣装からインスピレーションを受けて洋服のデザインに落とし込みました。ピンクグラデーションの芍薬の花を刺繍やプリントで表現した限定コレクションです。



川島幸美氏



※画像はイメージです。

## ■ &lt;e.m.&gt; × &lt;漆工房 撮津&gt;

蒔絵の技法、繊細さや漆の輝きをジュエリーと組み合わせたいという思いでデザインしました。

<漆工房撮津>の工芸士がパールに直接描きました。



## ■ &lt;THEATRE PRODUCTS&gt; × &lt;佐藤商事&gt;

漆の美しさを、あらゆるシチュエーションで楽しめるよう、器だけでなく、身につけられるアクセサリもデザインしました。

あらためて、漆器の美しさに触れるきっかけになればと思います。

<佐藤商事>の工芸士が漆塗りを施しました。



武内昭氏



森田美和氏



※画像はイメージです。

## ■ &lt;RUKUS by yasuihiro tomita&gt; × 湯沢

湯沢の伝統工芸品の漆の漆器・小物に描かれた模様をインスピレーションを得てつくられたアクセサリのコレクションです。



## 湯沢の伝統工芸

湯沢でつくられる、かわいらしいこけしや、沈金や漆の施された漆器や小物など、伝統工芸品をご紹介します。

【こけし 8名/工房】佐藤こずえ・阿部市五郎・本間功・高橋雄司・中川郁夫・菅原修・小野寺正徳・鷺舞工房

【漆器・小物 17社/組合】ヤマタカ漆器・丸利漆工所・加藤寛漆器店・阿部始漆器店・佐藤善六漆器店・(株)佐藤商事・

加藤勝一漆器店・井上漆器店・漆工房せつ・瀬川正規・阿部浩昌うるし工芸・寿次郎漆工芸・利山・

佐藤豊八商店・山田漆器店・源創工芸・秋田県漆器工業協同組合

※お取り扱いブランドは変更の場合がございます。

## イベント

## ■ 秋田県湯沢市 藤井副市長 来店イベント

日時：3月4日(土) 午後2時～(予定)

場所：本館2階スペース#2

※イベント詳細はYUZAWA Premium担当までお問い合わせ下さい。電話：03-3241-3311 (大代表)

## ■ instagram ハッシュタグキャンペーン “#美の一瞬”

“#美の一瞬”をつけてあなたが“美”を感じたモノやコトに関する“瞬間”を写真に納めて投稿してみてください。みなさまが投稿くださった写真の中から素敵な写真を選び、日本橋三越公式instagramでご紹介いたします。

[https://www.instagram.com/mitsukoshi\\_nihombashi\\_explorer/](https://www.instagram.com/mitsukoshi_nihombashi_explorer/)

※こちらでは最新情報もアップいたします。



取材をご希望の際は、事前にご一報くださいませ。

<報道関係 お問い合わせ>

(株)三越伊勢丹ホールディングス 広報 TEL 03-6205-6003



this is japan.

MITSUKOSHI

## 事業趣旨

本催事は「クラウドソーシングのまちづくり」を推進している秋田県湯沢市のプロモーションを目的に、IT・エンジニアリング分野に専門特化した人材サービス・アウトソーシングサービスを行う株式会社 パソナテック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 吉永隆一）の行う「平成28年度クラウドソーシング導入支援事業」の一環で実施いたします。

株式会社三越伊勢丹と、株式会社パソナテック、湯沢市のコラボレーション2度目となる今回は、「クラウドソーシング」を顧客・市民とともにプロモーション催事を盛り上げるツールとして活用します。

都内の女性に対し湯沢市へ「行きたい！」とさせていただく仕掛けを日本橋三越本店の婦人服担当者とともにちりばめた催事の中で、「クラウドソーシング」で湯沢市おすすめスポット情報を紹介する「ポストカード」のデザイン案を募集。募集した作品は、当催事中に展示し、来場されたお客さまによる投票と、日本橋三越のInstagram上で集まる「いいね！」の数を集計し、湯沢市おすすめスポットNo.1を決めます。

「クラウドソーシング」を活用することで、湯沢市民はもちろんのこと、全国の「湯沢好き」も参加する地域の魅力発信を実現します。

期間中前半にあたる3月1日～7日を投票期間、期間後半の3月8日～14日をおすすめスポットNo.1発信期間とし、日本橋三越本店で開催し、湯沢市への観光客増加に繋げてまいります。

また、本催事はクラウドソーシングの公開審査イベントだけでなく、日本橋三越で女性のお客さま向けに日本の地域に潜む「美」をクローズアップする企画「湯沢を知れば美しく生きられる」としてファッションやショッピングを楽しむ側面も充実。小野小町生誕の地とも伝えられる湯沢市と、女性に人気のブランドAULA・e.m.・THEATRE PRODUCTSなどがコラボレーションした商品の販売も行われ、多くの女性のお客さまの来場が見込まれます。

### ■「YUZAWA Premium vol.2 湯沢を知れば、美しく生きられる」概要

株式会社パソナテックと共に、「クラウドソーシングのまちづくり」を推進する湯沢市の魅力を発信するプロモーション催事。（「平成28年度湯沢市クラウドソーシング導入支援事業」の一環として実施）ターゲットを旅好きの女性に絞り、より効果的に多くの方の目に触れるよう、日本橋三越本店婦人服フロアで開催し、女性の興味を喚起する「美」という切り口でコラボレーション商品の販売を行うほか、クラウドソーシングを活用して募集した湯沢市おすすめスポット情報を紹介する「ポストカード」の展示を実施します。湯沢市民はもちろんのこと、多くの方の参加型催事とし、新しい地方創生の形を提案します。

期 間： 3月1日（水）～3月14日（火）

場 所： 日本橋三越本店（東京都中央区日本橋室町一丁目4番1号）本館2階 スペース#2

### ■秋田県湯沢市 観光スポットの『ポストカード』デザイン案募集 概要

募集期間： 2月13日（月）～2月24日（金）24時まで

募集内容： 女性向けに秋田県湯沢市の観光スポットを紹介する『ポストカード』のデザイン案

審 査： 1次審査) 日本橋三越本店 婦人フロア社員による選考

2次審査) 3月1日(水)～7日(火)まで「YUZAWA Premium vol.2 湯沢を知れば、美しく生きられる」会場のスペース#2にて、来場者による投票に合わせて、日本橋三越のInstagram上で集まる「いいね！」の数を集計

結果発表： 3月8日～14日までスペース#2にて発表

問 合 せ： 株式会社パソナテック 湯沢市クラウドソーシング導入支援事業運営事務局  
Tel 050-8882-5622

<秋田県湯沢市 観光スポットの『ポストカード』デザイン案募集に関する お問い合わせ>  
株式会社パソナテック 湯沢市クラウドソーシング導入支援事業運営事務局  
Tel 050-8882-5622

<報道関係 お問い合わせ>  
(株)三越伊勢丹ホールディングス 広報 TEL 03-6205-6003