

MITSUKOSHI Experience Gathering

三越日本橋本店の販売員によるプレゼンテーションイベントを初開催

商品に込めた想いをお客さまへ届けます
熱気あるプレゼンテーションとアイデアを分かちあう集い

会期: 9月18日(日) 午後1時30分～3時30分
会場: 三越日本橋本店 本館1階中央ホール
※入場無料 ※80席(午後1時より先着でご案内) ※途中入退場可



「体験」が集まる場所

MITSUKOSHI Experience Gathering
Create It Yourself

三越日本橋本店は「カルチャーリゾート百貨店」として、お客さまの心を動かすようなご提案の仕方を模索しています。商品に込められた、品質の良さや出来上がるまでのストーリー、生産者や企画者の気持ちなどの想いを、販売員(スタイリスト)がお客さまの「心が動く」レベルでお伝えするにはどうすればよいか。そのひとつの試みとして、販売員によるプレゼンテーションイベントを初めて開催いたします。

この度、初のご紹介となるイベント「MITSUKOSHI Experience Gathering (ミツコシ・エクスペリエンス・ギャザリング)」を9月18日(日)午後1時30分より本館1階中央ホールで開催します。参加者全員で、ひとつの「体験(Experience)」を共有するユニークな「集い(Gathering)」。今回は、三越伊勢丹が企画した「オンリー・エムアイ」の開発スタッフ、制作クリエイター、販売員(スタイリスト)たちが映像や音楽を駆使して、「商品に込めた想い」や「商品誕生までのストーリー」をプレゼンテーション。MCは、タレントやモデルとして活躍するマリエさん。MCとプレゼンターによるトークセッションも進行しながら、会場のお客さまとともに新たな体験をリアルタイムで共有していきます。三越日本橋本店の店頭に寄せられる「こんな商品があったらいいな」というお客さまの声と、「ご期待以上の商品づくりを」という三越伊勢丹の想いがひとつになって生まれるオンリー・エムアイ企画。熱気あるプレゼンテーションやその誕生秘話を通してインスピレーションが生まれる「体験」を提供いたします。



※画像は参考(別イベントのもの)



■ プログラム (全6テーマ プレゼンテーション各10分)

① カスタムオーダーが可能にする、まだ見たことのない自分

商品:〈ル コリエ デ ペルール〉デザイン10型、生地30種類からお選びいただけ、4～6週間で制作するカスタムオーダードレス
スピーカー: 婦人・子供営業部マネージャー 芹澤 学



② 「PARTY」が創り出す新しい三越空間

内容: 本館7階「はじまりのカフェ」のスペースをパーティスペースに
スピーカー: ソリューション営業部セールスマネージャー 高橋 直史



③AIのある暮らし

商品：ロボットも個人が持つ時代に。コミュニケーションロボット「ユニボ」
スピーカー：ソリューション統括部バイヤー 北川 眞美



④子育てをもっと楽しく ～「ショップ」という新しいコミュニティ～

商品：ペインター・すまあみ氏による子供部屋の
ウォールアートデザインオーダー
スピーカー：婦人・子供営業部マネージャー 井上 将大



⑤<セキトワ>からはじまる、モノづくりの未来

商品：<セキトワ>金銀箔の伝統工芸士、裕人礫翔氏による箔のアイコンが
施されたカシミアパーカー。
スピーカー：紳士・スポーツ営業部セールスマネージャー 高村 亮児



⑥日本橋にミツバチがやってきた！

商品：<日本橋 みつばち倶楽部>三越日本橋本店の新館屋上を拠点とする
ミツバチが集めた百花蜜は香り高く上品な味わい。
スピーカー：食品・レストラン営業部アシスタントセールスマネージャー 高田 幸子

