

三越伊勢丹グループ 花々祭 ～フューチャー・イズ・ワンダフル～

2月17日(水)～3月1日(火) 全国各店で開催
※グループ各店舗により展開会期が異なります。

今年は「フューチャー・イズ・ワンダフル」をテーマにお届けする、春夏ファッションの祭典“花々祭”。テクノロジーとデジタルが人に与える想像力と創造力を衣食住に最大限掛け合わせ、「先進先鋭的なファッションとライフスタイル」としてご提案してまいります。

「M / mika ninagawa POP UP STORE」

- 2月17日(水)～22日(月)
伊勢丹新宿本店 本館2階 センターパーク/ザ・ステージ#2
- 2月24日(水)～3月1日(火)
三越日本橋本店 本館2階スペース#2
- 2月17日(水)～21日(日)
三越銀座店 3階グローバルメッセージ
- 3月2日(水)～8日(火)
名古屋三越栄店 3階スタイルコート#3
- 3月23日(水)～4月7日(木)
ルクア大阪 4階 イセタンクローゼット/ザ・ステージ



写真家・映画監督として活躍する蜷川実花氏によるグラフィックテキスタイルによるファッションブランド「M / mika ninagawa」の期間限定ショップをオープンします。

<M / mika ninagawa>
大胆かつ鮮やかな花で彩られた、花々祭を象徴するコレクション。
蜷川氏ならではのモチーフが目を惹きます。ドレス 38,800円

伊勢丹新宿本店

会期：2月17日(水)～3月1日(火)

this is japan.
SETAN

伊勢丹新宿本店では8月の「彩り祭」でデジタルとファッションが融合するあたらしいライフスタイルを初めてご提案いたしました。今回はさらに進化させて最新の技術や素材を駆使した未来を予感させる革新的なモノ、コト、イベントを春のファッション、ライフスタイルで提案してまいります。

「近未来美術展-DOORS」

2月17日(水)～22日(月) 本館7階催物場

<最終日6時終了>

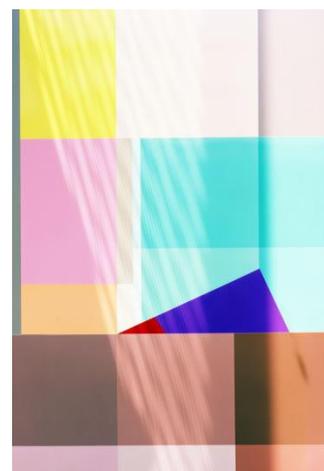
未来のアートの扉を開けよう

新しい技術の発達はアートの世界にも大きな影響を与えます。特に現代では、急速な革新を遂げた電子・映像技術がクリエイターの創作意欲をかき立て、新たなアートを生み出すベースになっています。今回は、その旗手となる若手アーティストを中心に、多数の展示作品や体験型アートが伊勢丹新宿本店に集合します。テクノロジーと想像力で生み出される未来アートをぜひ、体感してください。

〈田中和人〉

「Untitled Composition」

小学生たちが描いたたくさんの絵画を、コンピューターでモザイク状に抽象化。表現されたさまざまな色が、もとの絵画の記憶を伝えます。



● 「About HAKUTO」 2月17日（水）～3月1日（火） 本館6階 時の場

宇宙に飛び立つ、メイドインジャパンのテクノロジー

HAKUTOは、日本の最先端技術を活用して月面探査を行う民間のチーム。目下「Google Lunar XPRIZE」という月面ロボット探査の国際レースに出場中。2015年1月には、同レースの中間賞にて「モビリティサブシステム中間賞」を受賞。HAKUTO製作のローバー（ロボット）が宇宙空間でも機能することを証明しました。今後は、同レースの優勝を目指して、2017年末までの月面探査に挑戦しています。



©HAKUTO

レプリカローバー展示&操縦体験会
HAKUTOが製作したローバーの4輪モデルと2輪モデルが伊勢丹新宿本店に登場！月での活躍を目指して開発中のローバーのレプリカモデルを展示します。また、特設された月面をイメージしたコースで、ローバー2輪モデルを操縦できる体験会を実施。特別仕様のモバイル端末から指令を出し、月面を探査する感覚をぜひ、味わってください。

左：4輪モデル
右：2輪モデル

● 「うれし野アグリ」 2月17日（水）～3月1日（火） 本館地下1階 フレッシュマーケット



農業先進国・オランダから導入した先端技術と独自の施設で、環境にも配慮しながら高生産性かつ質の良い農作物を栽培している「うれし野アグリ」。みずみずしい甘味が特徴の房どりトマトは見た目の美しさもあざやかです。

〈うれし野アグリ〉
房どりうれし野 432円（1パック）

● 「ISETAN MEN'S ×Surface～未来を纏え」 2月17日（水）～3月1日（火） メンズ館

メンズ館では期間中、日本マイクロソフト株式会社の2in1デバイスSurfaceとコラボレーションし、「ISETAN MEN'S×Microsoft Surface～未来を纏え」をテーマに様々なプロモーションを実施してまいります。Surface BookやSurface Pro4など約80台のデバイス展示や、最先端のテクノロジーを活用したこの春ISETAN MEN'Sが提唱する「未来のデパートメントストア」を表現いたします。

- ・メンズ館1階プロモーションスペースにおいて、ホログラムを活用したギアリストアイテムのバーチャルショールームを展開。設置されたSurface Bookでホログラムデータの読み込みや投影を行うほか、週末限定にて、お客さまが自分のコーディネート撮影しホログラム化する体験も可能です。また、Surface BookとSurface Pro 4のタッチ&トライも実施します。
- ・正面入口をはじめとした各ウィンドウにSurfaceを使ったディスプレイを展開します。また、正面入口では15台のSurface Pro 4を使ったマネキンを展示します。
- ・地下1階から8階まで、全フロアのプロモーションスペースでSurfaceを使ったディスプレイ、サービスを展開します。
- ・地下1階で展開するバッグや財布のブランド ペル・モルピタにおいてSurface Pro 4とWebベースのカスタムアプリを使ったカスタムオーダーを実施いたします。
- ・ISETAN MEN'S netなどでもコラボレーションいたします。



※画像はイメージです。

● 「ISETAN MEN'S ×SENSY」 2月17日（水）～3月31日（木） メンズ館

人工知能搭載のファッションアプリ「SENSY」。紹介されるアイテムやコーディネートに「いいね」「いまいち」を選択することでユーザーの好みを学習し、展開するブランドから好みのアイテムやコーディネートを提案します。今回の取り組みではイセタンメンズバイヤーの人工知能を組み込み、そのままオンライン購入が可能になります。商品数もバージョンアップしてご紹介いたします。

（株）三越伊勢丹ホールディングス コーポレートコミュニケーション担当 広報
TEL：03-6205-6003 FAX：03-6205-6009

「カルチャーリゾート百貨店」をめざす三越日本橋本店はデジタル、テクノロジーを新たなカルチャーを形成する重要なコンテンツとして捉え、暮らしを豊かにする新たな発想をファッション、ライフスタイル、フード全てに盛り込みながらご提案してまいります。

● 「SEKItoWA」  2月17日（水）～ **DEBUT 本館1階 SEKItoWA(セキトワ)**

三越伊勢丹メンズが発信するジャパンプレミアムブランド

三越日本橋本店1階にて、三越伊勢丹メンズが提案する新しいジャパンプレミアムブランドが誕生します。ブランドネームは「SEKItoWA」(セキトワ)。ブランドの名前の由来は、「積＝掛け算の答え」、「和＝足し算の答え」であり、つくり手たちの技術や美意識の掛け合いが生み出す、新鮮な美意識と優れた使い心地が使っていただくお客さまの生活に彩りを与える商品を提案いたします。

商品は「(京の) 雅」と「(江戸の) 粋」の2つの軸で構成。「雅」の象徴テーマは“金箔”。箔工芸作家である裕人礫翔(ひろとらくしやう)氏と伝統工芸のアイテム、ライフスタイルウェア・雑貨の掛け合わせで提案します。「粋」の象徴テーマは“藍染”。スクモレザーという藍染の革を用いた靴、革小物、雑貨を提案いたします。



「雅」：裕人礫翔(ひろとらくしやう)氏の金箔と中川木工芸との掛け合わせ

● 「ギャラリー ライフ マイニング」 2月17日（水）～**SHOP OPEN 本館5階 リビング**

“日本の暮らし美・日本の暮らし文化”を深掘りしてお客さまへご紹介する新たなプロモーションスペース「Gallery LIFE MINING」(ギャラリー ライフ マイニング)が登場します。4つのテーマで展開する各プロモーションは約4週間ごとに内容を変え、お客さまの暮らしの中で用いられ昇華していく品々や、スタイル、シーンをご提案します。

2月17日（水）～3月15日（火）
遊び嗜みの拘りの店「花を飾る 華を活ける」
家に花を飾り華を活けるための器や道具を多彩に集積します。約300点をご紹介します。



- A<瀬沼 健太郎> 杯形ガラス花入 54,000円
- B<瀬沼健太郎> 水湧 54,000円
- C・D <ツヴィーゼル> ベース 各19,400円

● 「アトリエ ピロット」 2月17日（水）～ **SHOP OPEN 本館地下1階 アトリエ ピロット**

「春夏秋冬のおいしいフルーツを洋菓子に」をコンセプトにした新しいフルーツを贅沢に使用したスイーツをお楽しみください。

<アトリエ ピロット> あまおうのショートケーキ
1個 864円



「最旬グローバル百貨店」を目指し8階に空港型免税店「Japan Duty Free GINZA」をオープンした三越銀座店は“銀座らしい”独自性あるデジタル×ファッション・ライフスタイル・サービスを全館で提案し、国内外のお客さまに発信してまいります。

テクニカル×スタイリッシュが叶えた“近未来テイスト”。
2月17日（水）～3月1日（火） M2階時計

卓越した技術で演出する、時の刻み。

時計を示すデジタル数字が小窓に表れる、時計の原初的機構「ジャンピングアワー」。これに独自開発の回転式ディスクを搭載したメンズウォッチ。ハイブランド*からも制作依頼を受けてきたという高度な技術をベースに、斬新なアイデアを利かせた複雑機構です。螺旋状に配された「時」と「分」のディスクが回り、時刻を5分単位で表示する新たな時計表示方法は、人間工学的にもバランスのとれた近未来的デザイン。精巧かつ機能美に優れたタイムピースを永く愛用する楽しみを叶えます。

<ハイゼック> I Oジャンピングアワー 2,700,000円
メンズ、自動巻き、SS、ケース径 47mm、3気圧防水



世界が注目する日本の技術で、ライフスタイルを未来に近づける。
2月17日（水）～3月1日（火） 7階リミックススタイル

未来生活を楽しむ画期的冷蔵庫

S F映画「スター・ウォーズ」に登場するロボット「R2D2」を劇中設定サイズで再現した冷蔵庫で、リラックスタイムを近未来テイストに。赤外線リモコン操作による自走には転倒などに配慮した段差センサーが搭載され、頭部のプロジェクターからは、デバイス端末等から、Wi-Fi経由で映像を投射することもできます。効果音、LEDライトの点滅、劇中と同じような演出もあり、未来を予見させる日常のエンターテインメント・コンテンツに。

<アクア>
プロジェクター機能搭載・缶飲料（350ml）×6本を冷蔵可能・
遊び心のあるインテリアとしても
R2D2™型移動式冷蔵庫 1,077,840円



© & ™ Lucasfilm Ltd.

「R2D2」のデモ機が店頭にやってくる！ 27日（土）28日（日）11:00～19:00 デモストレーション

テクノロジーの進化を肌で感じながら
2月17日（水）～3月1日（火） 地下1階 化粧品

温冷スチームと「リズムかつさ」を加えたプレミアムライン。テクノロジーの進化を肌で感じながら、美しさのその先を目指して。

<パナソニック> スチーマー EH-X S10 73,440円
消費電力：810W、本体質量：約2.8kg、W27.0×D19.5×H19.2cm



「フラワーハットでお出迎え」

2月17日（水）～3月1日（火） 三越日本橋本店・銀座店
日本橋本店：婦人ファッション・紳士ファッション・ベビー子供用品・呉服
銀座店：婦人ファッション・紳士ファッション・ベビー子供用品・リビング
花々祭期間中、ファッションフロアを中心に、各ショップのマネキンたちがフラワーハットで彩られます。アーティストの個性が光る多様なスタイルは、いずれも魅力満載です。

「フラワーハットコンテスト」

2月17日（水）～2月23日（火） 三越日本橋本店
お客さまが気に入ったフラワーハットをFB、ツイッター、インスタグラム等で写真を投稿すると、プレゼント「彩果の宝石 花ゼリー」がもらえます。（先着1000名様）



※写真はイメージです。