

日常のお買物を通して知るサステナビリティ
三越伊勢丹ですっと売れ続けている、選ばれ続けている長く使える定番品を
三越伊勢丹オンラインサイトで初めてキュレーション
 ■ 2021年3月10日（水）～ ■ 三越伊勢丹オンラインストア

コロナ禍で時間の過ごし方や働き方に変化が出てきている中、良き逸品をじっくり長く大事に使うことや、価値観の変化により今までのライフスタイルを見直したりする動きも出てきています。

百貨店の強みである“人”による接客力や目利き力を活かした、お客さまの関心事に沿ったコンテンツや情報発信を行う「三越伊勢丹オンラインストア」では、“日常のお買物を通して知るサステナビリティ”をテーマに、三越伊勢丹で数多く展開している、シーズンを問わず売れている、長年変わることなく作られている、世代を越えて愛されている、そんなブランドの顔ともいえる「定番品」と呼ばれるアイテムを、婦人・婦人雑貨・紳士・紳士雑貨・リビング・ベビー子供、食品の7カテゴリーから34ブランド、39アイテムをキュレーションしました。



MITSUKOSHI ISETAN

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f2/st_teiban_sp.html

ずっと売れ続けている、選ばれ続けている、三越伊勢丹の長年の定番をピックアップ！

リビング

「調理器具にはこだわりたい」
 <ストゥブ>の鋳物ホーロー鍋



<STAUB/ストゥブ>
 ココット ラウンド 24cm各色
 各種 37,400～38,500円

親から子へと受け継がれることも珍しくはない、耐久性に優れた鋳物鍋にエマイユ（ホーロー）加工を施し、モダンな調理器具へと進化させたのが<ストゥブ>。なかでもベストセラーといえば煮込みや炒め物などで大活躍するココットラウンド。

ベビー子供

時代も世代も越えて30年以上も親しまれている、日本でもおなじみのヨーロッパ製木馬



<ATELIER NIKI TIKI(Baby&Kids)/
 アトリエ ニキティキ> <クラー>木馬（ペーター）
 35,200円

指名買いも多いロングセラー。「ペーター」と名づけられたこの木馬は、日本でも出産祝いなどで30年以上も親しまれている名品です。彫刻家のハーマン・シュバーン氏によるデザインは時代を越えて愛され続け、2世代で大切に使い続けているというご家庭も珍しくありません。

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画 広報PR担当
 TEL.03-3225-2474 FAX.03-3225-3646

婦人雑貨

600を超えるスタイルと約100の
カラーが揃う、ワイヤーバッグ



<アンテプリマ>
スタンダード/スクエア ミディアム
41,800円

1998年に誕生したワイヤーバッグは、ブランドを代表するアイテムで、600を超えるスタイルと約100のカラーが揃います。普段のちょっとしたお出かけからブライダルやパーティまで幅広いシーンで使える万能バッグとして支持されています。

紳士

ドレスシューズにはない耐久性こそ
唯一無二の個性



<Paraboot(Men)/パラブーツ>
Uチップ CHAMBORD 710709
71,500円

最も人気を獲得しているモデルが1987年に登場した「シャンボード」。モカシン縫いが施されたUチップシューズは見た目も重厚でややカジュアルな印象。油分を多く含んだアッパーや天然のラバーを使用したPARATEXソールなど、独自素材と技術が盛り込まれた一足です。

食品

一子相伝の製法が守られ続けている、
1703年創業の<原了郭>の七味



<原了郭> 黒七味
袋378円

白ごまや唐辛子、山椒、青のりなどの風味が際立つ一子相伝の製法が守られている七味はうどんやそば、鍋物、フライなど、和食、洋食を問わず幅広い料理の味を引き立ててくれます。

※こちらの商品は店頭でのお取り扱いとなります。

伊勢丹新宿店 本館地下1階=シェフズセレクション

婦人

伊勢丹
新宿店限定

シーズン
50着以上

王道あり、新定番ありの一生の
一着となるトレンチコート



<MACKINTOSH PHILOSOPHY (Women) /
マックイントッシュフィロソフィー> スーピマコットン

ギャバジントレンチコート 伊勢丹新宿店限定 121,000円

シーズンで50着以上が売れる人気の一着。トラディショナルなスタイルでありながら、長めの着丈やウエストベルトでレディライクな着こなしも。撥水加工で雨の日でも着用可能。

紳士

傷跡までも旅の思い出になる
アルミニウム製スーツケース



<RIMOWA/リモワ>
Original CabinS Silver
92552004
128,700円

1950年に登場して以来、改良を重ね続けている「リモワオリジナル」。高品質で光沢のあるアルミニウムを使用したスーツケースは、<リモワ>で最も知られているブランドのアイコンといっても過言ではありません。

■ 3月17日（水）掲載予定の記事は、
三越伊勢丹で出会えるサステナブルなブランドについてです
選ぶこと、手にすることで関わりが生まれる！三越伊勢丹で出会えるサステナブルなブランド。ファッションブルであることを追求しながら、地球の未来や環境負荷を考えた服づくりを大切にしているブランドたち。おしゃれを楽しみながらサステナブルな取り組みにも参加できる、そんな想いで選んでいただきたい厳選の14ブランドを紹介します。

※3月17日午前10時配信予定

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f2/st_sustainablebrand_sp.html

■ 日常のお買物を通して知るサステナブルライフ
三越伊勢丹オンラインサイトの「サステナビリティページ」は、
こちらから。

https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f2/sustainable_sp.html

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画 広報PR担当

TEL.03-3225-2474 FAX.03-3225-3646

ISETAN

MITSUBOSHI