

三越伊勢丹グループ企業(株)レオマートが運営するイベントマッチングプラットフォーム“イベマチ” <「令和2年7月豪雨災害支援」Reborn HITOYOSHI KUMA球磨焼酎販売会>を開催

三越伊勢丹グループ企業である(株)レオマート(以下:レオマート)が運営する“イベマチ”が「よい仕事おこしフェア実行委員会」(事務局:城南信用金庫)と連携し、2020年11月4日(水)～11月8日(日)の期間中、三越恵比寿店にて「Reborn(リボーン)HITOYOSHI KUMA」ラベルがついた球磨焼酎の販売会を開催いたします。

このラベルが貼られた球磨焼酎の売上の一部は、「令和2年7月豪雨」で被災した熊本県人吉球磨地方の蔵元の復興再建に使われます。レオマートをはじめとする三越伊勢丹グループでは、この取組を通じて当該生産地の支援と事業者支援に取り組んでまいります。

#リボーン人吉球磨は球磨焼酎を応援するラベルです



<「令和2年7月豪雨災害支援」Reborn HITOYOSHI KUMA球磨焼酎販売会>

[会期]11月4日(水)～8日(日)

[営業時間]11:00～20:00 ※最終日は19:00時閉場

[会場]三越恵比寿店 地下2階 イベントスペース

【取組みの背景】

三越伊勢丹グループは全国に店舗を展開し、各地域の社会インフラとして、また、地域に根差した産業・企業の応援を行ってまいりました。特に地域産品や地域の作り手と全国の消費者をつなぐ、伝統工芸や技術を次の時代につなぐ、時代の変化に合わせて新しさ、豊かさを世代を超えてつないでいくなど、「人と時代をつなぐ」企業グループとして、様々な企業活動を行っています

【取組みの概要】

この度、三越伊勢丹グループ企業(株)レオマートが運営するイベントマッチングプラットフォームである“イベマチ”が、各地域の企業と企業をつなぐ「よい仕事おこしフェア実行委員会 ※注釈1」(事務局:城南信用金庫)と連携して、11月4日(水)～11月8日(日)の期間中、三越恵比寿店にて球磨焼酎「Reborn(リボーン) ※注釈2」の販売会を開催いたします。

2020年7月の熊本県南部豪雨災害において甚大な被害を受けた、熊本県の南部に位置する人吉・球磨地方に対し、「よい仕事おこしフェア実行委員会」と包括連携協定を結んでいる(株)三越伊勢丹が、『Reborn HITOYOSHI KUMA』ラベルがついた球磨焼酎の販売会を通じて生産地支援と事業者支援につなげていきます。

【取組みによって期待する成果】

今回の取組の中で、三越伊勢丹グループは三越恵比寿店の店舗内イベントスペースの無償提供やイベント期間中の販売支援業務に無償協力し、事業者の方々に支援いたします。

全国の地域に根付いて努力されている事業者の優れた商品の発掘・技術への支援・協業を通じ、全国の企業や消費者に繋ぐ事で、全国の地方創生、活性化を目指す企業活動の一環として実施いたします。

※注釈1「よい仕事おこしフェア実行委員会」とは

よい仕事おこしフェア実行委員会とは、全国の信用金庫のネットワークを生かして、地域経済の活性化や地方創生を推進し、日本を明るく元気にする取組に資することを目的として、2019年7月に設立された団体です。首都圏の事業会社である(株)三越伊勢丹では2020年4月より同団体と包括連携協定を結んでいます。

※注釈2『Reborn (リボーン)』とは

2020年7月に豪雨災害にみまわれた熊本県の人吉球磨地方では多くの焼酎蔵も被害を受けましたが、それを支援する復興支援商品が「Reborn (リボーン)」の共通ラベルで、2020年9月より発売されています。

日本語で“再生”を意味する『Reborn』ラベル付き商品の売り上げの一部は、人吉球磨観光地域づくり協議会を通じて被災業者の支援に充てられています。このロゴは「人吉・球磨 風水・祈りの浄化町」に基づいてデザインされており、今回の『Reborn HITOYOSHI KUMA』にも三日月が入っていますが、満ち欠けを繰り返す三日月は再生のシンボルとして使用されています。



The image shows the 'Reborn' logo on the left, which includes a crescent moon and the text '人吉・球磨 風水・祈りの浄化町' and 'HITOYOSHI KUMA'. To the right is a black and white photograph of a destroyed building interior with people in the background.

販売予定商品一覧	価格 (税抜)
〈深野酒造〉 彩葉	1,300
〈林酒造場〉 極楽	1,211
〈大石酒造場〉 大石	1,770
〈常楽酒造〉 蔵のこだわり	1,080
〈福田酒造〉 はなてばこ	1,237
〈那須酒造場〉 球磨の泉常庄	1,260
〈常楽酒造〉 焼酎蔵の飲み比べ	1,750
〈鳥越商店〉 日本遺産ミニチュアセット	1,500

(株)レオマートは、三越伊勢丹の子会社で、百貨店催事企画・イベント企画業務や百貨店の場と短期イベント出展者をつなぐ事業を行っています。

■ イベマチHP <https://www.leomart.co.jp>

■ イベマチFacebook <https://www.facebook.com/evemachi2020/>

■ イベマチTwitter <https://twitter.com/evemachi2020>

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社レオマート 総務部 金井義典

電話03-6810-3973